提品质强品牌，引领产业高质量发展

一是积极打造“甘味”品牌名片，做大“厚道甘肃·地道甘味”品牌效应。甘肃紧盯优势特色农产品，积极争取地理标识认证，全力打造在全国叫得响的地域品牌，加强宣传展示，重视物流体系和售后服务体系建设，打造了一批拥有知识产权、完整产业链、较高附加值、强劲竞争力的特色农产品品牌。目前，有250个企业商标品牌认定纳入“甘味”品牌目录；“甘味”品牌入选国家知识产权局全国商标品牌建设优秀案例；5个“甘味”区域公用品牌入选农业农村部精品品牌培育计划；“甘味”获“新时代区域农业品牌十年·卓越影响力”品牌，蝉联中国区域农业形象品牌影响力指数100强榜首。

二是多渠道构建“甘味”品牌体系。2022年9月9日，“甘味”农产品白银展销运营中心成立，该运营中心按照“统一规划、统一形象、统一推介”的原则，开展“甘味”农产品的展示、销售和品牌宣传，引导用户认识、认可、购买“甘味”农产品，不断扩大“甘味”品牌影响力和知名度。目前，“甘味”农产品白银展销运营中心已上架全省150多家“甘味”企业的400多种“甘味”农产品。同年9月28日，以“庆丰收·迎盛会”为主题的2022全国农产品产销对接助力乡村振兴（甘肃）——“甘味”农产品线上对接活动成功举办。通过部省联动、市县联手、区域联合，采取“1+N”形式，即：1个主会场、5个甘肃省内分会场、9个甘肃省外分会场，以“主会场+分会场+云端连线”的方式，让甘肃农产品生产流通企业与省外客商进行云端产销对接。活动组织了全省50多家供应商，筛选了苹果、蔬菜、百合、牛羊肉、中药材、小杂粮等13大类100多个品种的“甘味”农产品走向省外消费市场，达成农产品销售协议及合作意向5.36亿元。

着力提升产业链价值链水平，拓宽一二三产业融合发展路径

2022年，甘肃探寻产业内产业间深度融合的新模式，引导培育“农业+”多业态链式发展。

一是大力发展乡村旅游。乡村旅游是依托于“三农”资源的新型业态，其产业链长、产业关联度高、产业带动能力强，可以有效推动乡村产业融合发展。目前，甘肃已经形成以“丝路风情、异域民俗”为特色的西部乡村旅游集中区，以“中华始祖、黄土文化”为特色的东南部乡村旅游富集区，以“回藏风情、多彩民俗”为特色的西南部乡村旅游富集区，以“青山秀水、绿色生态”为特色的南部乡村旅游富集区和以“黄河古韵、文化传承”为特色的中部乡村旅游富集区。2021年，省级旅游发展专项资金投入1亿元用于发展乡村旅游项目，其中专门安排1180万元用于支持乡村民宿项目建设。甘肃省共有6个村入选2022年中国美丽休闲乡村名单。截至目前，甘肃已有乡村民宿3500余家，国家级等级旅游民宿11家，国家级旅游民宿品牌创建走在全国前列。

二是深入推进“数商兴农”工程。通过搭建农产品全产业链大数据平台，形成产销直联对接、城乡联通快捷的电商物流体系，加强智慧农业农村建设。近年来，甘肃全力推进农村电子商务发展，探索出了电商扶贫“陇南经验”“环县模式”“广河模式”，农村电商已成为贫困地区农产品网上销售、创新创业的“聚集地”和增收致富的“主阵地”。目前，已有72个县区与省级“臻品甘肃”平台对接，每个县（区）至少有一个龙头企业承担同城配送业务。经营农产品品类已扩展到5万多种，初步探索出以县域为覆盖、以配送为手段、以服务消费农产品为主渠道的电商物流融合发展的新路子。2022年1至11月，甘肃省实现网络零售额436.11亿元，同比增长8.99%。其中全省网络零售额中农产品网上销售222.76亿元，同比增长12.32%，直接带动全省农民群众人均增收约564元。[⑦]

三是千方百计扩大务工就业，切实提高农民收入水平。2022年，甘肃省继续实施就业优先政策，促进就业“量”的扩大和“质”的提升，着力推动扶贫车间向乡村就业工厂、就业帮扶车间转型升级，努力把乡村就业工厂、就业帮扶车间打造成促进稳岗就业、助力乡村振兴的重要平台。截至2022年4月底，甘肃省已转型认定2280个乡村就业工厂，累计吸纳就业8.44万人，其中脱贫劳动力3.05万人，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接夯实了基础。2022年，甘肃农村居民可支配收入达到12165元，比上年增长6.40%。[⑧]

扎实推进乡村建设行动，全面促进城乡融合发展

党的二十大报告中指出，全面推进乡村振兴，统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村。实施乡村建设行动，既是乡村振兴的重要抓手，也是构建新型工农城乡关系的关键举措。

一是乡村建设行动稳步推进。2022年，甘肃坚持“1”张蓝图绘到底，推进“多规合一”村庄规划，实现乡村规划与县域、中心镇规划有机衔接，编制完成6750个实用性村庄规划。制定实施《甘肃省农村人居环境整治提升五年行动实施方案（2021–2025年）》，常态化开展村庄清洁行动。2017–2022年，共完成危房改造22.56万户。2022年，共建成农村卫生厕所40.66万座、普及率达到66.1%，开展三轮次问题厕所摸排整改，农村生活垃圾收