还，线上线下联动，也可网上免费预约借阅，云打印、预定座位、预定讲座服务、预约空间等。也可以提供听书音频资源，扫码听书等。

4、挖掘数字阅读资源的潜力

从某种意义上说，当下所有的传统媒体都在坍缩于流媒体当中，其功能效应也正在坍缩于数码媒介。在数字阅读已成为主流的当下，人们点开手机就可将图书馆的数字馆藏资源汇聚于指尖，进行数字阅读。而这种数字阅读具有较强的包容性和开放性，实施推广难度不大。高校图书馆要顺势而为，充分挖掘自己的数据资源优势，占领社区居民的数字阅读阵地。高校图书馆自建和购买了众多的数字阅读资源，有的多达两三百多种，中外文都有，品类繁多，内容专业、权威、新鲜，又系统全面，只要给予合理规划安排，就能在不增加很大成本的前提下，绽放出巨大的效能。高校图书馆可以选择性地投放居民感兴趣对口数字资源。像超星电子图书、掌阅精选数字阅读平台、新东方多媒体学习库、中国大学mooc（慕课）、“知识视界”视频教育资源、大英百科学术版、中国知网、万方数据库等，这些数据库都有广泛的普适性，具有良好的开放基础。有条件的高校图书馆也可以面向社区居民开放自己的信息化服务平台，让社区居民可以通过手机、计算机、平板电脑等接收高校图书馆的数字阅读资源，足不出户便可以获取专业信息。

5、提供信息咨询服务

信息咨询服务是图书馆的基础服务之一。其开展具有较强的专业性，但其服务效果在很大程度上决定读者对图书馆的满意程度。高校图书馆本身就设置有信息咨询部门，长期开展相关服务，具有成熟体系、模式和多样的咨询方法，完全可以依赖于这些专业馆员的技能优势，面向社区居民开展有针对性的信息咨询服务。专业馆员通过分析相关海量数据内在关联、揭示行业内在规律，结合具体项目，进行价值最大化，为服务对象传达有价值的信息，支撑科学决策、教育咨询、项目设计等，有的放矢解决问题。配合嵌入式服务，更能实现个性化、系统化、快捷、高效。

6、注重基础性和便民性

高校图书馆社区服务要注重基础性和便民性，比如打印、扫描、复印、文件美化设计等，面向社区读者开放此类服务，可以通过适当收取费用的形式向居民有偿开展。开展阅读指导、读书交流、演讲诵读、图书互换共享等活动，推广全民阅读。也可以开展健康培训、信息技能培训等。各地的高校要结合实际情况，抓住居民信息需求方面的难点，找到开展服务的正确形式和方便的渠道。

高校图书馆开展社区服务注意事项

1、分清主次，理顺机制

高校图书馆社区服务要注重平衡校内读者和社区居民的资源、人员、资金等的供给。必须在保障校内服务教学、服务正常读者的前提下，开展社区服务，否则就会本末倒置。

2、吸纳和对接社会资源

高校图书馆要积极协调社区、平台商、数据商、爱心企业、公益团队、协会、志愿者等第三方社会力量，寻求经费、人力、平台、技术和场地等的合作和支持，吸纳和对接这些社会资源。当下商家获取用户的成本越来越高，而社区的居民作为流量，是线上线下商家都争取的。高校图书馆在资金有限的情况下，要有“羊毛出在狗身上猪买单”的理念，借助于重组流程，最大限度地整合一切可以利用的条件，把学校、图书馆、社区以及其他社会资源等有机结合在一起，因势利导地开展社区服务，实现持续的多赢。

综上所述，高校图书馆在社区服务工作中，要善于发现社区居民的需求难点和痛点，针对性地输送优质资源、信息、知识、文化和新技术入社区，灵活地因地制宜地展开丰富多彩的服务，充分发挥高校图书馆的文化机构主体责任，增强民众文化获得感和幸福感。同时，文以载道，文以植德，文以化人，增强民众精神力量，提高社会文明程度。

参考文献

[1]卢永朋，莫远征：《中西部中小型图书馆新型公共阅读空间建设与运行研究——以来宾市图书馆市民阅读交流大厅为例》，载《文化月刊》，2022（9）：108-110页。

[2]彭秋平：《基层公共图书馆新形态：我国新型阅读空间建设发展研究》，载《河南图书馆学刊》，2022（9）：4-6+10页。

[3]孔令晖：《安徽合肥：城市阅读空间书香四溢》，载《中国文化报》，2022-09-20（6）。

[4]尹桂平，张曾昱：《高校图书馆社区服务的路径探索》，载《出版广角》，2019（11）：83-85页。

[5]江秋菊：《活动理论视角下高校图书馆社会服务理论模型构建要素研究》，载《国家图书馆学刊》，2020（2）：69-78页。

作者简介

屈亚文　陕西学前师范学院研究馆员，研究方向为文献资源建设、古籍整理与利用