

©2023年度贵州省社会科学院创新工程项目“贵州农业数字化转型的实践难点与优化路径研究”阶段性成果（项目编号：CXLL2307）

# 新媒体赋能数字乡村建设的贵州实践

■ 王红霞

近年来，新媒体不断为实体经济赋能，在乡村振兴和数字乡村建设中扮演了重要角色。新媒体带动乡村新产业新业态发展、繁荣乡村文化、提升乡村治理和农民数字信息素养，协同推动农业农村数字化发展，促进数字乡村建设。本文通过调研分析贵州省榕江县的新媒体产业，从新媒体赋能数字乡村建设的视角，总结了六个实践探索、三个经验启示，提出加强深度融合、培育人才、内容创造、新媒体直播等建议。

随着信息化、数字化在乡村领域快速发展，新媒体在乡村建设中运用越来越普及，基于新媒体的叠加效应、传播效应、治理效应、育人效应，能有效赋能数字乡村建设。因此，如何理性对待新媒体，如何利用新媒体在实践中有益探索出的经验启示，助推数字乡村建设，这是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接期间值得探索的一个课题。因此，通过调研贵州省榕江县新媒体产业发展情况，分析新媒体与数字乡村建设的协同机理，助推数字乡村建设具有重要意义。

## 新媒体赋能数字乡村建设的机理分析

新媒体是指利用计算机、网络、通信等高科技手段进行信息传播和交流的媒体形式。美国《Online》杂志将新媒体定义为“由所有人对所有人的传播”，促进着

全民参与，这种传播方式为数字乡村建设带来了巨大机遇。本文认为，新媒体以数字技术为基础，以网络为渠道，以电脑、手机、电视为终端对用户进行信息传播服务，从而带动乡村新产业新业态发展、繁荣乡村文化、提升乡村治理和农民数字信息素养，对县域数字经济发展、智慧绿色乡村建设产生积极影响，对推动民族地区乡村振兴，促进数字乡村建设具有重要作用。

### （一）新媒体叠加效应有利于打造乡村新产业新模式

利用新媒体直播与数字乡村的叠加效应，拓展乡村新产业新业态和产业价值链。一方面，互联网技术和新媒体技术的迅猛发展，催生了许多新业态新产业新模式。另一方面，面对信息化、数字化发展新机遇，乡村产业发展要依托新媒体的营销和传播优势，通过“新媒体+乡村产业”建立乡村现代产业体系，以农村电商为抓手，大力推进乡村产业数字化转型，充分发挥新媒体在数字乡村建设和乡村产业振兴中的引擎作用。

### （二）新媒体传播效应有利于创新发展乡村优秀文化

随着互联网、网络化的新媒体时代快速发展，多种多样的新媒体传播方式已经深刻影响生产生活方式，人们越来越喜欢用直观性、冲击力强的方式来获得他们喜欢的文化，而小视频平台的火爆证明了新媒体在文化传播中的绝对性优势。（罗章松、苏雪芹，2023）各级政府加大对“文化铸魂”功能的重视，出台相关政策支持乡村文化数字基础设施建设，完善乡村数字文化馆、网上博物馆等文化载体，构建多元化乡村数字文化传播渠道，提高数字乡村文化的普及性，推动乡村新媒体数字文化传



贵州省遵义市大数据应用展示中心