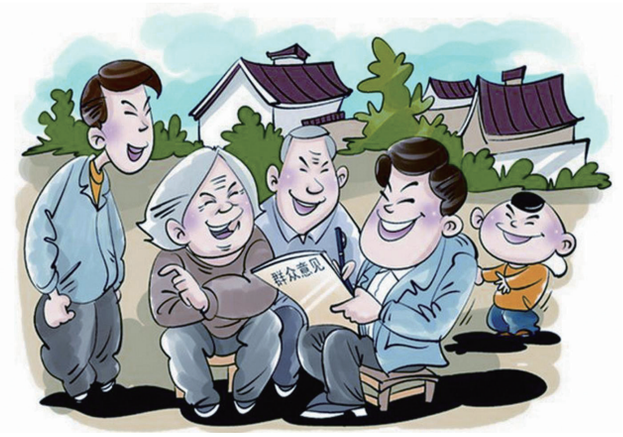
时代在变、问题在变、要求在变，调查研究必须顺时应势。在全党大兴调查研究之风，既有共同的实践特征，又有鲜明的时代特色，体现了对当前国际国内形势的充分考量，体现了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的客观要求。《方案》强调，当前世界百年未有之大变局加速演进，不确定、难预料因素增多，国内改革发展稳定面临不少深层次矛盾躲不开、绕不过，各种风险挑战、困难问题比以往更加严峻复杂，迫切需要通过调查研究把握事物的本质和规律，找到破解难题的办法和路径。只有做到对不断变化的客观情况心中有数、了如指掌，坚持从实际出发谋划事业和工作，才能使想出来的点子、办法、举措、方案符合实际，推进各项事业行稳致远。不能拍脑袋决策、想当然做事。“不了解真实情况，拍脑袋做决定，是做不好工作的。”那种缺乏深入调研、浮在表面，满足于看看文件、翻翻报纸、听听汇报、拍拍脑袋形成的决策，只能是脱离实际的花拳绣腿，在工作实践中往往会漏洞百出，甚至贻误事业。

调查研究是联系群众、为民办事的过程

“上之为政，得下之情则治，不得下之情则乱。”习近平总书记指出，“调查研究是一个联系群众、为民办事的过程。通过深入基层、深入实际、深入群众，我们可以了解群众在想什么、盼什么、最需要我们党委、政府干什么”，进而把群众最关心、最迫切要办的事办好办实。

开展调查研究，就是要把人民群众放在心中，始终坚持党的群众路线，真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦。习近平总书记强调，“搞好调查研究，一定要从群众中来、到群众中去，广泛听取群众意见”，“要眼睛向下、脚步向下，经常扑下身子、沉到一线”，“既要到工作局面好和先进的地方去总结经验，又要到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去研究问题，特别是要多到群众意见多的地方去，多到工作做得差的地方去”，要“钻矛盾窝”了解实情，“少看花瓶和盆景，多看看后院和角落”。尤其是对群众最盼、最急、最忧、最怨的问题，要主动调研、抓住不放，“鼓励基层干部群众讲真话、讲实话、讲心里话”，“既要听群众的顺耳话，也要听群众的逆耳言”，这样才能听到实话、察到实情、收到实效，使各项决策和工作部署真正集中民智、体现民意、反映民情。

习近平总书记特别强调，调查研究“既要‘身入’基层，更要‘心到’基层，听真话、察真情，真研究问题、研究真问题，不能搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研。”“心到”体现了对党的事业的忠诚之心、对百姓疾苦的关切之心、对人民群众的敬畏之心、对客观情况的求实之心、对担当履职的尽责之心。做到“心到”，就要求把调查研究作为践行群众路线的重要途径，上联“天气”、下接“地气”，放下架子、迈出步子、沉下身子，深入基层、深入一线，与基层干部群众面对面接触、心贴心交流，细心地去察看、耐心地去问询、真心地去倾听、诚心地去体验、悉心地去感悟、虚心地去学习、专心地去思考，凡事上心、处处留心，将心比心、以心换心，密切和人民群众的联系，增进同人民群众的感情，走好深入基层每一步，真心实意地和基层干部群众交朋友、拉家常，全心全意为群众办实事、办好事，从群众的喜怒哀乐中检视我们的工作，来不得半点虚假。必须明确，如果走不进群众的内心，就听不到真话、实话，就无法真正看透问题所在，制定有效措施解决问题，更遑论为民办事。



开展调查研究，就是要把人民群众放在心中，始终坚持党的群众路线，真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦。

调查研究是发现问题、解决问题的过程

习近平总书记强调，调查研究既是“联系群众、为民办事”的一个过程，也是“发现问题、解决问题”的一个过程。毛泽东同志也早就讲过：“调查就是解决问题。”能不能开展“真调研”、发现“真问题”、找到“真办法”、取得“真效果”，是衡量调查研究是否成功的一个重要标准。

开展调查研究，必须以“问题导向”引领“调研方向”，坚持靶向思维，增强问题意识，跟着问题走、奔着问题去，敢于正视问题、善于发现问题，以解决问题为根本目的。习近平总书记指出：“调查研究，是对客观实际情况的调查了解和分析研究，目的是把事情的真相和全貌调查清楚，把问题的本质和规律把握准确，