助、乐、引文明实践活动,丰富基层群众精神文化生活。

同时,汶川县委、县政府积极推动"共建无忧志愿之城、共享无忧志愿之治"活动,志愿服务日趋制度化常态化。据汶川县委宣传部副部长杨艳薇介绍,汶川县各部门、各镇已成立26支新时代文明实践志愿服务队,汶川县委、县政府所有工作人员都积极参与到志愿服务中,群众也积极参与,形成了"全民志愿"的新风尚。

在组织方面,汶川县委、政府高度重视志愿者工作,结合省级人才工作先行区建设,县级层面先后印发《汶川县人才发展"十四五"规划》《汶川县"5+1"人才队伍建设实施方案》,将无忧志愿者队伍建设纳入全县人才工作统筹谋划,明确由县人才办牵头、县文明办等单位协同,团县委具体负责,不断健全"党委统一领导、文明办统筹指导、部门依法履职、共青团组织实施、社会协同参与"的志愿服务领导体制和工作机制,推动志愿者工作从"零星分散"迈向"规范有序"。

在制度化方面,汶川县努力推动志愿服务制度化常态化,制定了《汶川县无忧志愿者队伍组建管理办法》,细化无忧志愿者招募、管理、激励等机制。为充分发挥年轻干部示范引领作用,联合县委宣传部、县委组织部、县文明办印发《汶川县关于进一步加强年轻干部志愿服务管理工作的实施方案》,细化工作要求、明确工作内容,发动广大年轻干部加入"无忧志愿者"队伍,为全面建设社会主义现代化汶川贡献青春力量。推动志愿服务从"零星间断"迈向"常态有序"。

据共青团汶川县委副书记孟弢介绍,汶川县积极拓展志愿服务阵地,注重用好用活"汶川县青少年宫""汶川青少年活动中心"两大阵地,创新性开展和承办无忧系列主题志愿服务,培养"红领巾志愿者",2022年常态化开展"红领巾志愿者"服务活动30余场次。以汶川县青少年综合服务平台为依托,13家"青年之家"平台为载体,与新时代文明实践中心建设统筹推进,按照有固定场所、有稳定队伍、有统一标识、有活动项目、有服务对象的标准,充分利用现有资源建立志愿服务中心,推动各类实践阵地成为志愿者的"工作站",实现了县、镇、村三级志愿服务阵地全覆盖。推动志愿服务阵地从"量小力微"迈向"日臻完善"。

团县委加强与县委人才办、县文明办对接,主动融入新时代文明实践试点建设,依托基层团组织、少先队、志愿者协会、返乡大学生等载体,采取"行政化+社会化"动员、"线上+线下"招募相结合的方式,组建形成了无忧志愿者总队+27支行业(镇)志愿服务大

队+N个志愿服务小分队的"1+27+N"志愿服务体系。顺应"互联网+"发展趋势,用好"微信塔群",建立"1+27+N"志愿者管理微信群,确保信息高效传达、响应及时。推行志愿者注册管理制度,创新搭建"汶川·无忧时间银行"平台。

记者了解到,开发"无忧时间银行"微信小程序, 打造"群众线上点单-新时代文明实践中心下单-文明 实践志愿者送服务"模式,是汶川县利用新媒体技术为 市民提供新时代文明实践志愿服务的生动实践。志愿者 获取的积分可以到"无忧时间银行"兑换实物奖励。在 汶川县新时代文明实践中心,工作人员告诉记者,收到 群众的"点单"需求后,由汶川县新时代文明实践中心 在"无忧时间银行"微信小程序"下单", 文明实践志 愿服务队伍接单后,安排志愿者前往目的地,为群众提 供理论宣讲、科学普及、文化体育、乡风文明等服务。 群众也可以将自己的诉求以"点单"的模式发布到"无 忧时间银行"微信小程序,随即会有志愿服务队伍"接 单"。自2019年"无忧时间银行"微信小程序运行以 来,截至2022年,仅在平台就发布志愿服务项目112个, 开展志愿活动430余场次,开展各类文明实践活动564场 次,参与各类文明实践活动志愿者达1.5万余人次,累计 服务时长达8万余小时,推动了汶川志愿文化从"星星之 火"迈向"燎原之势"。

汶川县坚持"项目化""品牌化"开展工作,按照 "服务对象所需、志愿者所能"的原则设计、储备和实施志愿服务项目,先后推出"无忧暑托""无忧法治" "无忧助学""无忧之恋""无忧青创"等志愿服务项目。紧扣汶川"一区两地六示范"建设,按照"一月一主题"的原则,常态化开展疫情防控、森林草原防灭火、禁毒防艾反诈等主题鲜明、紧贴需求的志愿服务活动,积极做好全县熊猫节、大禹文化旅游节等重大活动志愿服务。2022年,"志愿四川"累计发布活动400余场,服务时长2.3万余小时。"青年之家"发布活动265场次,参与活动4357人次。推动志愿服务项目从"大水漫灌"迈向"专业高效"。

2022年以来,汶川县无忧志愿者中,有1人被评选为省级优秀青年志愿者,4人被评选为州级优秀青年志愿者,10人被评选为县级优秀青年志愿者。县文明办强化物质激励和保障,统筹做好志愿服务交通、工作餐等保障,在有关主题活动、考察培训等方面单列志愿者名额,同时依托"汶川·无忧时间银行",做好时间币发放及物资兑换等工作,志愿者的获得感进一步增强,推动志愿服务热情从"转瞬即逝"迈向"延绵不绝"。

☑