

活、数字金融中各项数据通过数字、图表等可视化的方式动态展现，为管理者提供决策数据支持。管理者亦可通过数字乡村后台管理系统进行系统管理用户及权限管理、内容发布及修改、反馈问题处理、数据统计查询等操作，实现乡村治理线上化、数字化。

2、数字乡村治理成效显著

日照市以北京路街道车家村为试点，联合山东联通、阿里钉钉等企业推进数字化乡村建设，以5G和新基建为基础，以乡村要素数据化为主线，搭建数字化村民自治平台，打造了“数字车家村”。车家村以“钉钉”APP作为入口，将社区便民服务、党建服务、政务服务、公益服务、电商服务、劳务服务、乡村教育服务等进行整合，建立起数字党建、幸福村庄、日照大嫂、政务服务、智能办公硬件和互动互助等6个基本农村治理单元，让群众利用智能手机就能查询党务村务、接受自治管理、享受便民服务、加强邻里交流等便捷高效的管理和服务，打通了数字化基层治理的最后一公里。2022年3月，“数字车家村”入选山东省基层治理实践案例选编。

3、农业数字化转型刚刚起步

发展数字农业是数字乡村建设的核心内容。数字农业是一个复杂庞大的系统工程，需要政府强力推动、市场主体主动和各方支持互动。目前，日照市数字农业建设尚在起步探索阶段，数字应用主要体现在专项业务及经营主体智慧农业领域，已建成“惠万家”数字平台、农村人居环境整治信息平台、农田建设管理平台、农村集体资产监管平台和“畜牧养殖一点拍”小程序等数字化平台和应用场景。“惠万家”数字平台以农资直营为起点，探索创新“惠农码+直营”模式，构建起以“惠农码”追溯为核心的信息服务平台和以“直营”惠农为目标的农资直营流通服务体系，不仅让农民购买到优质优价放心农资，而且实现农产品质量安全源头可追溯。农田建设管理平台能够实现对日照市高标准农田建设项目全过程质量、进度在线监管，采集分析全市42个墒情监测站数据，在一定程度上解决了各级农业农村部门管理人员和车辆不到位造成的监管缺失问题。

存在的问题

1、基层群众对数字乡村概念缺乏认识

由于农村网络基础设施比较薄弱，加之农村人口多以留守儿童、留守妇女和留守老人为主，数字化素养低，对现代信息和智能科技的认知和接受能力不高，普遍对农村的数字化建设和管理缺乏感知。大多数农民对互联网的使用局限在微信、微博、淘宝、抖音等平台，

甚至连数字乡村的概念都没听说过。在缺乏直接利益刺激的前提下，农村基层居民对学习、参与数字乡村建设的积极性不高。

2、农业数字化转型进展不快

由于数字农业涉及大数据、云计算、物联网、人工智能应用等多方面现代科技，技术含量高、投资成本高、维护费用高、人员要求高，推进建设过程中面临诸多问题和困难。一是缺少政策扶持，投入不够。目前各级涉农项目奖补资金均没有单列数字农业建设内容，政策性资金引导支持导向不清晰。二是受数字农业建设投入周期长、资金大、见效慢和生产成本加大、缺乏相应人才进行日常操作、维护等因素的影响，各类主体自主投入发展数字农业的积极性不高。

3、顶层设计有待加强

乡村的情况千差万别，数字乡村建设应该注意结合乡村基础条件和实际需求加强顶层设计，避免用一个模式简单在乡村复制。目前，由于数字乡村建设尚处在探索阶段，在顶层设计上仍存在与基层实际结合不够紧密、标准规范不完善、投入分散、重复建设和资源低效利用等问题。

4、数字化复合型人才匮乏

与城市相比，农村的数字化环境和待遇均处于劣势，数字化人才难以扎根农村；部分地区由于缺乏经费，对数字农村的人才培养培训不足。特别是农业信息化人才体系及队伍不完善，缺少既懂农业又精通信息化建设的复合型人才，严重影响数字信息技术在农业农村领域的推广应用。

加快推进数字乡村建设的几点建议

1、注重观念更新，着力解决好思想认识问题

针对农村基层普遍对数字乡村缺乏认识的问题，要坚持解放思想，以观念破冰驱动行动突围。一要加大宣传力度。创新宣传形式和宣传载体，充分发挥微博、微信、抖音等新媒体便捷性的优点，深入宣传党中央关于加强数字乡村建设的战略部署，向广大基层干部特别是广大农民讲清楚数字乡村建设的重大机遇和时代价值，充分调动各方力量和广大农民参与数字乡村建设。二要强化能力提升。火车跑得快，全靠车头带。要高度重视基层干部的数字乡村建设能力，重点加强对乡镇（街道）、村干部和涉农领域的党员干部的能力培训，通过开设专题培训班，深入学习中央关于数字乡村建设的重大战略部署和工作要求，切实把数字乡村建设作为乡村振兴的重要抓手抓牢抓实。将“数字乡村建设”列