

播。（于明言，2023）这不仅有利于推进数字乡村网络文化建设，更能促进传承和创新发展乡村优秀文化。

（三）新媒体治理效应有利于提升乡村治理数字化水平

新媒体具有很强的互动性特征，运用新媒体技术服务乡村治理现代化，是乡村治理理念和乡村治理技术现代化的统一。创新使用新媒体及其他新兴传播形态，推进数字化赋能乡村治理，充分利用“微信群”传播范围广、互动性和参与性强的优势，发挥其宣传作用和沟通交流功能，探索“村务微信群”“网上办政务”等“乡村治理+新媒体”治理模式。（黄雨、余天翼，2022）并且，新媒体凭借数字技术和互联网技术减少了普通村民使用媒体的技术和成本壁垒，形成了对话式的、自下而上的、横向互动的参与式传播模式，深刻地影响了乡村治理的结构、功能及方式，拉近了乡村治理主体的社会距离，提升了乡村治理主体积极性，构建了乡村治理场域，优化乡村治理效能。（杨柳，2023）因此，充分发挥新媒体治理效应，有利于推动政府、社会及个人等多元社会主体，提高基层治理各主体的表达效率和执行效率，实现合作共治与促进治理高效。

（四）新媒体育人效应有利于提高农民数字素养和技能提升

随着现代信息化在乡村的普及，农民对短视频、抖音、快手等新媒体高度关注，通过这些新媒体手段有利于宣传现代农业生产技术和惠民政策，为农村电商平台搭建、直播人才培养、服务体系构建创造了条件，形成线上线下结合、传统现代并举的培训方式。加快转变合作社、家庭农场、农民等主体的传统理念和生产经营方式，充分发挥新媒体培育农民为“新农人、兴农人”的作用，培育新型职业农民。

新媒体促进数字乡村建设的实践探索

（一）健全新媒体产业发展机制

完善新媒体产业发展工作机制，健全调度机制。榕江县对各乡镇（街道）主播培育培训、带动就业增收、直播带货等重点工作，县政府主要领导实行月调度，县政府分管领导实行周调度。同时，注重凝聚社会力量，在相关部门指导下成立榕江县新媒体协会、网络人士协会、乡村振兴青年人才协会，全方位搭建好联系服务新媒体界的桥梁和纽带，凝聚好更为广泛的新媒体力量。

（二）打造新媒体产业平台

布局新媒体产业发展，建好用好新媒体电商助力乡村振兴产业园平台。榕江新媒体电商助力乡村振兴产

业园按照“四园合一·一园多区”的建设模式打造集培训区、直播区、产品区、体验区、云仓、供应链体系等多功能为一体的园区平台。为了做好做强这个新媒体产业园区平台，榕江县专门成立新媒体助力乡村振兴产业园工作领导小组，组建新媒体电商工作专班和工作指挥部，各乡镇（街道）组建新媒体服务中心，各村（社区）成立新媒体服务站，形成县乡村三级组织体系，以健全组织保障来全力助推新媒体产业全区高质量发展。

（三）锚定产业发展，培育新媒体人员

一是开展培育培训。榕江县成立榕易职业技能培训学校，开发榕易拍、榕易剪、榕易编、榕易播、榕易卖、榕易创“六易”教学体系，大力开展“村寨代言人”“千人行动”“万人计划”和“致富带头人”及“特训营”培育培训活动，打造“乡乡有网络达人直播服务中心、村村有新媒体直播团队、寨寨有村寨代言人”的新媒体人才体系。将新媒体教学纳入县委党校培训课程，将新媒体产业园作为教学现场观摩点。二是培育乡村主播。比如，两汪乡“贵州苗家姑娘”被快手平台授予“全国幸福乡村致富带头人”，定威水族乡“月亮云云”从负债50万元到通过直播带货还清债务，让十几万斤春笋、核桃、西瓜、脐橙等农土特产“走”出大山，带动百余名农户增收致富，返乡创业青年大学生唐胜忠，带领近20人的团队驻扎在平阳乡小丹江发展新媒体产业。

（四）以“内容为王”，大力发展“新媒体+”模式

一是大力发展“新媒体+旅游”模式。借助主流新媒体平台，重点宣传“乐里七十二寨”“三宝侗寨”“亲子苗寨小丹江”“加宜红军村”“世界超短裙之乡空申村”等特色旅游村寨。推出“苗山侗水·醉牛之旅”“大吉大利·非遗之旅”“月亮梯田·未知之旅”“味觉古州·美食之旅”等精品旅游线路，将榕江县大河口码头、常驰广场、古州老街打造为夜间文旅经济集聚区，用新媒体电商给旅游产业引流，为乐里侗乡旅游景区成功申报国家级4A景区和打造省级体育小镇造势助力。贵州山呷呷集团在小丹江村打造乡村民宿、生态旅游、中华鲟养殖等多业态合一项目，利用直播电商促销农特产品1000余万元，通过短视频和直播带动“小丹江”景区，小丹江“天人合一桥”成为众多游客慕名而来的打卡地，游客同比增长超10倍，带动当地农家乐和民宿产业繁荣发展。

二是大力发展“新媒体+产品”模式。持续推出贵州农特产品，带动本地及镇远、黎平等周边区域促进天麻、辣椒营销。通过新媒体电商赋能，榕江黄金百香果