

历史文化遗产与城市文化品牌建设研究

——以西安雁塔雕塑示范街为例

■ 郭洁

历史文化遗产对于城市文化品牌建设而言，从根本上将城市历史、地域特色、传统风貌、民俗风情等历史文化遗产的精神内核直观地展示出来，能够延续城市长期发展与演变的场域文化氛围。历史文化遗产不仅能丰富城市文化品牌的内涵，增强公众的心理认同感，而且可以与城市发展环境、文化特质相融合，提升其在城市建设中的话语权，对建设城市文化、打造城市文化品牌具有重要意义。

在现代化城市的建设中，城市文化作为城市内涵和特质的表现，使城市从内而外散发出独特的文化气息。城市经过数千年的历史积淀留下来的宝贵遗产，是城市文化的重要组成部分，在城市文化传播与发展中具有重要作用。本文以西安雁塔雕塑示范街为例，就历史文化遗产与城市品牌建设问题展开讨论，提出些许拙见。

历史文化遗产与城市文化简述

历史文化遗产主要指有形文化遗产，包括可移动文化遗产与不可移动文化遗产，其中可移动文化遗产指器物、典籍、艺术品等；不可移动文化遗产指古迹，建筑群、名城、遗址及周围环境等。^[1]它作为数千年来一个国家、一个民族精神的物化形式，承载着灿烂文化，传承着历史文明。每座城市都有其独特的人文底蕴，这就体现在历史文化遗产上，它是一代代生活在这片土地上的人们共同创造出来的。历史文化遗产犹如生动的符号呈现出城市文化与精神，使其最根本的“地域性”“文化性”“公共性”等特点变为文化的载体。人们在实际历史文化遗产阅读和参与中，融入情感体会，传递城市文化的精神内涵。

城市作为城市文化的载体，是人类实践活动、物质创造和思想智慧的产物。在岁月的沉淀之下，城市的发展也经历了漫长的积累，从古至今流传下来的建筑遗迹、典章制度、典籍文献、民俗风情、艺术表现等物质遗存和文化记忆构成了一座城市的文化内涵，不同的城市因其内在构成和外在形式的差异而表现出迥异的城市文化。

简而言之，城市文化就是人类在面对不同城市自然和历史文化遗产时，所产生的不同情感感知与文化体验。

我国是一个具有悠久历史的文明古国，不同城市的文化差异性较大，历史文化遗产资源在表现城市文化上具有重要影响。青岛是一个集历史人文、时尚理念、生态宜居于一体的城市，公众可以从中感知浓郁的海洋文化特色，碧海蓝天、红瓦绿树的自然景观与万国建筑景观交相呼应，形成一道亮丽的城市文化风景线。开封是北宋时期的东京汴梁所在，依托浓厚的历史底蕴，打造东京梦华的历史记忆，使公众感受着清明上河图上繁华的东京城，以此见证开封历史和文化精髓。可见，历史文化遗产与城市文化是密切相关的，它是城市文化的精神内核，也是城市文化发展的基础；城市文化是历史文化遗产精神外延的体现，两者同属于文化范畴，相互促



大唐不夜城的诗人群雕