

©2022年度陕西省社会科学院青年专项研究课题阶段性成果（项目编号：22QN28）

创新文旅融合模式 助力文化强省建设

——以陕西省婚庆服务业为例

李娇杨

根据企查查的数据显示，我国现存婚庆相关企业超105万家，西安以12.32万家婚庆相关企业位居全国榜首。从婚庆行业的区域分布来看，陕西以16.67万婚庆相关行业在全国排名第一。^[1]因此在数量优势的基础上，在形式上进行创新，寻找新的发展路径，从而推动陕西婚庆行业成为促进文旅融合的新的经济增长点和文旅融合的新模式之一。

党的二十大报告指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。文化是陕西的战略性资源，旅游是陕西的标志性名片。按照2023年陕西文旅发展的目标，必须着力推进党的二十大精神在全省文旅系统落地生根、必须加快推进文旅大省向文旅强省转变的步伐、必须持续推进文化与旅游深度融合高质量发展、必须统筹推进各方面工作形成闭环整体位。新一年，我省应着力弘扬文化优势，积极实施重大文化产业项目带动战略，通过打造万亿级文化旅游产业集群，建设一批内涵丰富、特色鲜明、市场前景好的文旅示范项目，做足“文旅+”和“+文旅”大文章，努力实现从文化大省到文化强省的大跨越。

在历史文化中寻内涵，推进礼俗文化发展与传承

壁立千仞，基础必固。五千年的中华文化在秦岭书写了浓墨重彩的内容。周人不断探究天人之际，制定周礼，“经礼三百，曲礼三千”，从吉、凶、宾、军、嘉的礼制到人们的日常生活起居，^[2]皆有相应的仪节规定，礼仪活动已经渗透到国家和社会生活的方方面面，礼仪文化渗透到中国人血液当中。一千多年间，巍峨的秦岭见证了周、秦、汉、唐等十三个王朝兴衰荣枯，西安也成为我国建都时代最早、建都王朝最多、定都时间最久、都城规模最大、历史文化遗迹最丰富的古代政治中心。^[3]得天独厚的地理历史文化条件，为陕西留下了丰富悠久的历史文化遗产。这里有礼俗文化传承与发展丰沃的土壤和广阔的人文环境，而这些文化也维系着我们民族对共同起源的认知和根基情感的认同。

以最早在此建都的西周为例，周代婚姻服饰在《士昏礼》中已有明确的记载：“爵弁，纁裳缁褙。”爵弁，是冠的一种，《士昏礼》郑玄注曰：“爵弁而纁裳，玄冕之次。大夫以上亲迎冕服。”据《后汉书·舆服志下》描述：“爵弁，一名冕。广八寸，长尺二寸，如爵形，前小后大，缁其上似爵头色。”即爵弁之爵读为雀，指弁之颜色如麻雀头，红里带黑，故名“爵弁”，其冠身作两掌相合状，冠顶上有一木质延板，前小后大，其外表细布或丝帛，色赤而黑。纁裳，是一种浅绛色围裳。缁褙，是指裳的边缘为深黑色。纁裳缁褙就是说有深黑色镶边的浅绛色裳。^[4]西周时期的礼服已经不见，更多的是如今常见的唐制、明制汉服，婚姻服饰伴随朝代的更迭异彩纷呈。

婚姻服饰放眼当今世界，民族服饰大多是以礼仪、传统的面貌出现的，跟日常服饰有着本质的区别，成为独立的一大体系，体现着民族、宗教和历史的浓厚色彩。世界其他民族仍然保留了这些传统的服饰文化，如俄罗斯、印度、韩国、日本、马来西亚等就是极好的例证，更不用说印第安、非洲等土著民族仍然拥有自己的民族服饰。^[5]除婚俗服饰，婚俗礼仪文化也是“礼”社会中的重要内容，中国传统的婚姻、婚俗、婚礼蕴含了丰富的文化内涵，展示了特定时代的社会生活群貌，从微观上来看，也是一个民族的价值观念、审美理念和心理发展态势的一种体现。汉民族的婚俗礼仪也有着丰富多彩的形式和内涵，这些传统文化随着时间推移已经渗透到民族的血脉之中，体现着一个民族的自信、自尊和自豪的情怀，她让汉民族有了自己的归属感、认同感，如