

特征，构建了数字环境、数字投入、数字效益和数字服务四个一级指标以及对应的16个二级指标，对数字乡村进行科学评价。^[9]

2021年，中央网信办等五部门联合印发《数字乡村建设指南1.0》，全国各地积极响应，分别出台了数字乡村具体实施办法，积极推进数字乡村局部试点建设工作。江苏省农业农村厅下发了2021年数字农业农村工作要点，近期又制定了《江苏省“十四五”数字农业农村发展规划》《江苏省农业农村厅贯彻落实〈关于高质量推进数字乡村建设的实施意见〉行动方案》，积极谋划推进农业农村信息化工作，加快运用数字技术赋能现代农业，充分释放数字经济强大动能，为新时期“三农”发展注入了新活力。浙江省农业农村厅发布《浙江省数字乡村建设“十四五”规划》，提出到2025年实现基础网络体系逐步完备，数字“三农”协同应用平台全面建成，乡村数字经济发展壮大，城乡“数字鸿沟”逐步消除的总目标，并细化为四个主要指标和四项共17条重点任务，为浙江数字乡村发展指明方向。广东省提出以点带面深入推进数字乡村发展，确定了10个试点县20个试点镇，推动广东数字乡村试点建设。2022年，陕西省农业农村厅印发《陕西省“十四五”数字农业农村发展规划》，提出紧紧围绕推进农业现代化和供给侧结构性改革总目标，着力建设农业农村数据资源体系，加快农业农村生产经营、管理服务数字化改造，有力推动乡村全面振兴、加快实现农业农村现代化。

综上所述，不同学者对数字乡村进行理论层面的研究，各省份基于国家政府文件以及自身的发展优势，对于数字乡村进行了各方面的实践与规划，数字乡村建设已初显成效。但对于数字乡村建设的进一步发展，仍然面临着数字鸿沟过大、数据高端人才缺乏、数据共建共享有待完善等一系列问题。因此，本文以长武县数字乡村建设为例，通过探索其建设模式，为陕西数字乡村建设提供经验。

长武县数字乡村发展模式及成效

（一）“数字乡村长武红”发展模式

近年来，长武县紧跟时代潮流，抢抓国家和省、市大力支持数字经济发展机遇，通过数字化赋能乡村振兴，以数字乡村试点村建设为抓手，以提升乡村公共服务信息化水平为重点，以发展数字经济新业态为突破，创新探索“数字乡村长武红”发展模式，打造了以槐庄村、宇家山村为代表的一批“数字乡村”标杆村，初步形成网店运营、社群营销、直播带货等营销矩阵网络模

式，走出了一条数字赋能乡村振兴的长武路径。

“数字乡村长武红”模式是基于长武县产业文化优势，因地制宜打造的适宜长武数字乡村发展的特色模式，主要包含以长武苹果为代表的产业红、以党建为引领的党建红以及以红色基因为代表的文化红。

长武县土层深厚，光照充足，昼夜温差大，是全国苹果最佳优生区之一。长武苹果以“个大、色艳、细腻、香甜、无污染、耐储存”著名，并先后获得国家、省、市各类奖项50余项。为确保苹果品质，长武县引进中医农业技术，鼓励绿色生态发展。立足苹果主产区，围绕苹果全产业链，运用生物工程技术，整合生态资源，开发生态产品，发展生态产业，优化生态环境，提高生态效益，走出一条“有机苹果种植+苹果贮藏加工+良种肉羊繁育+副产物循环利用”的生态循环经济发展模式。

在党建方面，长武县通过总结挖掘长武县域历史人文和党建创新元素，创建出“初心长在”长武特色党建品牌。并以“初心长在”党建品牌为统领，推动全领域基层党组织建设全面进步、全面过硬，广泛凝聚高质量党建引领高质量发展“红色动能”。

在文化方面，长武县先周文化积淀深厚、丝路古驿历史悠远，革命遗存众多，红色文化资源丰富。长武县积极挖掘特色资源，凸显地域文化优势，不断提升老龙山、青龙山、十里驿站等旅游品牌，推动乡村旅游发展，助力乡村振兴富民强县。

长武县数字乡村建设按照“数字基建+两智能三体系”构架，具体包括数字基建、数字乡村智能中枢、数字乡村智能应用、政策标准评价体系、建设运营保障体系、发展环境保障体系等内容，形成从基础设施优化升级，到乡村数据智能中枢搭建，再延伸到乡村数字经济、乡村数字治理、乡村网络文化、信息惠民服务、智慧绿色乡村等全方位的智能应用体系，确定了“党建引领、数字赋能、产业兴旺、乡村振兴”的十六字建设方针。党建引领一切是长武县数字乡村建设的指导方针，坚持“党建引领、多方参与、持续推进”的工作思路，积极推进乡村数字化建设，不断开创乡村振兴新局面；5G、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术也为长武县数字乡村发展提供新动能，长武县持续推进数字基础设施建设，搭建乡镇数字化可视平台，打造乡镇基层治理一张图，实现“一屏观全县、一网达乡村”的发展目标；围绕乡村数据要素、乡村管理要素、乡村服务要素等相关数据进行管理开发，建立县级数据中心，通过乡村大脑对数据进行大数据分析，为长武县发展提供精准的数字依据，助力长武县巩固乡村振兴发展成果。