（二）共建与共享：发挥公共文化服务效能的经验

1、发挥高校人文资源优势的校村共建模式

水磨镇联合了阿坝师范学院，由师院推荐优秀学生志愿者分配到各个村，保证每村都能有至少1-2名文化专业人才指导并带领村民开展文体活动。农家书屋也交给了师院的大学生志愿者进行部分托管，志愿者可根据自己专业知识与方式方法进行有效管理，从而促进了乡村文化服务向艺术化、技术化、智能化的提档升级。师院老师还带队成立了工作室，利用高校的学习资源与经验进行艺术创作，并与文创公司进一步合作，帮助村民进行文创设计与生产销售。这种新型的共建模式不仅有利于解决原生文化与人才资源不足的问题，也促进了高校师生理论联系实践的学以致用，在双方合作双赢的基础上更是增进了人民群众之间的交流共享，提升丰富了社会公共文化服务的内涵与功效。

2、发挥游客人脉资源优势的主客共建模式

在深入挖掘保护乡村优秀传统文化，发展公共文化服务上，三江镇积累出一套行之有效的经验。一是结合本地特色，充分发掘具有特色的民族文化，开展转山会、羌历新年等符合本地实际的特色民俗文化活动，培养群众的集体意识和社会归属感。二是充分发挥老年人的作用，留守老人居多既是劣势，但也可以转变为优势。三江镇将主要着力点放在各村老年协会，充分发挥当地老人的余热，鼓励其自发组织举办适合他们自己需要的文化活动。有的老人甚至主动承担起保护传统文化的责任，如瓦寺土司遗存地处山地郊外，至今能够保存较好，主要就是靠当地刘老师长期坚持自发对之照管保护。

除以上经验外，三江还探索出了主客共建的新服务模式。三江从1996年开始旅游开发，吸引了众多游客每年到这里避暑纳凉。三江创意性地将游客资源纳入了当地的乡村文化建设中，鼓励并发动游客参与村镇的文化管理，面向游客开放村图书室，由游客自发参与提出文化设施建议，根据游客需求定制公共服务等。很多具有较高文化水平的游客还主动加入当地文化活动的指导与设计工作中，群众文化娱乐活动与服务工作开展愈发顺利有效。从旁观者到建设者，主客共建模式无疑为解决人才资源缺少、本土居民文化水平不高等问题探索出了一条值得继续深入深思的新实践道路。

3、发挥非遗文化资源优势的多元共建模式

映秀镇最突出的就是拥有丰富的文化资源，现有12处县级文物保护单位（其中7处为地震遗址遗迹），2项州级非遗及3名传承人，1项县级非遗及2名传承人。如何充分激发非遗资源的文化功能与精神力量，使之在得到保护传承的同时，也能有效地为社会公共文化服务建设发挥一定作用。映秀以西路边茶（藏茶）体验基地茶祥子为试点进行合作，茶祥子蒋维明研究改良制茶工艺，并使用科学手段与现代管理，实现了西路边茶的产业化再造，解决了当地农户的就业问题，并通过工作室与合伙人的关系创意性地培养了众多非遗传承人。茶祥子连续六年免费为当地群众和游客提供高品质茶饮和舒适的饮茶环境，通过茶史茶道茶艺的介绍，传播弘扬中国传统的茶文化，培养群众高品质的文化素养。镇文化服务中心还在茶祥子设有乡村阅读中心，每天免费对外开放。全国各地以及日、韩、美、意等国的品茶爱好者经常不远万里专程到茶祥子来进行文化交流与分享，从而也提升了当地群众的文化意识与知识素养，拓宽了公共文化服务的内涵，不再局限于传统的唱歌跳舞。

（三）融合与转化：乡村文化创意产业、乡村文旅的发展经验

1、农旅融合的乡村文化产业振兴模式

漩口镇赵公村依托赵公福地生态旅游区、无忧谷、樱花基地等核心资源，自然资源得天独厚。村上收入主要来源有二：一是由庄园经济基础上发展而成的农家乐康养经济，每年固定避暑常驻游客400-600人，同时拉动当地农副产品和土特产消费，所有农副产品全部消化，无需进入市场销售。二是由返乡青年投资、租用集体林地发展而成的樱花里旅游区，除去租金和项目分红外，还解决了村上部分劳动力的务工问题。每年光樱花基地就接待游客4000余人，加上周边的无忧谷、赵公山、房车营地、素朴山居等，结合当地浓厚的财神文化、道教文化、农耕文化、茶文化，形成了“民宿+景点+康养+文化+生态农业”相融合的新产业模式。村上还依托当地丰富的植被资源引入企业投资，合作建有中草药养殖基地、各类种植养殖合作社，未来还将合作开发自然教育基地和冬季旅游项目。每年10月至次年2月为淡季，村上会组织村民进行道路整修、村容村貌整改、配套设施完善、管理扩容等改造提升，一方面让村民在淡季也有一定可观的收入，另一方面也加强了集体的凝聚力和群众的向心力。村民钱包鼓了，思想观念也随之进步，文化素养也逐渐提高。自觉维护环境卫生，保护自然生态，和谐、礼让、互助的文明新风在村上蔚然成风。而以樱花里、无忧谷为代表的乡村新农旅产业，也为本地居民提供了更加丰富多彩的娱乐休闲方式，如KTV室、咖啡吧、书吧、影音室等，提升了文化服务品质，满足了更高层次的文化需求。由此不仅做到了文化富民，还实现了文化惠民、文化育民。