◎2022年度陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究项目：“陕西省民间文化之乡”文创品牌建构路径研究
◎国家级大创项目：乡村文化振兴视角下的“陕西民间文化艺术之乡”文创品牌设计研究（课题编号：202210700068）

“陕西省民间文化艺术之乡”文创品牌建构路径研究

■杜 杰 彭 月

“陕西省民间文化艺术之乡”是陕西省文化和旅游厅为传承本省优秀传统文化，丰富广大人民群众精神文化生活而设立的重要公共文化品牌项目，具有重要的区域公共品牌时代价值。深入研究区域公共品牌效能制约因素、积极探索文创集群品牌建构路径，对于实现“陕西省民间文化艺术之乡”公共文化品牌的重塑与复兴，推动陕西文化产业大发展具有重要的意义。

“陕西省民间文化艺术之乡”是陕西省文化和旅游厅为传承本省优秀传统文化，丰富广大人民群众精神文化生活而设立的重要公共文化品牌项目，是“中国民间文化艺术之乡”地方品牌的代表，要模范地执行党和国家文化工作的方针政策，积极探索实践，创新体制机制，创新服务方式和手段，培育品牌主体带动能力，强化区域品牌贡献，使其资源禀赋优势有效转化为市场优势，充分发挥示范、辐射、导向和带动作用，实现乡村文化从资源导向型转化为创意驱动型产业资源，为促进实现农村经济现代化的宏大目标提供正向动力。

“陕西省民间文化艺术之乡”区域公共品牌的时代价值

2021年6月，文化和旅游部发布了《“十四五”公共文化服务体系建设规划》，指出要加强“中国民间文化艺术之乡”建设管理，开展“艺术乡村”建设试点，打造“一乡”“一品”“一艺”“一店”“一景”的乡村文化事业产业融合发展新模式。陕西省委、省政府深入贯彻落实国家民间文化艺术之乡的建设要求及导向，积极出台多项调整及优化“陕西省民间文化艺术之乡”产业发展格局的政策文件，2021年4月，陕西省文化和旅游厅在2021–2023年度“陕西省民间文化艺术之乡”工作部署中要求：将“民间文化艺术之乡”建设与乡村文化振兴、全域旅游、文明镇村创建等工作有机结合，促进带动区域发展，加快推动公共文化服务高质量发展。

“陕西省民间文化艺术之乡”是陕西省文化和旅游厅为传承中华优秀传统文化、丰富广大人民群众精神文化生活而设立的重要公共文化品牌项目，是“中国民间文化艺术之乡”地方品牌的代表。仅2021–2023年度，陕西就有40个县（市、区）、乡镇（街办）被评选为“陕西省民间文化艺术之乡”，其中七地同时入选“中国民间文化艺术之乡”。

“陕西省民间文化艺术之乡”作为传统文化的物质载体，不仅具有鲜明的地方特色及知名度，更有群众喜闻乐见并广泛参与的民间文化艺术，是县（市、区）、乡一级公共文化服务体系建设的重要抓手及文化产业发展的重要组成部分。

“陕西省民间文化艺术之乡”区域公共品牌效能制约因素

当前“陕西省民间文化艺术之乡”作为区域公共文化品牌，各县（市、区）典型的特色民间文化艺术资源整体处于：“博物馆”式展陈或“节庆假日的民俗表演”，特色民间文化艺术的价值和功能尚未完全发挥；与特色民间文化艺术相关的文创品牌培育不够，文创产品（服务）产权抄袭、供给不足、质量不高，公共区域文化品牌的贡献与其资源潜力极不相符；品牌融合主体带动能力不强，特色民间文化艺术资源产业融合层次浅、程度低、范围窄等问题。

本课题针对“陕西省民间文化艺术之乡”公共文