



中欧班列（渝新欧）突破一万列

拨、转口分销功能，依托重庆一类口岸和指定口岸建设汽车、冷链、医药、肉类、花卉等西部集散分拨中心。加快建设中欧班列集结示范工程，谋划布局境内外枢纽、集散分拨节点、海外仓，深化枢纽间合作。

三是加快建设通道物流和运营组织中心。创新体制机制，搭建合作平台，增强全球资源配置能力，围绕铁路、航空、水运、公路口岸建设国际箱管中心、出口拼箱中心、公共订舱平台、共同配送平台，开展物流资源、集装箱、物流线路、货代、货主统筹运营、规则设计、货源调配，提升对货物的控制力。

## （二）依托开放口岸和物流枢纽构建开放型经济体系

加强同中西部地区特别是西南、西北地区合作，共同培育产业、贸易、消费市场比较优势，避免无序竞争。

一是加强区域产业协同扩大产品供给。扩大本地供给是提高物流效率的重要条件，积极承接沿海产业转移，围绕电子信息、汽车、智能产业等重点领域，与周边地区共同优化分工体系，扩大本土产品生产和供给，进而参与到“一带一路”乃至全球产业链、价值链、供应链中去，防止行业断链和企业外移。

二是加强区域贸易联动实现贸易集散。大力发展一般贸易，围绕优势品类商品，培育形成一批自主品牌跨国企业和自主知识产权出口企业，孵化一批规模总部贸易企业。鼓励发展转口过境贸易，支持建设东南亚商品中转中心。优化发展加工贸易、服务贸易，加快向产业链、价值链高端升级。

三是加强区域消费驱动挖掘市场需求。扩大本地需求规模能更好地参与国际交换，要加快建设国际消费中心、旅游目的地，引领带动西部地区培育强大国内市

场。协同建设“一带一路”进出口商品集散中心，联合申报“一带一路”进出口商品博览会。

## （三）推动科技教育文化卫生软实力建设与合作

在推动经济贸易融入的同时，依托高校、医院等本土优势，积极推动文化、教育、科技等软实力产品对外输出和引进交流合作，巩固合作基础。

一是加强重庆本土软实力建设。丰富完善新加坡国立大学（重庆）研究院功能，支持国际技术转移中心建设。加强重庆优势学科建设，支持鼓励高校拓展“一带一路”沿线国家非通用语种专业、紧缺型工种专业建设，增加东南亚留学生招收，成为西部国际人才培养和培训基地。引进中东欧医疗机构在渝设立国际医院、康复中心、养老院等机构。

二是打造区域人文合作新范式。采取“文化+市场”“互联网+文化”“教育+”“医疗+”等创新方式，在海外建设国家工程师实训基地，加强川味、川剧以及荣昌折扇、綦江版画、秀山花灯等巴渝文化产品、旅游产品输出，以丰富的活动、多样的形式吸引沿线国家民众的积极参与。主动开展医疗支援项目建设，援建包括综合性医院、流动性医院、中医中心等在内的医疗设施项目。

三是打造具有重庆特色的医疗服务品牌。因地制宜结合重庆市康养资源，以温泉疗养、中医及少数民族特色医疗为重点，研究中医等医疗、食疗国际标准，开发配套产品，探索放宽海外中医药从业人员的劳务政策和往来签证管理等，打造重庆特色品牌。

## （四）深耕东南亚、东盟并稳步向南亚等地区扩展

在融入“一带一路”策略上要适度聚焦，瞄准重点国家、重点产业和重点领域，创新第三方合作方式。

一是将东南亚、东盟、南亚作为重庆融入“一带一路”增量的重中之重。在中美大国博弈背景下，重庆要充分利用西部陆海贸易新通道，以新加坡、马来西亚、泰国、印度为重点，深耕东南亚、东盟、南亚，同时联合西北地区加快对中亚的布局。

二是创新第三方合作开拓境外市场的方式。加强与西欧政府、企业、国际组织专业机构合作，在汽车、电子信息等领域引入西欧领军企业、隐形冠军企业以及国内龙头企业，聚焦制造业研发能力提升和加工贸易转型升级，共同开拓东南亚市场，并稳步向南亚、中亚推进。面向中亚地区，除了注重同西欧的第三方合作以外，还要重视同俄罗斯的合作。

## （五）提升重庆国家中心城市功能和地位

重庆国际知名度、认同度还不高，要对标国际化大