

## 5、专业人才匮乏导致文化服务能力不高，创新能力不强

专业人才匮乏主要表现为非遗和公共文化服务专业人才总量不足、能力不高两个方面。

潍坊市作为首批7个国家级文化生态保护区之一，资源丰富，区位优势明显，但非遗专业性人才在现阶段保护区发展需求中相对匮乏。保护区市级非遗传承人虽达到357名，但国家级、省级传承人占比较少。各县市区非遗从业人才总数不到100人，且调动频繁，业务生疏，导致工作延续性差，同时缺乏具有国内国际领先的创意设计人才，创新发展能力不足，严重阻碍了保护区的提升建设。

文化服务专业人才十分匮乏。按照潍坊市900万人口和国家颁布的文化馆服务标准“每万人宜配备文化馆工作人员不少于1名”的规定计算，潍坊市应配备文化馆工作人员至少为900人，但实际现有278人，专业人才数量严重不足。随着文化服务群体数量的增加和质量需求的提高，人才匮乏已成为制约文化发展的最大瓶颈。

## 加快推进潍坊市“东亚文化之都”创建的措施建议

### 1、聚合多方力量，推动潍坊非遗保护和齐鲁文化（潍坊）生态保护区向更高层次发展

首先，提高非遗保护传承水平。结合山东省“非遗助力脱贫、推动乡村振兴”典型乡镇建设，将传统手工艺和市场密切对接，建立杨家埠木版年画、高密扑灰年画、泥塑、剪纸等非遗主题村落，培育农村特色非遗产业，推动非遗赋能乡村振兴。积极对接黄河流域生态保护和高质量发展重大战略，筹办中国非物质文化遗产博览会潍坊分会场，讲好新时代“潍坊故事”。探索“非遗在社区”发展模式，在全市建设东上虞等融非遗保护、社区经济、民众生活为一体的非遗社区示范点，推

进非遗生活化、社区化、生态化发展，树立新时代非遗社区样板，厚植新时代非遗生长土壤。完善提升多彩民艺、秀美山村、寻古探幽、渔盐耕读等遍布全市东西南北的4条非遗旅游线路，促进“非遗+民宿”“非遗+演出”“非遗+游乐园”等业态发展，推动优秀文化遗产与游客需求有机融合，擦亮“非遗民俗潍坊游”品牌，打造国家级“黄河非遗之旅”旅游目的地。

其次，加大非遗传播普及力度。以荣膺“手工艺与民间艺术之都”为契机，坚持内容为王、创意制胜，加快非遗IP授权开发，持续推出香薰虎、“年画新生”系列服装、“五虎临门”小夜灯等更多网红爆款产品，吸引全互联网注意力，提升世界“手工艺与民间艺术之都”全球影响力。建设提升南屯非遗小镇、十笏园非遗空间、潍坊中医药非遗传承中心等非遗主题小镇、园区和非遗文创工坊，夯实硬件基础支撑。举办“千年绝技·百工巧艺——世界好手艺”交流推广大会，举行“国际媒体访潍坊”活动，邀请世界各国特别是“一带一路”沿线国家来潍开展文明交流互鉴，推动潍坊“走出去”，扩大全球“朋友圈”，展示“潍坊手造”时代名片。利用好潍坊国际风筝会、文展会、中国画节、鲁台经贸洽谈会、菜博会、花博会等大型节会广泛传播潍坊文化。组织好文化和自然遗产日、潍坊非物质文化遗产月、胶东五市“非遗线上云展会”等活动。加强数字化精准宣传，充分利用“两微一抖”等新媒体和网络直播、短视频等新方式，搭建全方位覆盖、多终端访问、多通道发布的传播平台。推广非遗校园教育传承“薪火工程”有益经验，鼓励有条件的中小学开设非遗特色校本课程，支持本地高等院校设立非遗学科体系和专业，引导社会力量参与非遗教育培训，打造非遗传承教育实践基地。实施教师与非遗传承人双向培训计划，选拔教学效果良好的教师和非遗传承人重点培养，支持走上大学讲堂，鼓励有条件的高校成立“大师”工作室，推动非遗传承纳入国民教育体系。

### 2、实施城市文化品牌战略，赋能城市发展

实施品牌战略，赋能城市发展。牢固树立宗旨意识、品牌意识、精品意识、拓荒意识，不断提高核心竞争力和社会影响力，深入挖掘、提炼地方特色文化和建设亮点，打造标志性文化成果、文化标识、文化名片。加大市民文化节、大舜文化节、菜博会、花博会、文展会等全市性品牌的培育力度，细处注重大写潍坊、大画潍坊、大美潍坊、大爱潍坊等“子”品牌、“区域”品牌的累积，打造群众化、平民化、平台化的百姓舞台。突出公益属性和文化担当，打造文化名片，增强文化影



青州古城