

力，并推动技术进步和产品升级。在产业集群中，企业可以共享基础设施、公共服务和其他资源，例如研究机构、实验室设施、物流配送中心等。这种资源共享可以降低企业的成本，提高效率，并加强产业链上下游企业之间的协同效应。通过不断的交流与合作，产业集群中的企业可以共同面对市场挑战和技术变革，增强行业整体竞争力。同时，产业集群还可以形成地理标识和品牌效应，提高产品和服务的知名度和溢价能力。

陕西在推动数字经济高质量发展的过程中，大力推动了一系列高新技术产业和制造业发展，形成了以秦创原为代表的科创产业园、以光子曲率为代表的硬科技产业园。数字创意产业作为战略性新兴产业发展的重点产业之一，本地产业集群和产业带尚未形成，相关企业发展零散，聚合能力差，无法通过产业集群发挥优势快速发展。

#### 4、数字创意产业专项创新人才缺乏

数字创意产业是一个蓬勃发展的行业，需要具备创造力和技术能力的专业人才。然而，目前仍然存在学科之间的壁垒，专项创新人才的培养还比较有限。科研院所更注重理论教学，缺乏对实际项目的实操培养，导致创新能力的培养不足。陕西科研院所数量众多，科研能力较强，有利于培养大量数字创意产业相关科研人才。但实际上，由于陕西数字创意产业发展较为滞后，产学研结合源头未定，无法形成相互促进、相互提升的发展格局，因此，科研人才的转化并未实现。本土高校多，但数字创意产业相关企业占比较少，导致高校投入大量成本培育的数字技术与创意人才无处可去，选择其他方向就业，数字创意产业发展相应受到一定影响。产业发展力量弱，也无法吸引外来高端专项人才。因此，陕西对于“内育”“外引”两个方向的专项创新人才吸引能力均较差，数字创意产业人才更倾向于到上海、广东等地就业。

### 陕西发展数字创意产业对策

经过近几年数字经济不断提升，陕西数字创意产业的发展已经具备了一定的基础，但仍存在一些困难与挑战。数字创意产业的发展需要紧抓本省机遇、积极应对调整，以数字技术为核心，发展带动产业经济，以科技创新为引领，带动产业升级换代，完善数字创意产业体系。

首先，陕西新型基础设施建设还未实现追赶超越，未来应夯实新型基础设施建设的大底座，助力数字技术快速发展，为科技创新和技术创新提供坚实保障。

其次，应加强对数字创意产业发展重要性、前沿性和未来发展态势的理解与认同，要强化产业政策引领，建立总体发展规划，完善数字创意产业建设体系。要积

极建设以数字技术为核心的数字创意产业带或集成产业园区，提升数字创意产业的竞争力。

最后，陕西要注重“高精尖”专项数字技术人才培养以及创意导向的人才吸引，改革数字人才培养模式，结合产业发展与需求，积极推动产学研融合，发挥本土高校多优势，解决好产业发展对人才的需求问题，以便更好地推动数字创意产业不断发展。

### 参考文献

- [1]董金莲、孙鑫、晁恒：《数字创意产业集群的空间组织与发展路径研究——以深圳（龙岗）数字创意产业走廊为例》，载《城市发展研究》，2022，29（08）：53-60页。
- [2]李楠：《浅谈长三角地区数字创意产业面临的机遇及挑战》，载《文化创新比较研究》，2020，4（34）：110-112页。
- [3]刘艳红、黄雪涛、石博涵：《中国“新基建”：概念、现状与问题》，载《北京工业大学学报（社会科学版）》，2020，20（06）：1-12页。
- [4]潘教峰、万劲波：《构建现代化强国的十大新型基础设施》，载《中国科学院院刊》，2020，35（05）：545-554页。
- [5]牛壮壮：《5G技术背景下数字文化产业面临的机遇与挑战——以数字出版为例》，载《中国传媒科技》，2020（04）：36-38页。
- [6]黄江杰、汤永川、孙守迁：《我国数字创意产业发展现状及创新方向》，载《中国工程科学》，2020年第22（02）期，55-62页。
- [7]孙守迁、闵歆、汤永川：《数字创意产业发展现状与前景》，载《包装工程》，2019年第40（12）期，65-74页。
- [8]陈刚、宋玉玉：《数字创意产业发展研究》，载《贵州社会科学》，2019（02）：82-88页。
- [9]中国工程科技发展研究院：《中国数字创意产业发展现状、机遇与挑战》，载《科技中国》，2017（04）：29-37页。
- [10]孙楚仁、张楠、刘雅莹：《“一带一路”倡议与中国对沿线国家的贸易增长》，载《国际贸易问题》，2017（02）：83-96页。

### 作者简介

张 鸿 西部数字经济研究院院长

薛 菁 西安邮电大学数字经济研究院硕士研究生