

中，本文在采用群体差异性与各项满意度进行交叉分析时，发现不同群体对于资助政策宣传工作的满意度评价存在一致性。因此，本节对于资助政策满意度我们仅进行总体上的呈现和分析。

在总体满意度上，逾六成家庭经济困难学生对资助政策宣传工作表示认可，超三成学生认为资助政策宣传工作仍有一定的优化空间，约5%的学生表示现有宣传工作非常不到位。从总体评价的分布情况可以看出，现有家庭经济困难学生对于现阶段的资助政策宣传工作给予了一定程度上的认可，但仍有31.66%的学生勾选了一般作为评价结果，这表明现有的资助宣传工作的质量仍然有相当的进步空间。而近5%的学生表达了对资助政策宣传工作的不满，则表明在实际的资助政策宣传过程中，我们还存在着小部分的宣传盲点值得注意。

在宣传时机满意度评价上，近70%高校家庭经济困难学生表示满意，约26%学生表示仍有优化的空间。在宣传时机的倾向性调查中，约90%的学生表示在大学入学之前开展资助政策宣传工作效果最好。因此，在具体的宣传工作实践中，仍要留意资助宣传在时间布局上的优化。考虑到资助体系的构成同样包含各阶段教育机构、政府部门，以及资助需求往往诞生在高等教育入学前夕，一方面，高校的资助政策宣传工作不应当是孤立的，而应该是同初高中宣传教育、生源地政府资助宣传等工作有机结合起来，形成体系化的效应，更好地消除宣传盲点；另一方面，高校资助工作仍要将新生的入学前资助宣传工作、招生资助宣传工作作为工作的重点，及时为学生的需求带来资助性的解决方案，让资助政策宣传工作具有及时性。

### 新时代高校学生资助政策宣传的实践路径

党的二十大报告强调，“完善覆盖全学段学生资助体系。”高校学生资助工作作为思想政治工作的重要组成部分，不仅具有促进教育公平的公平性意义，更有为党和国家的事业培养继承人的育人作用。<sup>[5]</sup>学生资助政策宣传是学校与家庭经济困难学生及家长之间沟通的桥梁，是高校精准资助工作的基础和前提，资助工作宣传广度和阐释深度决定着资助工作的实施效果。

#### （一）建立具有立德树人、人文关怀意识的专业化宣传队伍

优化高校学生资助中心的人员构成，加强高校辅导员、招生老师的资助政策培训工作，建立具有专业化宣传技能的宣传队伍。一是资助政策宣传工作是带有育人性质和人文关怀性质的宣传工作，这就在要求面对高

校学生这一庞大的群体时，宣传主体不仅要有过硬的宣传技能素养，还得有能与学生贴近距离的人文关怀品质和立德树人意识。过硬的宣传技能素养能够帮助资助政策宣传工作具有更好的着力点，在宣传实施、捕捉学生需求、扩大宣传影响力方面具有重要的意义。人文关怀则能够帮助资助工作者与受资助群体实现良好的心灵沟通，避免出现受助者出现心理窘迫等不利心理影响，营造良好的资助氛围。而立德树人，则是资助工作从业人员的基本要求，这既是对资助工作公平性的保证，也对进一步促进资助工作落到实处，满足学生需求，帮助学生树立远大理想、形成正确的价值观体系具有重大意义。二是我们要加强对于辅导员、招生工作人员的高校资助政策相关知识的培训。从调研结果不难看出，辅导员、大学招生教师队伍作为与学生产生第一接触的教师群体，在高校资助政策宣传工作中发挥了重要作用。因此，我们要关注辅导员以及招生宣传教师的资助工作水平，资助工作开展没有阻塞点，避免宣传主体出现工作盲点，为宣传工作的开展保驾护航。

#### （二）建立具有时效性、广泛性的资助对象需求收集机制

对资助政策宣传工作而言，只有明晰宣传对象需求，才能够更加精准地实施宣传活动。我们要认识到，高校学生、以及高校学生家庭的被资助需求在四年乃至更久的时间跨度里并不是一成不变的。要想促进资助资源紧紧跟随被资助群体的实时需求，就得有实时更新的资助对象需求收集机制。一是要明确宣传客体的构成，建立与学生、与学生家长的有效沟通路径。资助政策的宣传，不仅仅要注重学生群体的信息接收，同样也要注重学生家长群体的信息接收。对尚在求学阶段的学生而言，家庭经济压力的主要承担者、家庭经济状况的主要知悉者通常是学生的家长，学生家长对资助需求具有更加明确的判断。二是要建立学校资助信息收集机制，以学期、学年为单位作广泛性资助需求调研，以辅导员、学生资助管理中心为接口时刻对接学生的资助求助。

#### （三）建立体系化、全覆盖的多层次宣传途径

依照宣传客体人群及其需求构建的宣传途径，才是最有效的宣传方式。资助政策宣传工作应当构建覆盖全部宣传客体、敏锐触及客体需求的资助政策宣传网络。一是要建立资助宣传工作政府、高校、社会的联动宣传机制，促进宣传信息的全范围流通性，不让宣传阵地成为孤岛。二是要找到资助需求产生的关键时间节点和区域范围，重点开展资助宣传工作。在高考等代表性的时间节点，高校可以联动高潜在被资助需求的县级生源