# 报业集团发展数字藏品产业初探

### ■ 冯兆阳

新闻传媒行业实践的巨变始终伴随传播技术革新。当下,区块链(blockchain)、元宇宙(metaverse)等新一代数字技术概念的应用,正显示出其从更深层次重塑新闻传播逻辑和传媒产业生态的可能。新场景下,数字藏品产业迅速在电子艺术、文物保护、版权保护等领域得到了验证和发展,传统报业所在的新闻传媒业亦在其中。从分析数字藏品入手,梳理目前国内外部分报业发展数字藏品和进军数字文化产业的实践应用,为报业集团探索数字化转型升级路径,加快推进媒体深度融合发展提供参考和建议。

2021年12月,"NFT"人选《柯林斯词典》2021年度热词第一名,据统计,"NFT"在过去一年的使用量增长了11000%,2021年也被称为数字藏品元年。随着美国艺术家Beeple以6930万美元天价将数字藏品作品成功拍卖,数字藏品迅速走向主流,成为了潮流、时尚、新颖的"元宇宙"时代新名词,在音乐、电影、实体物品、数字内容等行业领域卷起一股产业创新风潮。在此背景下,新闻传媒业也纷纷"试水"数字藏品技术发展数字文化产业。从国外到国内,多家媒体机构尝试以新技术和新理念挖掘传媒产业新的收益增长点,将其视为后疫情时代提振新闻传媒产业转型升级的引擎。

## 何为数字藏品技术

数字藏品通常也被称作非同质化代币,是一种基于 区块链技术的数字化凭证,区块链由"区块"和"链" 组成,本质上是一种通过去中心化的分布式存储方式集 体维护一个安全可靠的数据库的技术方案。[1]



数字藏品

与比特币类似,数字藏品是建立在加密货币技术基础上的一种特殊商品。因其"底层技术"是区块链,因而具有数据化结构、分布式存储、加密算法和共识机制等特征,具有唯一、不可分割和可追溯等特性,可用来标记特定资产的所有权。理论上,现实世界的任何物品都可以制作成为数字藏品,其发展空间充满想象。

## 新闻传媒发展数字藏品和数字 文化产业的机遇与优势

源于数字藏品公开透明、不可篡改等特征,其在新闻 传媒业中的应用前景备受关注,尤其是在数字文化产业发 展中,数字藏品为新闻传媒业带来充满期待的机遇。

#### (一) 凸显传统新闻内容价值

数字藏品最大的特征是"非同质化",而这恰恰是新闻传媒业所具有的关键特性。新闻是历史忠实的记录,作为时代发展的记录者,新闻传媒机构拥有记载历史瞬间的天然禀赋,其拥有的各类新闻报道、图片和音视频资料很多是独一无二,具有无可取代的历史价值。基于长久的影响力和公信力,媒体内容产品产生了宝贵稀缺性,这些都为媒体机构发展数字藏品业务,进一步将新闻内容资源转化为数字资产提供了重要的先决条件。

当新闻作品作为数字藏品进行发售,其收藏价值和纪念意义进一步凸显,传统新闻内容实现增值,甚至达到"供不应求"的状态。同时,数字藏品体现出的增值将所有权带回媒体,并赋予作者及其所创造的作品更多价值,在获利的基础上控制内容的使用、许可和分发。同时,随着数字藏品市场的不断发展和成熟,媒体机构也拥有稳定的数字内容生产能力的新闻媒体无疑拥有天