二是以重点单品带动助促农产品加工业提质增效。 从原材料供给、企业实力、单品特色化、市场拓展前 景、生态效益等方面制定重点单品遴选标准,并在全省 选出几个重点单品培育和打造,全力突破产能提升,强 力推进产业链变革。

三是加快农产品加工产业品牌创建。强化品牌意 识, 注重品牌培育、品牌融合、品牌保护, 并以"维护 现有特色农产品品牌,重点打造优势品牌,培育新型品 牌"的思路不断拓展市场。

四是打造一批农产品加工的行业龙头,培育一批上 市企业, 充分发挥其市场主体的能动作用。

4、切实加强农业加工龙头企业建设

一是加强农产品加工企业生产能力建设。强化标 准化生产。完善企业加工管理体制,严格执行统一的加 工工艺标准,避免加工产品差异化。强化安全生产、绿 色生产。严格落实安全化、清洁化、绿色化加工的各项 操作流程,严格执行相关惩处制度,倒逼企业主动求 "绿"求"安"。

二是加强农产品加工企业创新能力建设。提倡和 鼓励大专院校、科研院所与企业合作, 开展联合技术攻 关,研发一批具有先进性、专属性的技术和工艺。加强 创新成果转化及成果运用产业化,建立以企业为主体、 市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,提升加工 企业核心竞争力。

三是加强农产品加工企业带富能力建设。大力推广 "龙头企业+合作社+农户"组织方式,完善利益联结 机制,积极探索保底分红、劳务收入、资产收益、二次 分配、共享成长等利益联结方式, 让农民更多参与到产 业组织和产业链中, 让农民更多更稳定地共享生产、加 工、销售环节增值收益。

5、切实完善配套体系

一是加强科技创新服务体系建设。支持科技人员以 科技成果入股相关企业, 建立健全科研人员校企、院企 共建双聘机制。瞄准优势特色产业项目,并对实施技术 改造、设备更新、农产品精深加工和副产品综合利用等 项目的农产品加工企业, 在政策上予以重点倾斜, 助其 提升加工经济效益。

二是加强信息服务体系建设。支持各地依托行政服 务大厅窗口、或设立相关门户网站为各类产业经营主体 提供诸如支持政策、技术指导、市场营销、品牌培育等 公共服务,且尽量"一站式"服务到底。

三是加强财政金融扶助体系建设。充分发挥财政 资金的撬动作用,引导政府专项债、产业发展基金、金

融机构和社会资本投入,形成多元投入、多方参与的格 局。鼓励金融机构创新涉农金融服务,优先支持金融业 对农产品加工产业链的改造升级。建立完善的农业保险 保费补贴机制,拓宽财政补贴险种,落实农业保险大灾 风险准备金制度,提高全省农业生产抗风险能力。

四是加强要素保障和公共服务体系建设。用地保 障上予以特殊关照。贯彻落实五部门印发的《关于保障 和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》要求,优 化用地空间布局, 简化用地手续, 引导存量盘活用地、 新增建设用地指标向农产品加工业倾斜。推进电商服务 体系建设,引导涉农企业入驻电商服务中心,建立电商 服务平台、物流企业多方参与的联盟机制,构建产地直 销、订单生产等农业生产经营新模式。

五是加强农产品加工监测考评体系建设。构建由农 业农村部门牵头抓总、相关部门协调配合、社会力量积 极支持、农民群众广泛参与的统筹协调机制。建立专门 的特色优势产业加工统计监测库,以更好地服务相关产 业分析、谋划及预测。科学选定评价指标,建立以农产 品加工转化率、精深加工率和品牌建设为主要内容的考 评制度,并加强考评结果的运用。

(感谢贵州省政协农业农村委员会相关领导对本 文的指导,感谢贵州省社会科学院王红霞、赵琴、邓小 海、张蕴锦等提供的基础资料!)

注释

①十二大特色产业:指贵州省委确定的蔬菜、食 用菌、精品水果、中药材、茶叶、石斛、生态畜牧业、 竹、油茶、生态渔业、刺梨、辣椒等特色产业。

参考文献

[1]贵州省工业和信息化厅:《贵州省"十四五"生 态特色食品产业发展规划》,《内部资料》,2021:1-7

[2]贵州省农业农村厅、贵州省发展和改革委员 会等:《贵州省2022年农产品加工业提质增效行动方 案》,《内部资料》,2022:4-11页。

[3]《没有平原支撑,却在千沟万壑中构建了"高速 公路平原"——贵州从交通之变看山乡巨变》,载《人 民日报》, 2023-3-12(15)。

作者简介

李华红 贵州省社会科学院农村发展研究所所长、 研究员, 研究方向为乡村振兴