



潍坊城市美景

20亿美元。

潍坊市“东亚文化之都”创建存在的问题分析

1、文化资源开发程度不高，会展成果转化率较低

资源开发程度和展会成果转化率较低。虽然潍坊市拥有丰富的非遗资源，但得到有效开发利用的只占少部分，大部分资源仍处于传承保护状态甚至是沉睡状态，活化利用率比较低。即使部分进行产业化发展的非遗项目，业态也相对单一，产业链条不完善，产品附加值低，资源优势没有得到有效转化。部分项目，尤其是传统工艺项目受传承人文化视野和创新能力的限制，在工艺创新、题材创新、文化创意和适应时代需求等方面存在明显不足，难以引起消费者的购买欲望，经济效益水平较低。很多展会，特别是手工艺方面的展会及大赛，大多仅仅是办会，大部分有创意、有内涵的产品往往被束之高阁，成为展示品，市场资源转化率不高。

2、文化产业链不完善，产业结构不够合理

潍坊传统手工艺项目仍然面临着难以扩大生产规模、提高产销及传承人创新能力不足、产品相对传统等问题。非遗产业发展仍以风筝、年画等传统非遗产品为主，符合现代审美需求的非遗产品和高端文创产品不多，设计、推广工作未跟上时代发展，自助体验类产品、新业态产品产业化发展不快，缺少具有较强震撼力和市场竞争力的龙头产品，难以满足大众日益增长的文旅消费需求。

3、现代科技与文化融合不高，文化数字化程度不高

当前，潍坊文化数字化建设水平普遍不高，除图书馆的数字化、网络化建设较为完备以外，无论是公共文化服务，数字博物馆、美术馆以及非遗的数字化都处于数字化建设的初期，平台功能开发与群众需求的差距较大。提供的公共文化产品和服务项目无论是在数量上还是在品类上，都不能与群众需求实现精准对接。同时，文化数据安全监管体系、文化资源数据和文化数字内容的产权保护措施也有待进一步完善，很难达到与中华文化数据库等高端文化数据库的对接要求。

4、市县两级文化馆投资不足，建设滞后

潍坊市文化馆现馆舍面积位居全省倒数第一（征迁临时安置，面积3200平方米，设施不健全。威海处于全省第一，4.5万平方米），虽然新馆已列入政府规划，但一直尚未开工建设。县市区文化馆的馆舍设施陈旧、面积狭小的问题也普遍存在。部分县级文化馆馆舍文化设施陈旧，资源更新较慢，寒亭、昌乐、潍城等个别县市区馆舍没有独立核算，保障经费不足，导致辅导培训等普及性、基础性活动开展数量少，无法满足群众需求，群众参与度不强、满意度不高。潍坊市美术馆发展也面临一系列的困难。场馆面积小，无法承办大型展览。潍坊市美术馆现与于希宁艺术馆合署办公，没有独立场馆，无法承接大型美术展览。经调查，潍坊市美术馆场馆面积在全省地级市美术馆中排名倒数第三，与文旅事业高质量发展极不相符。