

做好新时代地方国有企业 思想政治工作的实践与探讨

——以安康城投公司为例

汪仁忠

加强国有企业思想政治工作，是加强党的建设和引领、保障国有企业发展行稳致远的内在要求。重视程度不够、工作形式单一、政工队伍薄弱，是地方国有企业思想政治工作普遍面临的困境。安康城投公司采取加强学习培训、组建专业队伍、强化价值引领等措施，取得了良好的成效。

习近平总书记强调，要高度重视思想政治工作，改革推进到哪一步，思想政治工作就要跟进到哪一步。国有企业是国民经济的主导力量，是社会主义经济的重要支柱，思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线，加强国有企业思想政治工作，不仅符合企业自身发展需求，也关乎企业改革发展大局，是加强党的建设和引领、保障国有企业发展行稳致远的内在要求。中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》强调：“加强企业思想政治工作，把思想政治工作同生产经营管理、人力资源开发、企业精神培育、企业文化建设等工作结合起来，在思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压。”这为做好新时代企业思想政治工作指明了方向、提出了明确要求。

当前地方国有企业思想政治工作面临的困境

党的十八大以来，尤其是2016年10月全国国有企业党的建设工作会议召开以来，国有企业党建及思想政治工作整体上有了质的提升，但是一些企业尤其是地方国有企业受限于各种因素，企业的思想政治工作基础依然较薄弱，面临诸多困境，存在一定的短板和不足。

1、关注重视程度不够

在一些地方国有企业中，受制于对思想政治工作的理解水平及生产经营压力，一些人普遍认为思想政治工作属于务虚工作，是软指标，可有可无，可做可不做，并狭义地认为思想政治工作是党务工作者从事的工作，思想政治工作的对象就是党员，认为非党员的干部职工不需要进

行思想教育，也不需要参加相应的活动，工作是说起来重要，做起来次要，忙起来不要，存在只求过得去不求过得硬等情况。

2、工作手段形式单一

当前地方国有企业以中小型居多，由于这些中小型国企在人力物力方面资源有限，又缺乏相关经验，在开展思想政治工作的过程中，存在对党政理论的了解仅仅局限在文字文本层面，单纯地认为思想政治工作是落实“三会一课”及相关的党政教育，开展常规的理论学习及课题研究，缺乏对客观现实的分析，导致思想政治工作枯燥、僵化、形式化甚至是低俗化、娱乐化，不仅浪费较多的人力、物力以及时间，还导致基层员工产生抵触心理，无法提升自身思想站位，使思想政治工作出现负面不利影响。

3、政工队伍力量薄弱

当前地方国有企业政工力量整体来说还比较薄弱，很多都是人员岗位划分不够合理，兼职党务人员较多，对党建及思想政治工作一知半解，对整体工作不熟不透，对于一线员工的思想动态掌握得不及时、不全面，多数情况下仍过多关注日常业务工作和技能培训，对员工的工作、生活思想状况关心、关注不到位，交心谈心不够深入。这不仅无法全力落实党建工作创新，还可能存在业务能力不足现象，导致开展思想政治工作业务水平不高及培训体系落实不到位。

思想政治工作在安康城投公司的实践探索

党旗红，企业兴，发展之路靠引领。安康城投公司属于地方市属企业，近年来坚持把加强和改进思想政治工作