

与实践相结合的课程库。日常可由企业选择培训课程和教师，提高船员培训的积极性，从而提升船员整体素质。

### 3、开拓新颖市场，挖掘潜在商机

西安水路运输市场大部分都是脚踏船、快艇、小型客船，市场较为单一，游乐内容单一，有的企业是纯船舶乘坐列支销售，有的是捆绑到景区门票中一起销售，但总体体验形式较为单一，公司应当在服务上求实效，推出不同形式的服务体验，增强多元发展渠道，提高赢利点。目前西安市场上已经出现了智能无人驾驶船舶、个人游艇等新颖市场，这些都是潜在商机，发掘并提前进入和占领市场可以大力增强企业自身竞争力，从而吸引船员队伍中的高素质人才加入。

### 4、鼓励企业重组合营

家庭式小微企业风险抵抗能力弱，现代化发展与管理水平不高。行业主管部门应当鼓励家庭式内河小微企业联合经营，以船舶入股，邀请专业人士管理经营公司，提高现代化水平。同时应当鼓励辖区大型水路运输企业做大做强，形成龙头效应和标杆示范作用，带动全市企业正规化发展。

### 5、强化行业日常监管

监管部门应当建立健全以“双随机、一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型水路运输市场监管机制。依法加强对水路运输经营资质、海务机务管理人员配备、船员无证驾驶等违规问题、安全管理相关规定落实情况等的监督检查，特别应加大对客船驾驶员实操能力、履职能力的检查，做好缺陷的跟进整改，以严执法、零容忍的态度，从严、从重整治船员市场，督促船员正规化从业。

### 6、培育水路运输辅助业发展

目前西安市船员市场整体较为混乱，缺乏资源整合，企业想要新招聘驾驶员往往十分困难，而且新招聘来驾驶员质量良莠不齐，这种形式不利于水路运输行业的规模化、规范化发展和管理。监管部门应当组织水路运输企业开会，鼓励有意向的企业成立专业的水路运输辅助业经营公司，形成专业化船员服务机构、专业化船舶管理机构，此类机构可以及时掌握船员日常培训、水上服务资历、违法行为记录等情况并及时向监管部门备案，有利于促进形成高质量的船舶和船员管理市场。同时，水路运输辅助业经营公司可以借助西安市强大的文旅资源，打造水路旅游运输文旅服务品牌并向全省推广，做大做强。

### 7、大力宣传相关政策

西安辖区很多水路运输从业者对于《中华人民共和国内河交通安全管理条例》《中华人民共和国内河船舶船员适任考试和发证规则》等法规认知度不足，对于如何取得船员适任证书、去哪里参加船员培训等问题知之甚少。为便利服务船员，宣传船员职业和权益保护等方面知识，应当加大对“幸福船员”“中国船员”等微信公众号，“全国船员业务咨询热线”（400-856-6180）的普及宣传，也可以印制《船员职业常识百问百答（2022版）》和《船员从业及维权指南》等宣传册向船员发放，使其及时了解船员从业、培训、考试和发证等相关业务的法规与政策。

### 8、推动适合地区实际的法规出台

目前，西安市水路运输行业的管理主要是参照《国内水路运输管理条例》，但由于西安水系不发达，人们乘坐船舶主要目的是休闲娱乐，大部分水路运输从业公司、从业人员、从业船舶普遍规模小，不符合《国内水路运输管理条例》规定的累计100客位自有最低运力的要求，故辖区很多经营户无法取得《水路运输经营许可证》，这也导致很多从业公司在管理制度、从业人员配备上存在欠缺。省级部门应当按照我省实际，推动出台适合辖区实际情况的法规，引导水路运输企业规范化经营，确保水路运输行业安全健康发展。另外，西安辖区的船舶结构相对单一，水域水文情况相对简单，船员经过两三天基本可以掌握水上从业的情况，加上很多船员都是个人，自身没有船舶，水路运输经营者大多也不愿意招聘毫无经验的船员，这导致完成6个月的水上服务履历十分困难。省级部门应当按照我省实际，推动出台适合辖区实际情况的法规，通过合并船员基本安全培训考试和适任培训考试，适当延长适任培训中船舶操纵方面的培训学时的方式来应对此类情况，这既可以加快培训周期，又可以确保培训考试工作保质保量完成。

## 结 语

2023年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是以高质量发展推进中国式现代化西安实践的破题之年。蓝天长伴、亲水成趣，今日的西安生态环境质量持续改善，水域面积和船舶数量不断扩大，我们要结合发展实际，制定有效措施整合西安市船员资源，实现船员管理的提质增效，保障西安市水路运输行业高质量发展，为满足人民群众对于美好生活的向往贡献力量。

## 作者简介

王 琼 西安市交通运输综合执法支队科员