

©2015年度教育部人文社会科学研究一般项目《习近平全面从严治党新战略布局深度研究》(15YJA-710008)阶段性成果

# 国有企业助推区域化党建的问题及优化路径

何旭

区域化党建是党的基层组织建设的新领域、新模式。国有企业助推区域化党建，既是国企履行社会责任的一种直接体现，同时对树立良好的社会形象、促进国企自身的改革发展也大有裨益。针对当前区域化党建开展过程中面临的特色不够明显、引领作用不强、模式相对单一等问题，结合党建实践提出了塑造区域化党建品牌、推进党建与业务融合、丰富区域化党建模式，以及打造高素质党建队伍等解决对策，为新时代国有企业在区域化党建中彰显作为提供了一定帮助。

习近平总书记指出：“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的独特优势。”国有企业助推区域化党建，目的之一就是将在国企的党建优势转化为区域发展优势，更好地履行国有企业作为国民经济支柱的职能作用。相比于以往的单位党建、社区党建，区域化党建具有地域性、多元性、开放性、网络性等特点，可以将相对松散的党组织结合成为党建“共同体”，进一步提升党建质量。国有企业积极参与区域化党建工作，将丰富的党建经验、新颖的党建模式、优秀的党建人才，作为推动区域化党建高质量开展的核心动力，最终实现区域治理能力显著提升、区域社会经济高质量发展的目标。

## 国有企业助推区域化党建存在的问题

### 1、区域化党建的特色不够明显

区域化党建面向的对象是驻区的基层党员职工，这部分人群以“90后”为主，他们对形式新颖、富有特色的党建活动有着更高的参与度。国有企业在助推区域化党建的过程中，如果能够定期开展特色鲜明、主题丰富的党建活动，可以吸引党员职工积极配合、踊跃参与，从而更好地发挥党建育人价值。从调查情况来看，区域化党建缺少明显的特色，没有使人产生“耳目一新”的效果，其开展效果也会大打折扣。<sup>[1]</sup>例如，驻区党组织直接照搬国有企业的党建模式，而没有充分考虑驻区的实际情况，也没有整合、利用驻区的一些特色党建资源。这就导致驻区的党建内容、党建模式高度同质化，成为制约区域化党建高质量开展的主要障碍。

### 2、区域化党建的引领作用不够强

习近平总书记指出：“中国特色现代国有企业制度，‘特’就特在把党的领导融入公司治理各环节。”发挥党建引领作用，对于驻区各项工作的顺利开展，以及党员职工思想觉悟和职业素养的提升大有裨益。<sup>[2]</sup>目前来看，区域化党建对驻区中心工作的引领和推动作用还有待加强，国有企业助推区域化党建发展仍然面临较大的阻力。分析其原因，可归结为两个方面：其一是驻区党组织对中心业务和市场形势的了解不够深入，片面关注党建，而忽视了业务。由于党建与业务相互割裂，导致党员职工忙于生产任务而很少参与党建活动，成为制约区域化党建高质量开展的主要原因。其二是缺乏便捷、高效的区域化党建平台，导致驻区党组织与基层党员职工之间的信息交流不畅，这种情况也会导致区域化党建只关注表面形式，而未能融入业务实践，造成区域化党建引领作用的弱化。

### 3、区域化党建的模式相对单一

国企党建的实践证明，只有不断创新党建模式，才能对党员职工产生持久的吸引力，在党员职工积极配合的过程中，让国企党建得以高质量开展。国有企业助推区域化党建也要将这一成功经验推而广之，才能保证区域化党建取得预期成效。从调查情况来看，区域化党建仍然存在模式相对单一的问题，党建内容以学习教育为主，许多党员职工的积极性并不高。当然，也有一些区域党组织尝试借鉴其他地区的党建模式，但是忽视了不同地区之间的差异，导致新的党建模式并未取得预期成效，难以在驻区推而广之。