策导向和发展步伐，汶川县积极打造区域公用品牌，培育特色农产品品牌，通过多举措为品牌建立良好发展环境。构建品牌培育体系，依托自然、地理和生态环境打造“无忧城”“康养汶川”“汶川甜樱桃”“汶川青红脆李”等多个品牌；完善质量监管体系，制定标准生产体系，组织种植技术交流会和培训会，提高产品质量，编制特色水果质量标准体系，完善质量可追溯体系，强化质量监管；开展品牌保卫战，加强市场整治，严防缺斤少两、欺客宰客，净化市场环境；健全宣传营销体系，拓宽销售渠道，利用各级主流媒体和各类新闻媒体，贴合年轻人取向，重视在小视频、淘宝直播等平台的宣传作用。

3、以人民为中心，为人民谋福祉

历史唯物主义认为，人民群众才是推动人类历史发展的最终决定性力量，是历史的创造者和书写者。“江山就是人民，人民就是江山。”[12]在经济发展过程中，应始终不忘百姓，将民生福祉放在一切工作的首要位置。自2008年大地震以来，汶川县人民政府全力开展民生工程，“打通最后一公里”“照亮最后一公里”“保就业”“健康敲门行动”等项目与活动，让“以人民为中心”的原则真正走到了社会的每一处，落实到了城乡的每一户。多年来，汶川县坚持大项目与小切口两手抓，一方面统筹推进城乡融合发展，开展多项民生大工程，不断完善城乡基础设施，逐步完善社会保障体系全覆盖，支撑起民生建设大框架。另一方面，汶川县以小事件切入，深入群众生活，透过小切口解决民生大问题，在切实改善群众生活质量，提高幸福感的同时，也拉近了与群众的关系，体现了真正“鱼水情”。

4、践行“两山理论”，走绿色发展道路

“绿水青山就是金山银山”的“两山”理论是2005年习近平总书记在主政浙江期间提出的，此后又对“两山”理论的辩证关系进行了系统的阐述：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”“两山”理论是马克思主义理论在中国环境保护与经济发展实践中的具体应用，是对保护与发展辩证关系的精准概括。[13]党的二十大报告指出，必须要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，加快发展方式绿色转型深入推进环境污染防治，实现生态优先、节约集约、绿色低碳发展。[14]“5·12”大地震使汶川的生态环境受到极大破坏，原有工业体系也破坏严重。为恢复生态多样性，汶川县一方面通过封山育林、人工造林的方式，保护生态资源，维护生物资源的多样性。另一方面加大环境治理，推动企业生产方式转型升级，引进清洁环保的高新科技产业。同时，为实现绿色经济的可持续发展，转变发展理念，推动一二三产业的融合，借助生态资源，走出了一条“生态康养”“全域旅游”的绿色生态发展道路。

参考文献

[1]国家林草和草原局：《汶川地震灾后恢复重建生态修复专项规划》，2008-11-17。

[2]高柱：《四川灾后工业恢复重建“绿色”为先》，载《工人日报》，2009-08-24（1）。

[3]四川省人民政府新闻办公室：《“5·12”汶川特大地震灾后恢复重建情况通报》，载《四川日报》，2010-05-13（3）。

[4]《四川汶川：南林北果 绿了大山富了百姓》，载《人民网》，2018-05-04。

[5][7][12][14]习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国发表大会上的报告》，北京：人民出版社，2022。

[6]阿坝藏族羌族自治州人民政府：《沿着总书记的足迹 人气旺了 钱包鼓了 日子越过越美》，载《川观新闻》，2022-06-19。

[8]向太兰，蔡绍洪，张再杰：《产业结构演进与中国经济高质量转型发展》，载《贵州财经大学学报》，2023（1）：91-98页。

[9]中华人民共和国农业农村部：《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，2023-02-13。

[10]润清，陈泓含，袁芳芳：《区域公用品牌：脱贫县产业发展的有效路径》载《宏观质量研究》，2022（10）：84-105页。

[11]中华人民共和国农业农村部：《中共中央 国务院 关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》，2017-02-05。

[13]韩旭东，李德阳，郑风田：《如何依托“两山”理论实现乡村振兴？——基于滕头村的发展经验分析》，载《农村经济》，2021（5）：73-81页。

作者简介：

王　蔷　长安大学马克思主义学院副教授，研究方向为农村理论与政策

祝丽红　长安大学马克思主义学院硕士研究生，研究方向为农村理论与政策