提出建议。

问卷的内容主要从认知和动机两个维度进行设计，集中在学生们对上合国家文化的了解情况和开展相关文化活动意愿的两个大方面。在认知维度方面，问卷问题的设计逐层递进，从询问学生们对于上合组织的了解程度再到对于上合国家文化的了解程度及了解途径；而在动机维度方面，问题设计由大及小，从整体到局部，从学生对于了解上合国家文化的整体兴趣与否，再从国家、文化表现形式等方面进行细分。学生们对于上合国家及其文化的认知情况和了解意愿高低，决定了我们这项研究是否有意义，也从根本上决定了“上合国家文化进校园”活动是否具有可行性。（本篇文章中的“上合国家文化”指除本国文化外其他上合国家的文化）

本项调查共向西北农林科技大学学生发放135份问卷，并回收有效问卷135份，回收率为100%。调查人员基于问卷调查结果的数据基础，对“上合文化进校园”活动的可行性和实施方向进行以下分析。

调查结果分析

（一）对上合组织及其文化的认知程度低、了解途径较为单一

从调查问卷的回收结果来看，近九成的学生对于上合组织的了解相当浅显，并不深入，对该国际组织成员国构成及组织发展历程、作用职能并不了解，对上合组织认知程度较高的学生只占到了一成左右；而具体到各个国家文化层面，学生们的认知情况更为惨烈，近五成多的学生完全不了解任何上合国家文化，较为了解和相当了解上合国家文化的比例分别只占到了2.22%和3.7%。这项调查结果从一定程度上反映出西农学生在上合组织及其国家文化方面的知识储备十分欠缺。

杨凌作为上合组织合作，尤其是农业科技交流合作过程中的重要一环，在加强上合人文交流方面更具有其必要性。杨凌大学生对于上合组织及其文化知识的匮乏，不仅在一定程度上反映出杨凌大学生国际视野的欠缺，对上合组织及其文化的兴趣和重视程度较低，也凸显了杨凌高校和整个示范区在该方面宣传工作的缺失。在这样的实际背景下，“上合国家文化进校园”相关系列活动的举办就更具有必要性和紧迫性。

同时，通过调查数据发现，西农学生对于上合组织文化的了解大多是来源于网络，其次是电视新闻，了解途径相对单一。这就提醒后续工作者在进行上合文化宣传工作的时候，要更为重视网络新闻、视频公众号等方面的宣传，有重点、有针对性地进行上合文化宣传工作。

（二）对上合国家文化了解意愿高

认知维度上知识的欠缺决定了后续举办相关文化活动的必要性，而举办该类型活动的可行性则主要取决于学生们对于了解上合国家文化的认知动机强烈与否。根据调查结果显示，九成多的学生认为进行“上合国家文化”校园宣传是十分有必要的；并且有近六成的学生表示对上合国家文化感兴趣，有意愿去了解上合文化。该数据结果证明了未来进行“上合国家文化进校园”的文化宣传活动是有意义的，并且具有可行性。

具体到不同国家的文化时，结果显示出学生们对于不同上合国家文化的兴趣程度是各有侧重，高低不同的，其中最受学生们欢迎的是俄罗斯国家的文化，高达九成多的学生都对俄罗斯文化表示出兴趣，其次是巴基

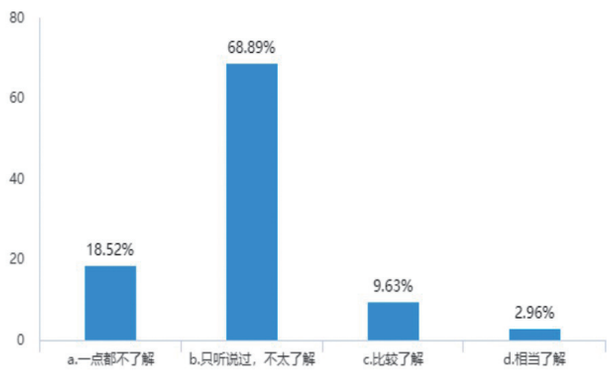

图1：西农学生对上合组织了解程度对比图

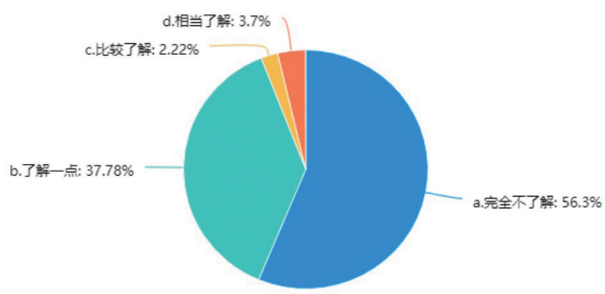

图2：西农学生对上合国家文化了解程度对比图

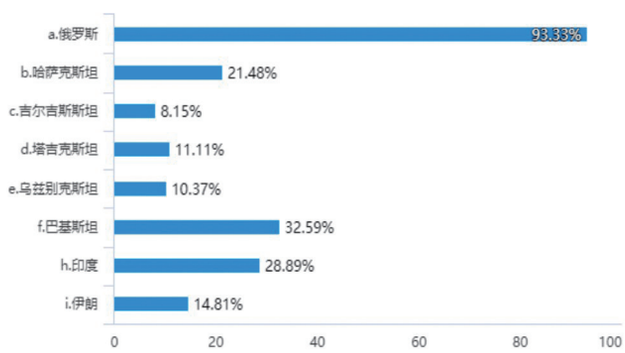

图3：西农学生对不同上合国家文化的兴趣对比图