

陕西发展数字创意产业的机遇与挑战

张 鸿 薛 菁

从2016年国家发布《“十三五”战略新兴产业发展规划》起，战略新兴产业在全国范围内迅速发展，数字创意产业也随着新一代信息技术和数字技术的迭代升级快速发展。陕西作为西北地区经济发展排名较前的省份，数字经济发展在全国位列第15位，且陕西致力于打造科技创新强省，这些都为数字创意产业的发展提供了一定的机遇。但从当前发展现状分析，陕西发展数字创意产业的机遇与挑战并存，本文就陕西地区特征对其数字创意产业的发展进行分析，阐述产业发展过程中面临的挑战，并根据分析内容提出了一些相关对策，以此助力陕西数字创意产业步入快速发展的轨道，为陕西战略新兴产业持续发展做出贡献。

2016年国务院印发的《“十三五”国家战略新兴产业发展规划》中，首次将数字创意产业列为战略新兴产业之一。该规划发布以后，多地区制定相关政策对战略新兴产业进行布局，但大部分地区新兴产业布局中缺乏对数字创意产业的布局，数字创意产业落地情况并不理想。2017年《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》明确了国家战略性新兴产业的五大领域和八个产业，数字创意产业首次成为国家战略性新兴产业八大产业之一。国家政策引领，各地区积极响应，陕西积极发展数字经济底座，于2022年印发《陕西省“十四五”数字经济发展规划》，规划中对战略新兴产业做出重点强调，有意识加速发展战略新兴产业。数字创意产业是战略新兴产业的重要组成部分，陕西在发展数字创意产业的过程中，机遇与挑战并存。

陕西发展数字创意产业的机遇

1、发展战略新兴产业政策趋势明显

国务院印发的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（以下简称《规划》）于2016年12月公布。数字创意产业首次被纳入国家战略性新兴产业发展规划，成为与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业并列的五大新支柱。2018年11月，国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》中划分的九大类战略性新兴产业，数字创意产业被列为第八大类，是我国未来发展的新兴产业方向。《2019中国战略性新兴产业发展报告》显示，数字技术的快速发展与移动互联网的迅速

普及，驱动我国数字创意产业爆发式增长。

2023年6月，国务院国资委召开扩大会议，提出要加快发展战略性新兴产业和未来产业，支持中央企业牵头建立更多的创新联合体，加大重点技术布局 and 全链条融合创新力度，推动基础研究、应用研究、产业化全链条融合发展，打造一批世界级战略性新兴产业集群。在一系列政策推动和财政支持下，中国的数字创意产业发展势头迅猛。

在国家政策指引下，陕西于2022年出台《陕西省“十四五”数字经济发展规划》，以推进特色文旅产业数字化为目标，围绕构建陕西数字资源体系，推动数字创意产业发展，进行了部署安排。

2022年陕西省统计局数据显示，全省数字创意产业增加值增长6.4%，高出战略性新兴产业0.6个百分点，拉动战略性新兴产业增长0.7个百分点。陕西数字创意产业在九大战略新兴产业中占据主导地位，对新兴产业的拉动效应较为明显。从行业看，规模较大的应用软件开发、互联网广告服务和动漫、游戏数字内容服务1-11月营业收入分别增长10.5%、20.8%和66%。

2023年4月，为推动陕西战略性新兴产业高质量发展，加快建设现代化产业体系，经省政府同意，成立省万亿级战略性新兴产业集群高质量发展工作领导小组。按照该领导小组工作部署，西安市政府成立西安市战略性新兴产业发展工作专班，各区县、西咸新区、各开发区紧抓辖区战略性新兴产业重点园区、重点项目建设。

近年来，陕西坚定不移推动战略性新兴产业集群