保证旅游业的健康发展，政府应加强对市场的有效监管，采纳高效的运输管理体系，创造旅游业良性发展的健康环境。改善交通运输管理体系，有效发挥高铁、高速等交通方式的各自优长处，摈弃地方保护主义，鼓励良性竞争，优化旅游交通格局，进一步完善法律法规体制，规范交通运输市场。

2、打造区域旅游品牌，丰富旅游产品结构

陕西省高铁沿线旅游资源富集，市场前景宽广，应以市场为先导，通过资源整合、深度挖掘、综合创新等方式推出多元化系统旅游品牌，实施高铁旅游品牌创新战略。基于不同地区旅游资源特色，以及高铁线路特点制定高铁旅途品牌规划，构建“高铁+旅游”品牌发展的系统工程，确定品牌发展的价值体系。在坚持政府引导的基础上，促进高铁旅游品牌更新迭代。同时，应加强对旅游品牌宣发渠道和营销方式的革新与联动，在依靠传统的广播、电视、宣传会、博览会等形式外，最大限度高效地结合QQ、微博、微信、抖音、淘宝等媒体平台，扩大品牌传播的覆盖面，提高品牌营销的有效性，真真切切地提高品牌知名度，吸引更多的客源。

此外，根据陕西省高铁沿线旅游目的地的多元化特色，在陕西省高铁旅游品牌的打造和推介上，应满足不同层次和目标旅客的需求，实现效益最大化。首先，针对陕西省高铁旅游多周末游、散客游、微旅游的现实，应将轻度休闲度假游作为重点开发推介对象，开拓探亲访友和休闲度假市场。着力建设一批具备地方特色、发挥地方旅游资源优势、彰显地方文化和休闲生活魅力的文旅度假示范区。其次，全方位挖掘、推介商务游、会奖游等形式的旅游产品，增强对公商务人士的吸引力。围绕高铁站点，新建一批具有地方风格、层次分明的商务休闲片区，将商贸、会议、休闲有机结合，拓宽高端商务旅游市场空间，提升地区旅游业品质和旅游收入。再次，积极发现与鼓励购物游、体育旅游、养生旅游等新形态旅游产品，活跃地方旅游市场。应逐步围绕高铁沿线建设一批有影响力的商贸购物中心、体育运动设施和休闲养生主题设施，进一步丰富和完善地方旅游产品体系，最大程度吸引拥有广泛需求的旅行者，实现旅游业效益的最大化。

3、改善旅游业配套服务设施

高铁的开通为相关旅游目的地带来了大量的新鲜客源，也为城市配套设施与服务提出了更高要求。应结合国铁集团、政府、企业三方合力，使旅游服务体系规划迎合市场需要，完善相关基础设施建设。

应着力于以高铁站为中心的旅游综合服务区、旅游集散中心、特色小镇的建设，注重站点周边食、住、行三方配套基础设施，大力招商引资，吸引各档次酒店、餐饮公司进驻服务区，提高相关酒店与餐饮机构的接待与服务能力。应加强高铁站点游客集散能力，建设高铁站至市区、高铁站至旅游景点、高铁站至酒店的便捷交通运输机制，提高黄金周假日的旅客运载能力。同时，在服务区及市区、景点设置游客服务窗口，为游客提供旅游信息咨询、景点门票、租车服务等业务；建立并监管规范的旅游市场秩序，切实维护消费者及营业者的合法权益，为旅游业的健康发展提供保障；在服务区、各大景点增设免费公共Wi-Fi、自动贩卖机、便利店等服务设施。最大限度优化游客以高铁站为起点的吃、住、行旅行体验，营造便捷、舒适、舒心、安心的旅行氛围，让“运”融于“游”，努力将作为交通运输工具的高速铁路与陕西省旅游业创新高效发展的事业相依相融。

4、注重融合协调发展，建设高铁沿线旅游业共同体

针对陕西省高铁沿线旅游目的地旅游资源结构雷同、旅游产品缺乏特异性、市场过度竞争等问题，在进一步规划时应以自身资源禀赋为基础，取长补短，深化旅游产业分工合作。一方面要着力挖掘与打造地方特色旅游产品。如宝鸡市应充分依托“炎帝故里，青铜器之乡”的深厚人文资源宝藏与秦岭山水带来的得天独厚的自然资源优势，厘清旅游发展脉络，萃取旅游精品、名品，全方位、多角度立体开发新旅游产品，向外推广山水之城、人文胜地宝鸡的旅游名片；又如延安作为革命老区，黄帝故里，其景点与旅游产品在陕西省内以至全国本就具有极强的特色。近年来，延安根据自身旅游资源特色，又进一步推出了“中山石窟”“太和山”“延长油井”“蛇曲国家公园”等旅游景点，进一步发挥了延安在独特黄土高原自然景观、深蕴历史积淀、红色革命老区的独特优势。

另一方面，要依托高铁线路实现资源合理调配与市场合作。例如，在宝兰高铁开通后，西北地区中、东部通过高速铁路大大缩短了通勤时间，刺激了旅游业的发展。为了加强宝兰铁路沿线城市间的协作，向外打出“丝路高铁”文旅牌，陕西省文旅部门与甘肃省旅发委及丝路沿线城市旅游部门曾专门制定了一套“高铁+旅游”的优惠政策，旨在为高铁旅游提供一条龙服务。由于陕西省历史文化资源、自然生态资源的富集，像“丝路高铁”这样的合作项目完全在全省高铁线普及。例如西汉高铁（西安至汉中高铁）即可围绕三国文化、秦岭生态游作文章；西延高铁（西安至延安高铁）可围绕红色旅游、中华始祖文化等主题进行联合发展。

通过高铁沿线旅游目的地的协调融合，来实现优势互补与深度合作，形成区域旅游品牌，在内容相近、品质