

国风文化融入大学生思想政治教育的实现路径

张倩倩 王翠芳

国风文化的“破壁出圈”，是多种因素共同作用的结果。国风文化因其扎根传统的内容主题、丰富多样的活动形式受到大学生群体的青睐，同时也为大学生思想政治教育提供了可资借鉴的素材。将国风文化融入到大学生思想政治教育中，有利于推动大学生思想政治教育内容更新及方法升级。

国风文化，是指将中国传统文化元素与现代文化有选择地融为一体的文化现象，并以其独特的中国审美范式呈现在文学艺术、生活娱乐、PUGC内容生产^①等众多领域，具体表达形式如古典舞、古风歌曲、汉服、古典妆容以及古风文创产品等等。

国风文化原是带有亚文化性质的小众大学生圈层文化，文化的传播者及受众大部分为1995年之后出生的“Z世代”。在发展过程中，国风文化逐渐打破了其文化边界，并于形式上向着多元化方向发展，从而成功“破壁出圈”。在这期间，国风文化作为亚文化的抵抗功能逐渐减弱，贴合主流意识形态的内容要素不断增加，从而为大学生思想政治教育提供了可借鉴的文化资源。^[1]从发展历程与价值意蕴两个层面阐释国风文化与大学生思想政治教育的关联，运用SWOT分析法对其内部组织与外部环境进行多维度、可视化分析，根据分析结果进行逐一比对，进而制定相关的优化策略，不仅有益于充分挖掘国风文化的文化育人功能，同时能够推动大学生思想政治教育内容及方法上的守正创新。

国风文化的起因及其“破壁出圈”的历程

国风文化从一种小众圈层文化到如今发展为大众潮流，是其文化内部组织因素与外部环境因素共同作用的结果。这种转变推动着国风文化于内容和形式上朝着主流文化接轨，同时为大学生思想政治教育的内容和方法提供了可资借鉴的路径。

（一）破壁之因：符合大学生的审美需要和精神需求

从国风文化的内部组织因素来看，国风文化的风格契合了当代大学生的审美需要和精神需求。国风文化根植于中国传统文化，是传统文化步入新时代的最新表达形式。它减少了传统文化中晦涩难懂的部分，创造性地融入了时

尚潮流要素，以一种更具亲和力的方式实现了其文化自身的古今结合。

首先，国风文化对于人物形象的塑造以及文化产品的创设紧贴“国风”二字，契合东方的审美特质，且传统文化与智能科技的联动，淡化了虚拟与现实间的界限，给予大学生跨时空、沉浸式的感官体验，因此符合大学生追求感官刺激的消费心理和标新立异的审美风尚。

其次，国风文化具有青年亚文化特质，其互动者之间易产生一种共通的品味感和群体归属感，这种集体性的身份认同于一定程度上满足了大学生的精神需求。大学生多数处于成年早期阶段，根据马斯洛需求层次理论，随着社会生活水准的提高，大学生在物质富足之余对精神上的需求相应增加。国风文化将审美一致、兴趣相仿的大学生聚集到一起，交互媒体的应用使得大学生更深层次地投入到国风文化的创设与传播中，从而实现自我表达、彰显个性的精神需求。由此，国风文化对于参与者而言便不仅表示着一种审美符号，更是大学生追逐行为认同、情感认同与价值认同的文化创新实践。

（二）出圈之由：文化自信的提升与商业资本的注入

从国风文化的外部环境来看，国风文化的流行得益于青年文化自信的提升和商业资本的注入。如果说国风文化内部组织的重构给予了其长期发展的可能性，那么外部环境的改变则是国风文化跃为大众潮流的催化剂。

第一，文化自觉与文化自信的提升推动了国风文化的传播。近年来，随着我国综合国力的增强，文化软实力逐步提高，由此，国人的文化自觉与文化自信肉眼可见地有所提升。国人开始以一种客观的态度重新审视过去极力推崇西方文化的场面，对待传统文化逐渐升温。青年被认为是代表时代的“最灵敏的晴雨表”，^[2]面对传统文化的复热，充满创新意识的青年基于对中华优秀传统文化的认