

乡村振兴背景下云南特色农产品电子商务发展问题及对策研究

■ 陈雅恬 谭淮伊

云南省地理位置特殊、自然条件恶劣、基础设施落后、人口素质低、农业生产方式原始，导致了云南省虽物种丰富但却不能变现的结果。发展电子商务可有效帮助云南省的特色农产品搭上电子商务的“快车”，实现经济的快速发展。

乡村振兴战略是实现农业、农村发展和农民生活富裕的根本途径。在农村发展电子商务，则是实现乡村振兴的重要手段。在乡村振兴发展战略背景下，通过电商扶贫的方式，帮助农民搭上电子商务的“快车”，将特色农产品推向更广阔的市场，可以实现农村经济快速发展。本文从电子商务的角度出发，对云南省发展特色农产品展开研究，并围绕以电子商务推进特色农产品发展提出对策建议。

乡村振兴发展战略与农村电子商务的关系

乡村振兴战略坚持以农业农村优先发展为重点，建立城乡融合发展体制和政策体系，促进农业农村现代化进程。农村电子商务则是利用电子设备构建网络平台从事商业活动，同时它也成为帮助农村地区实现脱贫的一项新兴产业。乡村振兴战略的实施为农村电商的发展带来了许多新的机遇，同时，农村电商的发展也助推着乡村振兴战略的进一步实施，更好地解决“三农”工作中所遇到的问题。可以说，乡村振兴战略和农村电商有着密切的联系。

（一）农村电商助推乡村振兴战略实施

农村电商可以促进农村经济的发展，带动农民增收致富，从而实现乡村振兴。2022年，全国网上零售总额约为13.79万亿元，农村网络零售总额约为2.17万亿元，较前一年增长3.6%。农产品网络零售表现良好，全国农产品网络零售额为5313.8亿元，同比增长9.2%，增速较前一年提高6.4个百分点。目前全国各类涉农电商已超过3万家，出现了订单农业、视频直播等新产业形式。产业与农业的融合，使得农村电商不仅带来了农民增收创收，也推动着农村经济发展创新革命的到来。

（二）乡村振兴战略为农村电商发展提供新的机遇

1、为农村电商提供了基础环境的支撑

乡村振兴战略的实施，为农村电商的发展带来较好的基础环境，为农村电商发展提供了机遇。一是网络基础设施提升，随着数字化技术的普及，农村网络速度及稳定性显著提升。二是农村物流体系不断完善，为农村电商发展提供物流基础。三是农村电商示范县的建设，为当地的农村电商企业提供了政策支持及技术指导。四是市场需求的增加，为农村电商发展提供了较好的市场环境。五是农村金融服务的政策扶持，给农村电商企业提供更多样化的融资渠道。

2、为农村电商的发展增加了新挑战

现阶段乡村振兴政策为农村电商的发展带来了许多新的挑战。一是农村地区发展所需的劳动力及技术人才不足。二是农村地区的交通及物流设施相对较差，同时，农产品易腐烂、易损坏的特质也需要特别的仓储条件，这对农村电商提出了新的要求。三是城乡数字差距



云南省持续开展电商人才培育