◎肇庆学院校级科研基金项目“新媒体时代辅导员网络思政工作方法优化研究”（课题编号：202047）
◎肇庆学院辅导员专项科研课题“新媒体短视频背景下高校构建‘1+2+N’模式助推思想政治教育机制探究”（课题编号：FDY202102）

新媒体时代辅导员网络思政工作方法优化研究

陈耀龙　赖汉深　张鹏军

高校辅导员开展网络思政是新媒体时代的大势所趋，目前辅导员开展网络思政困难重重，主要原因是时间不足、学校支持少、孤军作战、缺乏运营新媒体知识。针对上述情况，应从高校管理和辅导员两个层面优化相关的辅导员网络思政工作。

随着手机应用的不断创新和发展，无论是大学生还是老师，每天都离不开各类新媒体的陪伴。任何事物都具有矛盾性，新媒体虽能为人类带来方便和满足人类各种需求，但同时也出现了“异化”现象，很多人已经离不开新媒体，也很容易受这些新媒体上不良信息的影响。2016年，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议中指出，“要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。”[1]辅导员是高校思想政治工作的急先锋和主力军，在“机不离手”的新媒体时代，大学生对互联网依赖程度日渐加深，辅导员如何利用新媒体为高校思政工作打开一扇“网窗”，引领同学们竖立正确的价值观、人生观和世界观，让同学们听党话，跟党走，是各大高校及辅导员亟需研究的问题。

辅导员网络思政存在的问题

目前，有部分高校辅导员已经开展网络思政，但大部分辅导员在开展网络思政的过程中存在很多问题，例如辅导员工作过于繁忙，没有时间顾及网络思政；大部分学校对辅导员网络思政没有工作要求，也没有任何培训和支持，导致辅导员创建网络思政新媒体比例偏低，覆盖不足。而一些辅导员的网络思政新媒体定位模糊，运营团队专业化不足，[2]应用单一，粗放发展；推送形式单调，阅读体验不佳，[3]导致辅导员推送新媒体作品缺乏吸引力，推送内容不精准，更新也不规律。很多辅导员因为上述种种原因，在运营新媒体过程中会出现有心无力，半途而废的情况，目前能长期坚持创作的辅导员非常少，优秀的网络思政新媒体账号更是寥若晨星。

新媒体时代辅导员网络思政工作优化方法

本文通过研究优秀的辅导员微信公众号的情况，分析辅导员网络思政的新媒体质量。本文研究的数据来源是“辅导员参谋”公众号的相关数据，该公众号收录全国的辅导员公众号数据，每周发布相关公众号的影响力排行，数据由“清博大数据”提供支持，依据（微信传播指数）WCI进行排行，每周公布30名上榜的公众号。从2021年9月19日至2022年3月22日，该排行共发布24次，（半年共26周，其中有两周数据空缺），共有89个公众号上榜，重复上榜的公众号数量有61个，本文选取重复上榜次数最多的20个公众号进行分析，研究这些优秀公众号的特征，结合笔者亲自运营公众号的个人经验，以及相关文献的有关理论和结论，提出辅导员网络思政工作优化方法。

（一）高校管理层面：完善辅导员管理制度，支持辅导员开展网络思政

2022年3月17日，教育部思想政治工作司副司长张文斌表示，截至目前，全国高校专兼职辅导员达24.08万人，比2019年增加了约5.2万人，师生比实现从1∶205到1∶171配置。然而，辅导员配比的提高，还未能真正缓解辅导员工作的紧张，原因有三个：第一，很多高校的专职辅导员人数还远未达标，兼职辅导员的构成复杂，包括二级学院的副书记、学生处干部、部分在读硕士或博士研究生，甚至还有其他部门的老师或同事，很多兼职辅导员真正协助处理各二级学院辅导员工作的内容和时间还不足够。第二，辅导员工作是多头管理，既纳入学生处管理，又归各二级学院管理，同时对接学校多个行政部门，高校管理制度不明确，很多非辅导员的工作也会最终让辅导员负责，