


地学生资助管理中心，利用暑期社会实践、三下乡等活动，组织宣传人员深入乡村开展政策宣传工作，从家长侧、家庭侧开始资助政策的宣传，避免因经济原因产生学生无学可上的现象。

（四）生产具有直观性、需求捕捉性的丰富宣传内容

宣传内容的高吸引力和高价值性，会直接增强宣传客体的了解意愿，进而极大提高宣传效果。一是充分从受助者、需求产生者的角度出发，构建具有直观形象和吸引力的宣传内容。在资助政策宣传的过程中，高校可以利用数据化的图片展现一般高校学生高校生活期间的花费构成，帮助宣传客体形成直观的需求空间。同时，通过数据化的形式，将资助体系对学生的经济资助力度直观地表现出来，构造学生在高校就读期间产生的实际花费与资助政策提供的经济支持关系，帮助其产生更加明晰的资助价值。二是依托于校园宣传大使等途径，宣传自立自强学生的受资助经历，以具体案例展现资助价值，从而使宣传内容具有更强的说服力，赢得宣传客体的进一步认同。

（五）健全合理的、高效的资助对象认定机制，做好助后工作

进一步扩大高校资助宣传工作影响力，精准认定家庭经济困难学生是重要前提，要动态把握资助全过程各

环节，提高政策透明度，强化责任意识，引导学生积极受助的同时，要加强对其进行诚信教育。

参考文献

- [1]蔡婕萍：《新形势下高校资助宣传工作浅析》，载《改革与开放》，2018（11）：156-157+160页。
- [2]王俐、张霞、陈溢诗：《对新时期做好高校资助宣传工作的探讨》，载《高教论坛》，2014（03）：88-90页。
- [3]刘军：《广东高校学生资助政策下乡行宣传工作效果检视——基于乐昌市的调查分析》，载《煤炭高等教育》，2017，35（03）：105-108页。
- [4]张思静、李小霞：《国家资助政策认知现状及宣传报道调查研究——以广东省英德市横石水镇为例》，载《现代商贸工业》，2020，41（08）：142-143页。
- [5]李义波：《新时代高校发展型资助育人工作体系探析》，载《学校党建与思想教育》，2019（04）：68-70页。

作者简介

肖杰 南京航空航天大学助理研究员，研究方向为思想政治教育

（上接第174页）

者形式的结合，例如：历史学者来普及汉服知识，美妆博主来教大家化妆，这种模式能更好地满足用户的个性化需求，也为专业用户提供了变现可能。

参考文献

- [1]李江静、黎晓琳：《国风文化的思想政治教育价值与运用》，载《思想教育研究》，2022（02）：92-96页。
- [2]《习近平关于青少年和共青团工作论述摘编》，北京：中央文献出版社，2017。
- [3][美]迪克·赫伯迪格：《亚文化：风格的意义》，陆道夫、胡疆锋译，北京：北京大学出版社，2009：3+66+121页。
- [4]左路平、吴学琴：《论文化记忆与文化自信》，载《思想教育研究》，2017（11）。
- [5]杨慧民、樊亚茹：《网络青年亚文化思想政治教育功能的生成逻辑》，载《思想教育研究》，2020（09）：

116-121页。

- [6]梁德友、唐智：《思想政治教育灌输“存”“废”之争：分歧、实质与回应》，载《思想教育研究》，2021（08）：44-49页。
- [7]中共中央政治局进行第十三次集体学习习近平主持，2014-02-26，<https://www.audit.gov.cn/n4/n18/c4296/content.html>，2022-07-08。

- [8]张蕊：《当代中国泛娱乐主义：实质、特征及应对》，载《思想教育研究》，2021，328（10）：106-112页。

作者简介

张倩倩 鲁东大学马克思主义学院2021级研究生，鲁东大学学报实习编辑，研究方向为思想政治教育的基础理论与方法

王翠芳 鲁东大学马克思主义学院教授，研究方向为思想政治教育、党建