



青海省积极融入国家“东数西算”工程，努力绘就一体化算力网络建设“蓝图”。

领，积极开展“数商兴农”工作，促进电商扶贫与乡村振兴有效衔接。组织开展青海特色商品网上展销活动，在淘宝、天猫、京东等大型电商平台设立青海特产馆、旗舰店14个，协调省内外相关平台、网红开展直播宣传带货，组织各市州推荐170余种本地特色产品开展“最受欢迎特色产品”推荐评选活动，大力推动“青货出青”。据相关数据统计，2020-2022年全省农特产品累计实现网络零售额近25亿元。此外，会同中国电商乡村振兴联盟开展全省农产品企业“三品一标”认证培训，5家重点扶持企业和13家备选企业申报“三品一标”认证，同时青海省各地以县城为中心，辐射乡镇、村落的三级物流支撑体系也初步建成。

在数字乡村的具体实践上，青海建设数字乡村平台，通信运营商分别在农村平台功能开拓、开展农村通信合作社等方面集中发力，提升村镇服务业务效率，拉动村集体经济增长。截至2022年底，青海联通结合数字乡村平台，贯彻执行“平台+云网+X”发展模式，已助力253个乡镇、3853个行政村搭建数字乡村平台，消除城乡“数字鸿沟”，数字乡村平台覆盖率达到92.3%。

（三）数字经济赋能青海产业“四地”建设

青海地处“地球第三极”，生态环境敏感脆弱，但是气候冷凉、自然环境优美、资源富饶，天然草甸和充足的光照为青海建设产业“四地”提供了独特优势。数字经济为青海世界级盐湖产业基地，打造国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地建设做出了很大贡献。

世界级盐湖产业基地建设方面，5G+智慧采盐，有效解决了盐湖作业区范围广、区域巡检工作量大，现场作业行为监管、控制难，现场作业安全性难保证等痛点，实现人力部署高效化、作业行为可控化、现场作业安全化、监控范围广域化的管理。采盐船采用的3D数字孪生，可以动态形象地监测采盐船的实时生产状态、各组件的工作情况和实时参数，实现钾肥生产的全生命周期动态监测。可以贯穿钾肥掘进、抽卤、过滤、增压、传输整个周期。不仅帮助钾肥产品更好地生产出来，还帮助管理者更好地监测生产过程。

打造国家清洁能源产业高地方面，2021年4月开工建设的中国电信（国家）数字青海绿色大数据中心是全国首个100%清洁能源可溯源绿色大数据中心，也是全国首个大数据中心领域源网荷储一体化绿电智慧供应系统示