

04

思考篇

振兴之间

振兴陕菜，任重道远。

随着陕西省商务厅在“十四五”规划中提出“引导企业结合市场需求开发‘新派陕菜’”，“加大陕菜品牌的宣传推广力度，提升陕菜文化、陕西小吃、陕西特色菜品的国内外影响力”，陕菜振兴的步伐进一步加快，正在迎来高质量发展的大好时机。特别是在眼下受到资本热捧的预制菜产业发展大潮中，陕菜从业者把握时机，积极作为，抢占赛道，取得不俗战绩。

寻找陕菜，不但要找回陕菜文化的历史和价值，还要找到陕菜振兴的出路和突破口。振兴陕菜，路在前方。