



2023年6月，在第四届西部数字经济博览会上，举办了西安数字经济招商引资推介会。

产业在内的十大战略新兴产业快速发展。《安徽省“十四五”数字创意产业发展规划》中明确规定了安徽数字创意产业发展的九大方向，并提出到2025年，打造千亿元级数字创意产业，实现产业营收翻一番，产业发展水平和产业规模位居全国第一方阵。2022年，安徽省数字创意产业“双招双引”工作取得显著成效。截至11月底，安徽签约并投产数字创意产业相关项目2304个，总投资金额5960亿元；在谈项目、开工项目数量均居十大新兴产业首位，ACG国际文创科技城、芜湖网络视听内容安全产业基地、马鞍山长江不夜城等一批重大项目签约落地。

广东印发《广东省人民政府关于培育发展战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群的意见》，广东省工业和信息化厅牵头起草了《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025年）》。文件中均明确广东发展数字创意产业的具体定位和产业政策支持及对发展新兴科技企业的优惠政策。截至2020年底，广东数字文化创意产业增加值6210亿元，占GDP比重5.59%。同时，广东前瞻布局战略性新兴产业，积极实施推进数字创意战略性新兴产业集群行动计划，2021年数字创意产业集群实现增加值1351亿元，同比增长5.1%。

上海将数字创意产业发展重点聚焦于文化创意产业，针对文化创意产业印发《关于加快上海文化创意产业

创新发展的若干意见》《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法》等相关政策文件，文件中提出数字文化创意产业的发展方向以及上海市政府对产业集群发展的助力和本地财政支持办法。截至2022年，上海共有6家企业入选全国文化企业30强及提名企业，扶持重点向数字化转型等新兴领域、中小微文创企业倾斜，同时加大对数字文创项目的扶持力度。2023年上海文化创意产业推进工作会议中公布2022年数字文化创意产业生产总值比重约13%，文创从业人员人均产出达170万元。

3、本地产业集群和产业带尚未形成

通过对国际产业发展研究，产业集群能够成为带动地区经济发展的核心力量。例如美国硅谷、日本汽车产业集群、北京中关村、印度孟买宝莱坞等等。发展产业集群有利于促进创新驱动、优化供应链、吸引人才、共享资源和提升竞争力，对于推动区域经济发展和提升产业竞争力具有重要意义。

产业集群通常由一系列相关的企业组成，涵盖从上游原材料供应到下游产品销售的完整供应链。通过区域内企业之间的紧密配合和协作，可以实现供应链的高效运作、成本优化和质量控制，提高整体竞争力。在产业园区内形成创新生态系统，促进各类企业之间的合作与交流，加速知识、技术和经验的共享。通过密集的人才集聚和资源优势，集群内的企业更易相互激发创新动