



发展数字经济为推进中国式现代化提供了强大动力

构成威胁。近年来，世界各国出现了不少因数据安全或网络安全遭到破坏而给国家安全、国计民生、经济建设、社会生活造成危害的实际案例，如2021年5月，美国石油管道运营公司被“黑客”攻击进行“数据绑架”而导致石油管道被迫关闭；2022年4月，国家安全机关破获一起为境外刺探、非法提供高铁数据的重要案件。这起案件是《数据安全法》实施以来，首例涉案数据被鉴定为情报的案件。

要做优做强数字经济，必须统筹发展和保障安全体系，推进网络安全技术和产品创新，提高网络安全保障能力，建立健全数字安全保障体系，加快发展网络安全产业，筑牢数字经济发展的网络和数据安全屏障，推动数字经济全面发展。网络安全产业是保障国家网络安全的重要力量，要培育发展网络安全企业，创新网络安全服务模式，打造“平台+服务”的网络安全保障体系，形成网络防护、安全监管、安全服务、密码等各具特色的系统解决方案。

网络安全是护航数字经济发展引擎的关键，是数字时代构筑新优势、领先新赛道的前提，要夯实安全底座、增强关键基础设施安全韧性，构建共建、共享、共用、共维的网络安全协同防护体系；完善制度规则，强化行业数据安全治理能力；强化创新驱动，推动网络安全关键技术突破；加速资源聚集，提升网络安全供给能力。要以产业链关键产品、创新链关键技术为核心，打造协同互补、联合发展的网络安全创新共同体，提升产业链上下游整合能力，深入实施网络安全技术应用试点示范，加快构建完善产学研用协同发展的良性生态。

## 积极发挥数字贸易优势，推进高水平对外开放

当前，数字贸易已逐渐成为全球经济的重要支撑，中国应进一步发展数字贸易，充分利用世界最大规模的网民数量、最丰富的数据资源、最大贸易国、第二大经

济体的优势，积极推动贸易方式数字化，扩大数字产品和服务出口，通过发展数字贸易推动高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

要提升我国数字贸易发展水平，一是要注重数据引领。数据作为关键生产要素，是数字贸易发展的逻辑起点。数据具有可复制性与共享性，生产者可以对数据进行反复利用、加工和整合，开辟新的价值创造空间。利用数据可以对全球人才、技术和资本等生产要素进行数字化及智能化改造，加速不同要素在不同行业和地域之间快速成链、结盟、组团、入网和解构，促进数字产业化和产业数字化深度融合，提升产业链供应链的稳定性。同时，以数据为基础进行的全新产品生产和销售、产品改进和创新以及企业生产流程改善、运营效率改善，能够全方位推动我国企业产业链运营变革，并有效衔接研发、供应、生产、销售和售后服务等环节。

二是要加强技术驱动。借助于技术创新，数字贸易能够帮助企业多维统计国际客户消费特征，充分挖掘消费者需求偏好，并通过产品种类差异化和生产程序智能化，不断满足消费者价值诉求，提升消费者满意度。数字贸易加强技术驱动，可以更好地通过终端需求大数据引领产品研发、加快生产的智慧化改造、监测产品价格信息，帮助制造企业实现精准研发、精准生产及精准定价。数字贸易在与制造企业相关联的过程中加强技术驱动，能够倒逼制造企业实现数字化转型。

三是促进平台创新。数字贸易平台能够打破时空限制，打破生产环节与消费环节的割裂状态，直接以用户需求为导向，实现供需精准对接。借助数字贸易平台的信息处理、搜索、分类和推送，参与数字贸易的企业可以直接触及最终客户，供应链层级的减少使企业间交易费用大大降低，减少不必要的协商时间，压缩贸易组织成本和组织间的协调成本。借助数字贸易平台可以形成不同行业用户、供应商和合作伙伴的横向协作，并通过供应链金融打通上下游企业资金链，缓解企业融资压力。借助数字贸易平台可以在扩展贸易边界的同时，保证稳定的多源供给和开源供给，淡化特定产品的排他性，提高供应链生产效率和供需配对效率。🔗

## 作者简介

邱军莲 西安建筑科技大学马克思主义学院硕士生导师、副教授

马琳静 西安建筑科技大学马克思主义学院硕士研究生