

变成新农活”的“新三变”发展模式，按照“先谋事、再聚才、推产品、搞整合、强链条、闯新路”的“六步走”工作步骤和举措，榕江立足新媒体产业发展优势，充分运用全县1.2万多个新媒体账号和2200余个本地网络直播营销团队，积极动员全县群众自发拍摄赛事短视频，通过抖音、快手、视频号等自媒体宣传“村超”足球赛事，实现了传播速度快、影响范围广、关注效应高的效果。通过数字赋能，让榕江享受到了互联网流量的红利，极大地增强了贵州“村超”知名度和影响力，推动赛事品牌化发展，助力数字乡村新产业新模式发展。

新媒体产业助推数字乡村建设的对策建议

（一）以深度融合为基础，促进新媒体技术与数字乡村互联互通

随着数字乡村建设的推进，乡村地区对新媒体的需求越来越大，数字化、信息化的乡村业态是数字乡村建设的根本。新媒体建设并不是数字乡村的简单运用，而是涉及乡村社会结构与变迁的重塑。从横向层面，要大力推动新媒体与主流媒体、区域融媒体全方位融合。从纵向上，需要新媒体技术与乡村实际生活深度融合，上下贯通、互联互通，从而使手机成为农民的“新农具”，常态化推进数字乡村建设。

（二）以人才培养为关键，激发数字乡村建设内在力量

在数字乡村推进下，提升农民新媒体素养是提升农民数字信息素养的一部分，有助于弥合城乡“数字鸿沟”。深入实施县域电商发展工程，建立文旅专业人才库、手工匠人才库及非遗传承人人才库，把融媒体中心、文化馆和文旅人才作为直播人才培养重点对象，实行“一人一策”，打造优质主播。要充分发挥新媒体在数字乡村建设和乡村振兴上的积极作用，促进农民参与农村社会治理，推动农村产业经济发展和乡村文化振兴。要善于利用当地致富带头人、村干部的影响力，让他们成为第一批当地乡村直播的“推介者”。深入挖掘乡村非遗文化传承人，培育其成为乡村特色文化传播的使者，同时，要吸引返乡青年通过直播自主创业或就业，培育网络直播营销团队，孵化龙头企业。

（三）以内容创造为重点，加强乡村网络文化建设

县级融媒体中心通过广播、电视、新媒体直播等传播方式，依托乡村自然和人文景观，聚焦乡村独特的农耕文化、民族文化、饮食文化等区域特色文化，讲好乡村好故事，传递乡村好声音，以内容为王，创新创造出充满乡村时代价值的文案作品，其内容尤其要保持民间味、

乡土气，突出乡土、乡情、乡愁“三乡”味道，以真实、真诚、真情打动游客，有效杜绝商业化、资本化，保持“村味”的原真性。尤其在数字化时代，更要创作出具有区域特色、极具影响力的新媒体内容，创作系列乡村故事，并进行数字整理、文案创作、特色包装。建立乡村“数字博物馆”“乡村数字资源库”等平台，强化乡村文化数字化发展，助推数字乡村建设。

（四）以新媒体直播为突破，培育乡村新产业新业态新模式

新媒体直播的本质是情感交流、情绪交流，需要专业嵌入“人”“事”“场”立体式的直播内容，借力新媒体直播加快推进乡村新产业新业态新模式发展。

一是依托乡村特色资源禀赋，激活乡村发展活力。利用乡村特色资源、民族风俗打造乡村产业品牌，通过发挥新媒体的叠加效应带动全产业链发展，着力推动乡村产业深度融合，提升乡村优质产品的竞争力。

二是利用新媒体传播效应，探索数字乡村治理新模式。随着乡村“数字化潜能”得到不断激发，建立“5G+数字乡村”统一平台，构建智慧法律援助、智慧应急管理、智慧监管等数字服务体系，能有效提升县域和村级治理数字化能力。通过新媒体数字赋能，建设“看得见”的数字乡村。

参考文献

- [1]刘航：《浅析新媒体视域下舞蹈艺术创作的发展》，载《戏剧之家》，2023（13）：126-128页。
- [2]孙闻：《新媒体时代茶文化传播路径与策略研究》，载《福建茶叶》，2023，45（04）：141-143页。
- [3]黄雨、余天翼：《驻村第一书记的演进历程、脱贫贡献及未来展望》，载《新东方》，2022（05）：48-53页。
- [4]杨柳：《新媒体赋能乡村治理的机制、困境及优化策略》，载《新媒体研究》，2023，9（07）：40-43页。
- [5]罗章松、苏雪芹：《乡村振兴背景下陕西红色文化发展的路径研究——以商南县刘家花屋为例》，载《石家庄铁道大学学报（社会科学版）》，2023，17（02）：29-34页。
- [6]于明言：《全面乡村振兴视阈下数字乡村治理的路径研究》，载《北方经济》，2023（05）：58-61页。

作者简介

王红霞 贵州省社会科学院农村发展研究所助理研究员