◎国家社会科学基金一般项目阶段性成果（项目编号：19BMZ086）

基于乡村振兴视域下新疆兵团连队文化振兴探讨

■殷小波　姜　涛

推动乡村文化振兴是推进乡村振兴的题中应有之义。作为新疆兵团重要组成部分的连队，在推进文化振兴方面有重要作用。同时由于连队过于重视经济方面的发展，而对于连队文化的建立却并不重视，使得文化建设存在很多问题。应大力开展连队文化事业，增强连队文化软实力；弘扬中华优秀传统文化，加强连队思想道德建设；提升连队公共文化服务水平，重塑现代连队文化空间。

习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时指出，“要推动乡村文化振兴，加强农村思想道德建设和公共文化建设，以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，培育挖掘乡土文化人才，弘扬主旋律和社会正气，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。”[1]“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂，要形成文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发文明新气象。”[2]习近平总书记对于文化振兴这些指示精神，为乡村文化振兴指出了明确的方向。

作为新疆兵团重要组成部分的连队，分布在新疆兵团的多个师市和团场，发挥着维护新疆社会稳定和长治久安的重要作用。为更好地了解文化振兴在连队的状况，课题组于2021年4-10月份采取问卷调查、走访调查、召开座谈会等形式，对新疆兵团第一师、第二师、第三师、第四师、第六师38个连队推进文化振兴现状，进行了一次广泛深入细致的调查和剖析，并针对存在的问题提出若干建议。

新疆兵团连队推进文化振兴主要措施及现状分析

（一）鼓励连队搭建多元文化参与平台

一是连队的文化振兴在实施过程中需要相关行政部门、职工群众和社会组织等众多主体参与。要积极引导文旅、发改、文化等部门参与其中，运用政策鼓励和资金补贴等方式，发挥各自作用。鼓励社会力量广泛参与。

二是健全制度保障，引导民间机构、文化协会和艺术团体参与连队文化建设，邀请专家学者为连队文化建设提供智力支持。

三是坚持职工群众的主体地位，重点转变职工群众的思想观念。依托新时代文明实践站、文化活动中心等平台，以连队网站、智慧党建宣传栏等为载体，以电视、讲座、广播等方式，促使连队职工群众生活习俗、思想观念向现代化生活方式转变。

通过连队“连队电视人口覆盖率情况”这个指标内容来看，并结合入户调查的连队的电视人口覆盖率已达到100%，可以看出电视作为文化传播的途径之一，已经做到全面普及的程度，能更有效地发挥传播文化、发扬文化的作用。

（二）大力发展连队文化产业

文化产业不发达是制约新疆兵团连队文化振兴的重要因素。探索以产业化手段推动连队文化发展，以发展团场旅游、非遗保护开发等为着力点，重点创建一批特色鲜明、优势突出的文化连队。打破传统思维，加强文化资源的整合发展。从师市层面制定文化产业发展规划，充分整合行政、社会和企业资源，形成整体文化发展优势。培养一批乡土文化人才，支持开发连队特色文创产品，推动连队优质文创品牌走得出、立得住、叫得响，部分团场仍保留着独家的报刊杂志文化，据2017-2020年的《新疆生产建设兵团统计年鉴》统计，第一师的《塔里木日报》出版期数平均为240期，全年保持总发行312.67万份；第十三师的《哈密开发报》平均每期发行份数8000（份），[3]这些报刊杂志是历史文化的记载者和见证者，也是文化发展的传承者和延续者。