西部农村电商实践问题与思考: 基于电子商务进农村综合示范

■杨 玲

电子商务进农村综合示范是农村电商发展政策与实践的集中体现,也是近年来西部 地区农村电商发展的写照。西部地区农村电商在经历了综合示范各发展阶段之后,针对 实践中存在的站点运营、物流水平、人才储备等突出问题,向公共服务、商贸流通、人 力资源培养三大领域指出了亟待突破的困境。

商具有明显降低交易成本、促进要素流动、 开阔人的思想等作用,2014-2021年国家财政 部、商务部共同实施了电子商务进农村综合示范工作。 电子商务进农村综合示范(以下简称"综合示范")重 点支持贫困地区。由于西部地区贫困县较多,使得其电 子商务进农村综合示范县(以下简称"示范县")高度 覆盖。截至2021年,西部地区县级区划中示范县累计覆 盖率达73.2%。综合示范是农村电商发展政策与实践的集 中体现, 也是这些年西部地区农村电商发展的写照。

电子商务进农村综合示范阶段与任务要求

综合示范历经阶段和示范任务要求既是西部地区农 村电商发展所走过的历程, 更是未来西部农村电商优化 发展的基础。

1、电子商务进农村综合示范阶段

谋划和起步期:2014年。该年是综合示范的第一



农村电商的作用范畴从完善现代市场体系扩展为推动农村经济社会发 展、推动农业农村现代化。

年,明确了示范的方向和要求。与后面各年相比,仅这 年提出了三年发展目标,同时,后面各年的工作也都是 在本年提出的基本框架上深化、完善和扩展。在初始年 突出了综合示范对促进农村现代市场体系完善的作用, 示范县的选择优先考虑纳入商务部现代流通改革综合试 点的地区,集中在中、东部地区,西部示范县数量仅占 12.5%, 仅涉及四川省。

补短板及快速推进期: 2015-2018年。这个阶段结合 脱贫攻坚战突出了补农村电商地区差距和发展短板。示 范县的选择向发展较为落后的西部等区域倾斜, 在空间 分布上由点及面。针对落后地区实际, 开展了农村电商 基础设施、服务体系、人才等补短板工作。同时,对接 乡村振兴战略,赋予农村电商更大的作为空间。农村电 商的作用范畴从完善现代市场体系扩展为推动农村经济 社会发展、推动农业农村现代化。

巩固及提升期: 2019-2021年。这个时期, 综合示范 在巩固补短板基础上向提升转型。一方面巩固贫困地区 农村电商推广和应用,将国贫县全部纳入示范,并继续 补齐农村电商短板。另一方面通过综合示范升级,提升 电商对农业农村现代化的服务能力,以促进电商对乡村 振兴的支持作用。示范县选择不再只强调贫困地区,在 区域上趋向相对均衡。东部示范县数量占比明显提升, 示范县覆盖除京、津、沪以及港、澳、台外的所有省级 行政区。

2、电子商务进农村综合示范任务要求

综合示范任务一直集中于三大领域、即公共服务、 商贸流通、人力资源培养。各年任务具体要求均是三大 领域围绕满足电商发展需求展开。