69处（国保2处、省级5处）；通渭是一片红色热土，中国工农红军第二十五军和红一、二、四方面军长征先后经过全县所有乡镇80%左右的村庄，留下红色革命遗迹20多处；东汉时期，通渭著名的“夫妻诗人”秦嘉、徐淑，为五言诗的成熟作出了重要贡献。二是凸显区位优势。通渭是古丝绸之路的重要节点，是“一带一路”南向通道的必经之地，310国道穿境而过，宝兰高铁使通渭融入兰州、天水“一小时都市圈”和西宁、西安“两小时经济圈”。三是加快景区建设。合理配置自然风光、民俗风情、民间文化、红色资源、温泉康养旅游资源。

通渭县文化旅游产业融合及产业链构建存在的困难和问题

通渭县文化旅游产业发展取得了明显成效，但还存在一些亟待解决的困难和问题。

1、项目投资小，旅游服务功能不完善

通渭文化产业的发展缺乏有效的融资渠道，当地资金有限，难以支撑文化旅游产业的大发展。一些文化基础设施建设项目融资难、招商难、建设资金不足、项目无法长期实施。一是投资开发主体相对单一，目前投资开发还处于比较落后的模式，按照市场规律规则开发运行还有差距。已建成的县级公共文化场馆规模小、水平低、设备落后，不能满足发展需要。景区基础服务能力薄弱，制约了全县文化旅游的发展。二是景区开发水平低。目前，该县没有充分开发的景区，如通渭温泉的食、住、行、游配套措施不完善，缺乏必要的休闲保健配套服务，服务产品单一，难以满足游客最基本的舒适、方便和休闲需求。三是旅游产品种类少。已开发的休闲度假旅游产品配套措施不完善，市场需求不足，以观光为主的产品水平低、规模小、配套设施不完善。

2、产业链不完善，整体发展不够

在文化产业中，书画产业占主导地位。近年来，呈现较好的发展势头。书画的创作、展览、培训、研究、鉴赏、交易，书画带动的旅游都有了一定的发展。食、住、行、玩一体化服务的配套措施还存在较大差距。艺术、文化和经济发展之间存在着突出的矛盾。同时，没有以此为龙头，充分带动通渭丰富的旅游资源，如温泉休闲养生、红色旅游等，在宣传、推广、综合服务等方面存在困难和问题，丰富的民俗文化等文化资源没有得到充分挖掘和开发，文化旅游产品开发水平低，创意文化产业发展滞后。一是旅游商品还处于低端，没有成熟的旅游商品，还没有从事旅游商品研发、生产的相关企业，还没有一体化的产供销产业链，也没有具有地域文化色彩的旅游商业街区。二是很少有反映和推广通渭文化旅游的品牌。品牌意识不够强，没有响亮的旅游品牌。三是传统村落和民俗文化保护项目较少，部分文化旅游资源无法有效开发。同时，现有旅游品牌发展水平较低。

3、基础服务设施落后，对旅游业的支持力度不够

县域经济基础薄弱，财政总收入少，文化旅游产业发展投资有限，支持力度不够。一是整体投资基础设施建设水平低。旅游业的发展需要综合措施，特别是良好的道路、饮食、住宿条件和生活环境。通渭县是国家扶贫开发重点县，经济基础薄弱。近年来，政府对旅游产业链的考虑不够全面，对施策的投资也较少。二是住宿档次和服务水平不高。目前全县仅有一家4A级旅游星级酒店，难以满足游客的需求。同时，其他酒店、餐厅配套设施不完善，服务水平处于底层，餐饮、停车、旅游服务较差。三是交通条件差。县域到景区、景区之间的交通网络建设不完善。

通渭县文化旅游产业融合及产业链构建的对策

通渭县文化旅游产业融合及产业链构建，要坚持以文化为基础、书画为核心，加快“书画+”文旅产业融合发展，同时带动通渭其他旅游业的发展，从而推动食、住、行、游、购、娱等一体发展，真正把文旅产业打造成县域经济高质量发展的强劲新引擎。

1、充分发挥政府职能，加大政策倾斜支持力度

通渭县应根据文化旅游资源丰富的县情，政府应在协调管理、政策支持和基础设施建设方面发挥积极作用。一是建立利益协调领导机构，出台相关政策，切实加强政策支持，整合各部门旅游开发资源，统筹管理，统一调配文化旅游资源，科学合理调整利益关系。聚焦项目旅游建设，形成合力，共同发展旅游业。建立健全旅游业目标责任考核制度，按照旅游业目标责任定期监督检查，确保目标落实。二是突出特色优势，高标准编制旅游一体化发展规划。制定《通渭县书画文化产业发展规划》和《全域旅游规划》，加强平襄书画城、温泉度假区、榜罗会议纪念馆、长征长城主题公园、秦嘉徐淑公园等重点景区建设，努力打造榜罗镇革命遗址、悦信国际温泉度假区、秦嘉徐淑公园书画村成为4A级旅游景区，在空间上围绕景区形成乡村旅游圈，打造“景区带乡村”旅游产业集群，带动景区在餐饮、住宿、商贸等方面实现创业就业。三是营造良好的旅游环境。自然和谐的生态环境、舒适宜居的生活环境和良好的服务是提升旅游吸引力、延长游客停留时间的重要因素。