

高校资助政策宣传工作开展情况调研与分析

（一）问卷设计与调研方法

1、调研目的

本文通过问卷调查法，以江苏8所高校在校的部分家庭经济困难学生为调研对象，旨在通过了解各个高校的有被资助需求的学生对高校学生资助工作开展情况的了解，以及相关满意度的评价，探究高校学生资助宣传工作开展的着力点和薄弱点，并探究相应的实践进路，以增强高校学生资助宣传工作成效，提高高校学生资助工作质量。

2、调研内容

本次调研问卷的整体内容主要包括四个部分：第一部分是参与到调研中的调研对象的个人基本信息，共计10项内容；第二部分是有关对资助政策宣传知晓度的评价，共计7项内容；第三部分是有关对资助政策宣传工作满意度的评价，共计7项内容；第四部分是有关对影响资助政策宣传效果因素的评价，共计5项内容。

3、样本情况

本次调研利用线上进行问卷投放，共计发放1250份，共回收有效问卷1164份，有效率93.12%，调研对象为在校家庭经济困难学生。

（二）高校资助政策宣传现状的调查分析

本文结合调查问卷中的四个部分信息，先从总体情况和群体特点两个角度呈现和分析调查对象对于资助政策的知晓度，再从总体上呈现和分析调查对象对于资助政策宣传的满意度情况，以期找到当下资助政策宣传工作的特点、趋势以及具体情况。

1、家庭经济困难生资助政策宣传知晓度分析

调查对象对于资助政策的知晓度很直观地反映了资助政策宣传工作、资助工作的实际效果。因此，该部分将从总体情况和群体特点两个方面呈现和分析家庭经济困难学生的知晓度具体情况，找到资助对象的总体政策了解度和群体差异性。

（1）资助政策知晓度的总体情况

从总体宣传效果来看，高校资助政策宣传工作取得了不错的广度，但宣传深度仍有待提高。从现有的1164份有效调查问卷的数据来看，约有43.9%的资助对象从高中阶段就开始了解大学生资助政策，约54.1%的学生集中在高考结束后至开学开课后的时间段了解到资助政策，了解起点时间分布比较均等。但也要看到，仍有2%的资助对象反映，现在仍不了解资助政策，这说明，资助政策宣传工作在时间和空间上取得了比较好的覆盖面，具



高校资助政策宣传工作作为资助工作的重要组成部分，有着促进教育公平、塑造高校形象和发挥育人作用的重要意义。

有较好的宣传广度，但仍有小部分的宣传盲点存在。同时，将目光着眼于了解程度上，约有66.15%的家庭经济困难学生表示对资助政策了解比较清楚，约33.85%的家庭经济困难学生处于对资助政策了解但不太清楚或者不清楚的程度。这也表明，当前资助政策宣传工作在宣传深度上所取得的进展还远远不够，宣传的质量仍需进一步提升。另一方面，从学生的视角反观家长对于资助政策的了解程度我们可以很明显地看到，家长对于资助政策的了解程度整体上弱于学生，这既反映了资助作为学生的直接需求所带来的更高的需求紧迫度和更多的政策接触频次的结果，但也要注意加强资助政策对于家长的宣传。

从知晓政策类型来看，家庭经济困难生对资助政策的了解集中在“奖、助、减”三个方面，对“贷、补、免”相关政策知悉程度不高，宣传群体对政策认识存在结构性分布不均。从调查数据来看，家庭经济困难生对于国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款、勤工助学、学校奖助学金等具有较为普遍的了解，其知悉率（表示了解的样本数比总样本数）普遍在58%以上。而对于基层就业学费补偿贷款代偿等知悉人数骤减，整体知悉率低于20%。这一定程度上说明了，在资助政策宣传过程中，由于不同政策的群体受众差异导致了部分政策宣传的着力点不足。奖助学金的受众群体较多、存在一定程度的普惠性和激励性，这可能是政策所带来的固有宣传优势。但是，在资助宣传工作中，不仅仅要利用好优势，也要弥补相关政策的劣势。以基层就业学费补偿贷款代偿为例，资助政策一方面不仅仅在学生创造克服经济条件局限的困难，同时也作为一种导向性政策引导学生就业，为学生就业择业提供更多的选择。因此，资助宣传工作仍是要铺开地、体系化地宣传，这样才能让不同宣传政策落到实处，让资助政策更