

持续开展活动提供有利条件。最后，搭建志愿服务经验交流平台，指导志愿服务创新化。创新是当今时代的主流特征，志愿服务活动也必须追求创新思维，创新性思维也有助于找到热点问题，能使活动更具吸引力。学院青协与四川大学华西口腔医学院微笑青年志愿者服务队、中国石油大学（北京）蒲公英志愿者宣讲团联合举办“建团百年志愿红，青春书写冬奥蓝”志愿分享论坛，取长补短，相互借鉴，竭力创新。

（三）关注政策方针热点，打造活动类型品牌化

当代社会品牌和品牌文化具有重大的现实价值，打造品牌志愿服务活动具有重要意义。大学生志愿服务项目要准确把握社会热点时事，积极响应党中央、团中央提出的阶段性要求和号召，挖掘培育特色亮点品牌项目。一方面要紧随时事热点政策，抓好关键时间节点。学院青协深入学习贯彻第三次中央新疆工作座谈会精神，扎实开展文化润疆工作，在克拉玛依第二小学开展系列主题教育活动，涉及民族政策讲解、传统文化体验、素质拓展互动等，丰富小学生们的校园生活，引导小学生树立远大报国理想。在学雷锋日、植树节等重要时间节点开展志愿服务活动，活动主题更具认同感，活动开展效果更明显。另一方面要结合地域特征，挖掘地方特色。积极响应脱贫攻坚号召，充分结合地域特色，学院青协在南疆新和县塔什艾日克镇中心小学开展推普脱贫暑期志愿服务活动，受到团中央表扬，成为亮点品牌活动，目前还在定向持续开展“蓝信封”通信活动，搭建大学生和小学生的沟通桥梁，传递社会主义核心价值观。面向社区，搭建“红领巾小课堂”支教平台，开展国情区情、民族团结等主题教育，针对性开展学业辅导，不仅社区小朋友受益匪浅，大学生志愿者也明确了时代新人的担当与责任。

（四）彰显网络时代特征，丰富组织形式多样化

21世纪是信息化时代，具有即时性、互动性和广泛性的特征，这给高校开展新时代志愿服务项目提供了便利，丰富了形式。信息化社会要求志愿服务要注重宣传，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，营造良好的舆论文化环境，达到润物无声的育人效果。学院青协具有的官方QQ号，微信公众号宣传平台，开辟寻物启事、节气提醒、时事播报等多个模块，增强同学们的关注度，并在志愿服务活动开展前后实时宣传，提升志愿服务活动的影响力，吸引更多青年大学生参与其中。除了校内媒体，还积极对接市级媒体，比如《克拉玛依日报》、克拉玛依融媒等，学院青协组织开展的“大手拉小手，一起迎元旦”“无偿献血”活动等被市

级媒体报道。信息化时代要求志愿服务要线上线下相结合。自2020年新冠疫情爆发以来，志愿服务项目受到不同程度的影响，尤其校外志愿活动受到很大限制，学院青协打造线上志愿服务阵地，在北京冬奥会之际，响应团中央的号召，开展“一起云支教”活动，取得良好的效果。关注到社区疫情防控一线工作人员的需求，面向他们的子女提供线上支教服务，开展“云陪伴”系列活动，举办线上读书会，课业辅导班和手工课等多形式的支教活动，做帮助志愿者们们的志愿者。

总结

志愿服务育人是大学生思想政治教育的重要组成部分，近几年受到重视快速发展，但也暴露出一些不足。高校在推进志愿服务实践育人工作中需把握立德树人的主旋律，聚焦提升志愿服务效果，从管理制度建设、育人平台搭建、品牌亮点打造等方面多下功夫，注重创新与完善并举，加大志愿服务活动扶持力度，不断提高志愿服务育人效果。同时，也应开展志愿服务育人效果评价相关的理论研究，加强结果导向、效果导向，指导志愿服务活动的策划和实施，以期高校志愿服务创新化、科学化发展。

参考文献

- [1]余乙兵：《高校志愿服务育人体系的构建》，载《北京教育（德育）》，2021（05）：39-41页。
- [2]王译、胡明荣：《高校体育志愿服务实践育人路径研究》，载《内江科技》，2022，43（09）：5-6+17页。
- [3]刘峰：《大思政背景下高校志愿服务路径探析》，载《大学》，2022（18）：9-12页。
- [4]景永斌：《新时代高校志愿服务育人的思考与实践》，载《新课程研究》，2021（29）：19-20页。
- [5]黄帅：《新时代高校大学生志愿服务育人功能及实现路径探究》，载《大学》，2021（34）：57-59页。
- [6]陈琰：《新时代高校志愿服务工作育人体系探究》，载《山西青年》，2021（02）：1-2页。

作者简介

刘 纷 中国石油大学（北京）克拉玛依校区辅导员，研究方向为学生思想政治教育

于 笑 烟台大学辅导员，研究方向为学生思想政治教育

张 盼 中国石油大学（北京）克拉玛依校区教师，研究方向为地球探测与信息技术