

市文化。

街区西段“放飞梦想”共分布雕塑27座，其中新增16座，位于朱雀路与含光路之间。以高校的学科优势和艺术资源为基础，为从事美术教育和艺术创作的文艺工作者和广大学生群体提供平台，选取高校师生的艺术设计及优秀作品，体现当代高校科研成果转化和服务社会的实践，展现了西安开明、开放、创新、创优的未来发展道路和发展理念。如作品《以梦为马》《艺海无涯》《聚合》等作品用艺术的语言讲述梦想与未来的故事。

在雁塔雕塑示范街的设计中，对西安城市文化的广泛展示表明其对街区艺术的构成影响深远。新增雕塑主要集中在“历史瑰宝”部分，超出了整体新增数量的二分之一，比重较大。雕塑街全段内容上，与西安历史资源、传统民俗等历史文化遗产资源相关的雕塑主要集中在“历史瑰宝”“和谐雁塔”两部分，占整体雕塑数量的一半以上。可见，雕塑街对于历史文化资源的汲取和运用是非常丰富的。

### 历史文化遗产在西安城市文化品牌建设中的重要意义

西安有着七千多年的文明史、三千一百多年的建城史、一千一百多年的建都史，由于历史因素的影响，西安城市形成了历史连续性强、文化遗产众多的特点。在研究城市文化展示和城市品牌建设的过程中，将西安城市的历史因素与自然、人文等因素相结合，才能够更深刻地展示西安城市的独特之处。以雁塔雕塑示范街为例的西安城市文化主要体现在周秦汉唐历史文化遗产、传统关中民俗文化的传播、市民生活的再现以及城市创新能力的发展，具有重要的历史价值、文化价值、社会价值和教育价值，突出了城市文化强大的影响力和穿透力。

打造彰显西安城市魅力的文化品牌，历史文化遗产在西安城市文化品牌建设中具有重要意义。

#### （一）历史文化遗产的资源整合，能够丰富城市文化品牌的内涵，增强公众的心理认同感

雁塔雕塑示范街充分整合博物馆和历史典籍中的历史文化遗产，用艺术化的手法，呈现出城市文化的浓厚积淀。西周礼乐之兴，鼎、簋等国之重器纷纷展现了青铜文明的精髓；秦建立了中国第一个统一的封建王朝，具有跨时代的意义，举世闻名的兵马俑展现秦人威武之态，书同文、车同轨、统一货币、统一度量衡等重要的举措见证了新时代；唐代是一个繁荣多元、中西文化交流频繁的时代，观鸟捕蝉图、客使图等墓室壁画是对时代生活的真实写照，鎏金八棱伎乐纹银杯、鎏金舞马衔

杯纹皮囊式银壶、三彩载乐骆驼俑等珍贵文物见证了古丝绸之路文化交流的盛况。将丰富的历史文化遗产从博物馆、遗产地、古籍中搬出来，融入城市景观，进一步丰富了城市文化内涵。正如习近平总书记强调的那样，“要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”历史文化遗产的文化导向作用，为城市发展中物质建设与精神文明建设提供动力，实现城市建设中的文化需求和方向。

#### （二）历史文化遗产的多元化展示，能够与城市发展环境、文化特质融合，提升在城市建设中的话语权

习近平总书记指出：“要加强文物保护利用和文化遗产保护传承，提高文物研究阐释和展示传播水平，让文物真正活起来，成为加强社会主义精神文明建设的深厚滋养，成为扩大中华文化国际影响力的重要名片。”历史文化遗产的展示途径直接影响了展示效果，雁塔雕塑示范街并不是直白地将文物陈列在公众视野里，而是通过多种艺术手法、多种材料结合达到知识美、艺术美、技术美的三位一体，使历史文化遗产具有历史与现代、艺术与技术的多重语言传达，从而使城市文化深入人心，打造出令人耳目一新的城市文化品牌。

### 结语

城市文化品牌的塑造依靠城市形象进行表现，以突出城市文化价值和市民生活体验感为主要思路，重点强调历史性、人文性、社会性、艺术性以及场域精神，同时也不能忽视社会生活方方面面的情感需求。历史文化遗产对于城市文化品牌建设而言，从根本上将城市历史、地域特色、传统风貌、民俗风情等历史文化遗产的精神内核直观地展示出来，能够延续城市长期发展与演变的场域文化氛围。因此，一座城市的历史文化遗产资源必然承载着城市的社会文化符号和地域文化基因，在与城市发展的融合中实现城市文化品牌建设。

### 参考文献

- [1]国家文物局：《历史文化遗产保护领域中长期科学和技术发展规划战略研究报告》，2004（6）。
- [2]西安市委召开专题会议：《科学规划设计 多出时代精品 提升城市品质 王永康主持并讲话》，载《西安晚报》，2018-3-8（002）。

### 作者简介

郭洁 宝鸡青铜器博物院助理馆员，研究方向为文物与博物馆、文化遗产管理