**2、加强基础设施配套建设，重视产业整体推进**

要依照旅游业发展自身的内在要求，着力抓好以下工作：全旅游产业链条，真正把旅游业做大做强，充分发挥旅游的带动效应。一是加强温泉和悦心国际书画村融合建设，要加快外围基础设施和环境美化建设。在温泉康养区要重点开展两山绿化，建设人行步道，增设健身设施，在山脚建设特色星级饭店和休闲娱乐设施，鼓励民间资本投资宾馆餐饮。通过招商引资，在温泉周边的上店子村投资建设融“吃农家菜，住农家屋，干农家活，摘农家果”于一体的特色农村游项目，适应游客的现实需求。二是要进一步完善旅游景区要素配置。要推进榜罗镇革命旧址红色旅游基础设施和革命遗址修缮工程建成投用，争取启动建设宋堡水库景区旅游基础设施项目，加快建设华家岭阻击战纪念设施项目。争取秦嘉徐淑公园晋级为国家4A级旅游景区，支持温泉度假区创建省级度假区。要继续推进智慧城市建设，维护秩序优良、服务优质、管理优化的市容环境，创建宜居、宜业、宜游、宜养的山水园林城市。三是完善乡村旅游公共服务设施，重点对乡村客栈、民宿民居、旅游厕所、环卫设施等进行改造，建设餐饮住宿、自主体验、娱乐休闲、户外运动等设施，进一步丰富乡村旅游项目，增加舒适性和趣味性，给游客以不同的旅游体验。要因地制宜加快开展农村厕所改造，积极引导农村房屋改扩建工程，保留当地农村原有风貌和特色，最大限度保留文化历史属性，从农村整体出发，进一步常态化开展全域无垃圾综合治理，全面营造良好的乡村旅游环境。四是把县城全方位打造成以书画为主题元素的旅游城镇。对街区、建筑楼、公交站点包括广告牌等进行书画元素设计，全面规划、规范、指导，同时加大政策优惠和支持力度。要规划建设特色街区，如地方小吃一条街、地方特色购物一条街等。

**3、大力开发旅游产品，推动旅游产品融合发展**

要坚持以通渭农耕文化为魂、田园风光为韵、村落民宅为形的旅游项目。一是办好书画文化艺术节。继续坚持“政府主导、企业运作、社会参与”的办会模式，丰富节会内容，提高办会水平和特色，增强节会的宣传效应和文化交流功能，努力把通渭书画文化艺术节提升成为全省乃至全国具有一定影响力的品牌节会。同时，要以办好书画艺术节为契机，办好金银花节等其他节会活动，积极申办国家和省市各类重点展会、节会、赛会，持续提升通渭影响力和吸引力。二是建好平襄书画小镇。按照5A级旅游景区标准和国家级文化产业示范园的目标定位，突出通渭书画元素，坚持产业、文化、旅游“三位一体”，力争形成特色鲜明、绿色低碳、功能完善、产业集聚、开放包容、机制灵活、示范效应明显的全国特色小镇。三是打造全国“书画+”农耕文化休闲旅游基地。全面落实书画信息交流沟通、重大书画活动“相互参与、政府牵线、企业运作”的三项机制，做大做强书画市场。积极创建全国“书画+”农耕文化休闲旅游基地。重点加强农村文物古迹和传统村落保护，建设一批乡村记忆博物馆，打造一批示范引领村，城郊融合村、特色保护村、非遗传承村。

**4、加大旅游宣传营销，拓宽客源市场**

强化营销是通渭县实现旅游资源优势向市场优势、经济优势转变的必由之路。一是要加大旅游品牌创建力度。要通过立足书画基础和品牌优势，高标准建设通渭·中国书画城，致力打造全国知名的书画交易市场和温泉休闲养生、生态游及红色旅游为一体的旅游品牌。二是组建专门旅游网站。建立专门的通渭书画、温泉康养、生态观光及红色游为一体的旅游网站。三是要积极组织各大旅行社到县域考察、洽谈业务。大力推介“红色圣地、陇中风情、书画采风、温泉度假”全域旅游品牌，努力提高旅游的知晓度。

## 参考文献

[1]张海燕，王忠云：《旅游产业与文化产业融合发展研究》，载《资源开发与市场》，2010（4）：322-326页。

[2]张广海，孙春兰：《文化旅游产业融合及产业链构建》，载《经济研究导刊》，2012（12）：152-154页。

[3]安耀祖，詹绍文，王磊：《天水文化旅游资源整合开发研究》，载《大众文艺》，2020（2）：257-258页。

[4]黄细嘉，周青：《基于产业融合论的旅游与文化产业协调发展对策》，载《企业经济》，2012（9）：131-133页。

[5]张瑜函：《“通渭现象”在成因及其产业化发展在思考》，西安美术学院硕士学位论文，2018。

[6]李发昌，李堋 等：《关于通渭书画文化发展的调研报告》，载《甘肃日报》，2016-3-11（12）。

## 作者简介

郑彦宏　中共通渭县委党校副校长、副教授，研究方向为中国化马克思主义理论和农村经济社会发展

李　敏　中共通渭县委党校讲师