

©江苏省教育科学“十三五”规划2018年度学生资助专项课题（项目编号：X-a/2018/12）

©南京航空航天大学2022年度基本科研业务费阶段性成果（项目编号：NR2022023）

新时代高校学生资助政策宣传工作路径优化研究

——基于江苏高校家庭经济困难学生的调查

肖杰

精准高校学生资助政策的宣传落实是开展精准资助的前提，本文通过对江苏8所高校部分家庭经济困难学生线上问卷调查，比较不同的资助政策宣传方式对不同阶段的不同群体的认知差异性影响，找出对资助政策认知产生偏差的原因，进一步优化高校学生资助政策的宣传队伍、宣传途径、宣传内容、宣传效果，提升政策宣传的覆盖面与时效性。

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，在两个一百年奋斗目标和实现中华民族伟大复兴的关键时期，当代青年特别是当代大学生具有了施展人生才华的极为有利的历史机遇。为推动建设教育强国，要进一步深入开展高校学生资助工作，真正确保“不让一个学生因家庭经济困难而失学”，推动高等教育的公平优质发展，办好人民满意教育。本文通过对江苏8所高校部分在校家庭经济困难学生进行问卷调查，从受助者角度评价当前政府、高校、社会资助宣传体系的宣传途径、宣传内容、宣传效果，找到当前宣传工作可以进一步优化的着力点，为资助政策落到实处建言献策。

高校要适应学生资助工作的新要求

新时代背景下，高校学生资助工作已不仅仅着眼于满足学生的生活需求、入学需求，它同样强调满足学生的发展性需求，帮助学生更好地实现教育机会的均等、教育资源的均等。^[1]由此，也向高校学生资助工作提出了更高的要求。从横向来看，它强调了高校学生资助工作与资助主体的交互性，更大程度上要求高校学生资助工作以学生为本，了解学生需求，帮助学生树立远大理想，促进学生实现个体的全面发展；从纵向来看，它强调了高校学生资助体系与资助群体的匹配性，强调各高校学生资助政策与高校整体情况的适应性，构建符合高校学生资助群体实际情况的资助体系，最大优化学生资助工作对于家庭经济困难学生群体的价值。

高校资助政策宣传工作作为高校资助工作的重要组成部分，在高校的资助体系化工作中有着促进教育公平、塑造高校形象和发挥育人作用的重要意义。^[2]不同于一般意义上的宣传工作，高校学生资助宣传具有明显的宣传对象受益特点。而近年来，资助宣传面临的困境却显然与这一特点恰恰相反。刘军指出，部分家长对助学贷款借贷认可度比较低，大多数家庭选择向亲戚朋友借钱来补充学费缺口。^[3]张思静则指出，朴实善良的农村家庭对于惠民政策所持的态度是半信半疑的，甚至是全然不知的。^[4]由此也可窥见，高校学生资助宣传工作的困境也恰恰是高校资助工作亟待解决的问题——如何让经济困难的家庭了解资助政策、相信资助政策、享受资助政策。

除此之外，资助宣传工作整体上也面临着各宣传途径空间、时间隔绝所导致的宣传受众覆盖不全面、不及时问题。客观来说，家庭困难学生的生源地，往往是交通条件有限、资讯传达欠佳的偏远地区，各个地区的宣传工作问题成因也往往具有差异性，从而使得宣传工作调研改进的方案难以形成统一的规律。但资助宣传群体却不仅仅只有家长，学生作为高校资助政策的直接受益者，是每一次资助行为的不可或缺的参与者，也是走出偏远地区与高校直接接触的群体。因此，有必要站在资助政策受助者的角度，探究高校资助宣传工作在受助者群体中的满意度，从而分析宣传途径的有效性，找到新时代下高校资助政策宣传工作的实践进路。