

## 文化地理学对文旅融合发展的启示及实践路径

新阶段，平凉作为经济欠发达地区，加快推进文旅融合发展是实现经济高质量发展和提高民生福祉的有效路径。

### （一）悠久的历史是平凉文旅融合发展的宝贵资源

平凉历史悠久，文化积淀丰厚，是中华文化的发祥地之一。二十万年前的旧石器时代，先民们就在这里繁衍生息，创造出了古成纪文化、西王母文化、古丝路文化和丰富多彩的民族民俗文化，为乡村振兴和推动经济高质量发展奠定了雄厚的文化资源。其中以黄帝问道而闻名的崆峒山道源文化，是平凉文化的典型代表。在大力推进文旅融合发展的战略指导下，首先要保护好这些宝贵的文化资源，进而深入挖掘这些地域文化的深刻内涵和当代价值，进行科学合理的开发和利用才能行稳致远。

### （二）持续的文化创新是平凉文旅融合发展的内生动力

文旅融合发展的前提是文化创新，而文化创新首先是建立在文化自觉的基础之上。首先，文化创新是平凉旅游产业发展的指引理念。平凉旅游产业要健康持续发展，必须以新发展理念为指导，准确把握全域旅游示范区的功能定位，积极探索适合自身的发展道路，采用现代运营方式，从文旅集团的打造、从业人员素质的培训、交通条件的改善、旅游路线的精心设置到整个平凉全域旅游产业的发展，都要注重文化创新。其次，文化创新是平凉旅游产业发展的内生动力。平凉旅游景点大都是人文景观，这就决定了旅游产业的发展应以历史文化资源为依托，彰显平凉旅游产业的文化特征。再次，文化创新是平凉旅游产业发展的必然选择。最后，文化创新是平凉旅游产业发展的重要载体。发展旅游产业不仅要文化资源进行合理开发，更重要的是进行科学保护。尤其是对一些极易受到破坏的文物，必须先保护后开发，不能为了发展旅游业而采取掠夺性甚至毁灭性开发。

### （三）合理的产业结构是平凉文旅融合发展的机制保障

文旅产业结构调整是平凉结合市情，把握经济发展新常态、全面贯彻新理念的重大举措。只有紧紧围绕全市文化产业发展规划，牢牢把握“丝绸之路”经济带和“一核三带”建设重大发展机遇，才能有效发挥平凉旅游区的区位优势。一要突出地域优势，抓好特色产业的发展。二要突出文化优势，切实打造崆峒文化品牌。三要突出市场优势，加大招商引资力度，切实抓好重大

产业项目的辐射效应。四要突出政策优势，抓好陇东南率先发展，陕甘川毗邻地区协同发展机遇，加强市场监管，不断完善各项体制机制，为文旅深度融合营造良好的发展环境。

### （四）薄弱的基础设施是平凉文旅融合发展的主要瓶颈

平凉旅游区在推进文旅融合发展中已经取得了显著成效，但因平凉整体经济社会发展和城市基础设施条件所限，在文化创新、科技创新等方面仍存在一定的问題。一是对旅游资源盲目开发，造成资源浪费、市场发展不平衡。二是文化旅游承载力弱，影响生态环境建设。三是过分追求经济利益，破坏文化旅游市场。四是基础设施不完善，加剧旅游环境恶化。五是旅游产品开发层次低，文化内涵挖掘不够深入。六是文化旅游从业人员素质较低，缺少专业化人才。七是文化旅游促销方式陈旧，创新意识不强等。只有不断破除这些发展瓶颈，平凉市才能够发挥全域旅游示范区的主体功能，探索出一条适合本地文旅融合发展的有效模式和路径。

文旅融合是当今产业融合的主要形式之一，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。在“丝绸之路”经济带建设的大背景下，平凉旅游区只有立足本土历史文化资源，才能打造成带动地方经济社会高质量发展的新的增长极，才能探索出一条陕甘川毗邻地区经济社会协同发展的有效路径。

## 参考文献

- [1]李贞、孙静波：《习近平谈创新驱动发展：创新驱动发展是重大战略》，载《人民日报（海外版）》，2016-3-1。
- [2]李春华：《有关文化创新的几个问题》，载《理论探索》，2011（3）：5-6页。
- [3]费孝通：《文化与文化自觉》，北京：群言出版社，2010：195页。
- [4]刘伟：《旅游概念》，北京：高等教育出版社，2003。
- [5]周尚意、孔翔、朱竑：《文化地理学》，北京：高等教育出版社，2014。
- [6]张军利、李晓林：《崆峒文化论坛论文集》，北京：中国旅游出版社，2005。

## 作者简介

强进前 中共平凉市委党校讲师，研究方向为中国古代思想史和西北史地