



数字经济热代表了中国经济的发展方向

高阶段，而陕北陕南的一些地区由于起步较晚，数字基础设施尚有待完善，应用场景也亟待丰富。同时，陕西的一些落后地区的工业数字化基础设施薄弱。从客观上看，陕西落后地区的中小企业比例较高，企业缺乏机械化和自动化，数字化转型难度大、利润低，这让企业存在畏难情绪。此外，大中小企业融合发展的水平较低，创新要素和资源的自由分配有限，外部龙头企业和资本没有充分支持中小企业的转型。从主观上看，一些地方政府和企业领导对数字化转型认识不足，没有准确把握技术发展规律，没有采取充分措施，积极寻求适合本地区的转型模式和转型路径，生搬硬套发达地区的经验，导致工业转型和现代化进程缓慢。

### （三）区域间要素差距

陕西数字经济人才主要集中在关中地区，陕北陕南地区尤其是农村地区的人才数量和质量明显不足。此外，一些落后地区不仅缺乏数字研发能力，而且数字化普及率也相对较低。数字经济的发展与区块链、物联网、大数据和人工智能等高科技和产业密切相关，这些行业往往有很高的准入门槛，需要大量的资本和劳动力投入。遵循市场规律，要素投入自发地转移到利润率较高的地区，所以陕西发达地区有更多的投入供应，相对的不发达地区缺乏资金、人力资源等。由于要素市场设计不完善，要素配置和利用效率低下，对新兴产业发展支持不足，数字经济发展滞后。此外，陕北、陕南在产业数字化方面相对落后。虽然目前有很多试点转型项

目，但由于应用深度不够，缺乏创新模式。

### （四）区域间市场化水平差距

数字经济新技术、新模式、新业态的形成和发展，需要一个成熟的市场作为基础，来改进和优化供给侧各种产品和服务的反馈。充分发挥区域市场进程可以提高区域经济发展效率，有效地将地方制度创新转化为生产力，以抵御激烈的市场竞争。从整体来看，陕西在数字产业方面在全国仅排在第21位，相较于重庆、四川、河南等邻近省市较为落后。陕西拥有良好的互联网条件和高水平的信息服务条件，但在高端数字产业推广及应用方面尚处于起步阶段，大量在建项目真正生效还需时日。分区域来看，关中市场需求较旺，市场需求稳步增长。关中是全省商贸物流中心，市场规模大、发育早，已经进入相对成熟的稳定发展阶段；陕北市场需求旺盛，市场发育较快；陕南市场需求较低，发育相对滞后。由于区域经济总体水平限制，城乡居民收入水平与陕北、关中差距明显，制约了陕南市场发育速度和水平。

## 数字经济推动陕西区域协调发展路径与对策

数字经济作为促进经济高质量发展、区域协调发展的新动能、新引擎和新业态，既是实现中华民族伟大复兴奋斗目标的重要路径，也是不断推动区域和城乡协同发展，不断缩小经济发展差距的重要抓手。加强区域发展的平衡性和协调性，既是统筹、准确、全面落实新发展理念，也是加快构建新发展格局，推动经济高质量发