

化、数字化、智能化发展，加快推进科技创新、大数据、新材料、光子电子材料等硬科技与软科技相结合的产业生态建设，持续做大做强战略性新兴产业，努力奔向全国战略新兴产业发展头部。

2、“一带一路”重要节点门户优势

2023年2月，《“一带一路”倡议下的全球城市报告（2022）》发布。报告显示，西安作为丝绸之路经济带向西开放的门户枢纽，依托当地科研院所和高校，聚焦信息技术、新能源、生物技术、新材料、人工智能、光电芯片、航空航天等国家战略科技领域，“硬科技”特色鲜明。西安作为“一带一路”重要节点的门户城市，使陕西在数字创意产业方面可以从多个方面受益。

陕西可以借此机遇加强数字技术交流，“一带一路”沿线国家和地区具备各自的优势和特色，数字创意产业可以通过技术合作与交流，依托陕西高校数量多、理工院校质量高等优势，借鉴其他国家和地区的先进技术和经验，突破沿线数字技术关卡，推动陕西数字创意产业的技术创新和升级。

市场机遇对产业发展至关重要，“一带一路”倡议促进了亚洲、欧洲和非洲等地区的贸易和合作，为陕西数字创意产业提供了更广阔的市场需求，而且吸引了更多的资源投入，包括资金、技术方面的支持。通过参与建设，陕西数字创意企业可以拓展国际市场，开拓新的业务领域。除此之外，新的市场也可以激发产业内生创新活力和竞争动力，产业需要不断进行技术创新、理念创新以及业务创新等等，而不断创新创造也有助于数字创意产业发展蓬勃向上。

文化创意也是数字创意产业的重要组成部分，陕西具有悠久的历史和丰富的文化资源，数字创意产业可以将陕西传统文化与现代科技相结合，推动文化产品在国际上的传播与交流；随着“一带一路”建设的推进，越来越多的外国企业和机构进入陕西，相关行业的数字人才、创意人才不断增加。数字创意领域涉多个专业，培养适应需求的高素质人才，有助于提升陕西数字创意产业的竞争力和发展水平。充分利用技术发展、市场机遇、加强文化交流、培养人才等优势，陕西数字创意产业有望获得更大的发展空间和潜力。

3、科技创新、数字技术发展势头强劲

2023年5月17日，习近平总书记在听取陕西省委和省政府工作汇报时强调，陕西要实现追赶超越，必须在加强科技创新、建设现代化产业体系上取得新突破。并强调陕西应着力培育壮大战略性新兴产业、积极发展数字经济和现代服务业、做优做强现代能源产业集群。2023

年1月，陕西省人民政府办公厅印发《陕西省深化科技成果转化“三项改革”十条措施（试行）》着重推动体制机制创新，加大关键科创资源方面的重点支持，着力营造有利于成果转化和技术创新的良好氛围。2022年3月，陕西省科技厅和省发改委联合印发《陕西省“十四五”科技创新发展规划》显示，陕西R&D投入年均增长达8%。预计到2025年，R&D经费占生产总值比重达2.6%，技术合同成交总额2000亿元；同年4月，陕西省政府印发《陕西省科技型企业创新发展倍增计划》，该计划为支持陕西省科技型企业快速发展、实现规模倍增，预计到2024年底，高新技术企业突破1.2万家；同年6月，在陕西省工信厅、西安市科技局指导下，“陕西促进数字技术与实体经济深度融合暨2023物联网产业链发展论坛”举办，论坛聚焦国内传感器、智能感知、物联网等数字技术发展及其应用，推介陕西省发展优势和技术成果。现阶段，陕西省以西安市高新区、咸阳市为核心发展数字技术与科技创新产业，2022年高新区生产总值实现3104.3亿元、咸阳市生产总值实现2817.55亿元。数字技术研发及应用进入白热化阶段，新一代认知智能大模型、大数据分析+AI驱动、信息模型技术、元宇宙等技术的成熟及其应用场景落地，均为陕西数字技术驱动数字创意产业的发展和高质量发展带来强劲动力。

4、秦创原驱动创新成果转化成效显著

秦创原是陕西省政府推动科技成果转化和产业化的重要平台之一，它致力于促进高校、科研院所和企业之间的合作与创新，推动科技成果向实际应用转化。截至2022年底，秦创原平台连续两年签订技术合同成交额增速达30%、总额超3000亿元，科技创新板块类的中小企业数量同比增长40%、已超1.6万家，高新技术企业的数量在两年之内翻了一番，2022年底达到1.22万家，科创板上市企业增至13家，数量居西部前列。2023年上半年，秦创原认定国家级高新技术企业66家、科技型中小企业420家。

秦创原推动产学研融合，推动平台与各大高校进行合作，通过技术创新成果转化及科学技术成果交易实现关键技术原创性突破。核心是促进科技成果的技术转让和交流，将创新技术推广到企业和社会各个领域。通过技术交易，各大高校和科研机构可以将自己的研究成果转移到实际应用中，为产业发展和社会进步提供技术支持。截至2023年5月底，共挖掘科技种子项目195个，其中65个已实现产业化。积极推动企业与西安交通大学签订技术交易成果391项，总金额2.73亿元，相关创新攻关课题研究项目15个。