

极大地带动了农村居民创业就业，增加了农民收入。

陕西省十分重视农村电商的发展，通过积极探索实践，总结出适合自身发展特点的农村电商发展模式，例如：武功模式、照金模式、山阳模式、电商平台下乡模式等，推广成功经验，促进农村各地区电子商务的发展。目前，“数字鸿沟”是制约陕西农村电商发展的最大因素。政府要加强资金、政策等资源向农村倾斜，不断探索建立健全财政资金与社会资本联动机制，加大对农村电商建设的投入力度。此外，依托陕西强大的科教资源，积极开展农村电商培育工作，提升农民数字素养，建立起当地电商人才团队，为农村电商发展提供人才支撑。

#### （四）坚持党建引领，助力乡村振兴

党建兴则乡村兴，党建强则乡村强。加强党建引领、推动乡村振兴是党的建设和新时代“三农”工作的主抓手。实施乡村振兴战略，把握发展机遇，就要充分发挥基层党组织在实施乡村振兴战略中的“主心骨”作用，着力增强基层党组织政治功能和组织力，适当的领导、党的建设贯穿基层治理全过程、各方面，扎实推进党建引领乡村治理促进乡村振兴。要加强基层党员队伍建设，落实全面从严治党，培养党组织对乡村工作的领导水平，增强党组织的组织能力；充分发挥党建引领作用，加强村两委建设，不断增强党的组织优势，努力打造一支互帮互助、敢打敢拼的农村干部队伍，引导他们巩固拓展脱贫攻坚成果，全力推进乡村振兴工作。

#### （五）加强试点建设，强化先进引领

数字乡村建设需要因地制宜，因村施策，陕西省横跨10个纬度，地形地貌复杂多样，南北气候差距较大，各地区的数字乡村发展也各不相同，一种数字乡村模式根本不能满足陕西实际的发展需求。试点建设可以在一定范围内探索适应性强的模式和路径，找到适合本地区的乡村振兴方案。通过试点建设，可以对新的政策措施进行验证和评估，及时发现问题和不足，从而为全面推广提供经验教训和政策优化建议。同时试点建设也为当地经济注入活力，吸引资源和资金向试点地区集聚，推动当地产业发展和就业增加，实现经济的良性循环。

在试点中，陕西省需要根据陕南、关中、陕北不同的资源禀赋、特色优势和发展需求，选择具备条件的地区作为试点，明确试点地区的发展目标和任务，制定细化的数字乡村实施方案，建设农业现代化示范园区、农民合作社、特色小镇等具有示范意义的项目，吸引资金和人才聚集，推动当地经济发展。另外可以建设试点地区之间的信息交流和共享机制，促进试点之间的经验互

通和合作，形成联动效应，加快数字乡村建设步伐。通过试点地区的成功经验，总结出可复制推广的经验和方法，为其他地区的数字乡村建设提供借鉴和参考。

## 总结

“数字乡村长武红”是基于实际发展情况与自身资源禀赋所提出的发展模式，基于该模式，长武县基础设施逐步完善，数字农业进程加快，数字治理水平不断提升，农村电商飞速发展，数字乡村试点建设成效显著。长武县的发展模式也为陕西数字乡村发展提供了成功经验与方法，陕西数字乡村建设不仅要在基础设施上下功夫，更要坚持党建引领，发展农村新业态，同时找准自身发展特色，依靠资源优势，发展特色乡村。

## 参考文献

- [1]郭红东、陈潇玮：《建设“数字乡村”助推乡村振兴》，载《杭州》（周刊），2018（47）：10-11页。
- [2]王耀宗、牛明雷：《以“数字乡村”战略统筹推进新时代农业农村信息化的思考建议》，载《农业部管理干部学院学报》，2018（03）：1-8页。
- [3]彭起：《数字乡村战略推进的逻辑》，载《人民论坛》，2019，651（33）：72-73页。
- [4]中共中央办公厅，国务院办公厅：《数字乡村发展战略纲要》，2019年5月16，[http://www.gov.cn/zhengce/2019-05/16/content\\_5392269.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2019-05/16/content_5392269.htm)。
- [5]张鸿、杜凯文、靳兵艳：《乡村振兴战略下数字乡村发展就绪度评价研究》，载《西安财经大学学报》，2020，33（01）：51-60页。
- [6]王廷勇、杨丽、郭江云：《数字乡村建设的相关问题及对策建议》，载《西南金融》，2021（12）：43-55页。
- [7]赵成伟、许竹青：《高质量发展视阈下数字乡村建设的机理、问题与策略》，载《求是学刊》，2021（05）：44-52页。
- [8]赵早：《乡村治理模式转型与数字乡村治理体系构建》，载《领导科学》，2020，775（14）：45-48页。
- [9]崔凯、冯献：《数字乡村建设视角下乡村数字经济指标体系设计研究》，载《农业现代化研究》，2020，41（06）：899-909页。

## 作者简介

张 鸿 西部数字经济研究院院长

董林辉 西安邮电大学数字经济研究院硕士研究生