


件产业引进，进一步吸引光学仪器、药品、航空等高科技产品入川投资。四川目前结合区块链技术打造的中欧e单通和跨境人民币绿色通道政策等，为“一带一路”建设提供针对性金融服务，以提升四川投资吸引力，打造西部金融中心。推动四川银行、成都银行等地方银行对外商业对接，积极建立多边金融合作；发挥中小地方银行如成都天府银行、宜宾市商业银行等对当地地方基础设施建设的支持作用，开设“一带一路”相关项目金融服务，提升四川重要城市在“一带一路”沿线和重要口岸中的互联互通。

（五）文化相通：巴蜀特色推动文明交流与互鉴

“一带一路”沿线国家国情众多，民心相通随着软硬联通的进一步开展也顺势展开。民心相通能促进国家间地区间文化、教育、旅游、智库、医疗卫生多个领域深度合作，^[21]增进地区间的沟通和共识，促进文明交流与互鉴。作为“一带一路”建设的重要节点，四川自然资源、旅游资源、文化资源禀赋高，四川应积极挖掘资源优势，促进巴蜀文化传播。在文化交流上，四川可与沿线各国互相举办艺术节、音乐节和文物展览等文艺活动，^[22]促进三星堆、大熊猫等四川名片对外传播，并建立巴蜀文化中心，进一步扩大巴蜀文化影响力。四川还应积极推进中医药及其文化的对外传播，以“健康丝绸之路”为载体扩大四川中医药的国际影响力。同时，四川要加强川内高校的教育培训和人才培养，以四川大学、电子科技大学等高校为载体推进科研成果交流和国际培训班，以国际留学生为载体，向沿线国家展现四川智慧，为“一带一路”建设培养高素质人才。

参考文献

- [1]《人类命运共同体理念的丰富意蕴和重大价值》，新华网，<http://www.xinhuanet.com/politics/20230522/48c73687e0d542d0bc4af5f1d752bae2/c.html>。
- [2][6][7][8]《打造内陆经济开放高地 务实推进“一带一路”建设》，载《中国经贸导刊》，2018（28）。
- [3]四川省外事办公室：阿根廷获批在成都设立总领事馆，http://www.scwsb.gov.cn/xwzx/yw/202212/t20221222_17791.html。
- [4]《重磅|中国南亚国家应急物资储备库在成都国际铁路港正式启用》，中国政府网，http://www.qbj.gov.cn/qbjq/c137772/2021-07/15/content_0aee8028e05c4128ad88b06e601de5fb.shtml。
- [5]四川省商务厅：《四川：打造中国西部RCEP中间品流通中心》，<http://swt.sc.gov.cn/sccom/mtjj/2022/1/5/>

a92c37b61ce54f85941299b53a1be18b.shtml。

[9]四川省人民政府：《成渝共建西部金融中心探索联合授信机制》，<https://www.sc.gov.cn/10462/10464/10797/2020/6/3/6edcb43be5214536b1e1349f96170dc0.shtml>。

[10]李超杰：《“一带一路”背景下四川省跨境电商与航空物流协同发展分析》，载《商场现代化》，2020（16）。

[11][14][18]张世均：《四川经济融入“一带一路”战略建设的发展前景与对策》，载《西南民族大学学报（人文社科版）》，2017，38（05）。

[12]郑欣：《“一带一路”背景下四川对外开放的优势、现状及策略》，载《全国流通经济》，2022（24）。

[13]《四川外贸新业态成为增长新动力》，新华网，<http://www.sc.xinhuanet.com/20230524/a12ce15c00c44f34a9586579aa8dc951/c.html>。

[15]江佳慧：《“一带一路”战略下四川省发展的机遇与挑战》，载《商场现代化》，2016（13）。

[16]易鑫、尹响、王思佳：《西南民族地区融入南向“一带一路”经济走廊的现状、挑战及对策建议》，载《民族学刊》，2021-12（12）。

[17]中国国际经济交流中心课题组：《“一带一路”理论框架和实践研究》，北京：中国经济出版社，2020（11）。

[19]四川省商务厅：《高质量建设“五型”口岸 四川省口岸发展三年行动计划发布》，<http://swt.sc.gov.cn/sccom/mtjj/2023/5/26/c23bbf24cc5f462e810d1c05154c1515.shtml>。

[20]陈甬军、张记欢：《推进实践基础上的“一带一路”经济学理论创新——纪念“一带一路”倡议提出五周年》，载《扬州大学学报（人文社会科学版）》，2019-23（02）。

[21][22]蔡昉、马丁·雅克、王灵桂：《“一带一路”手册（2020版）》，北京：中国社会科学出版社，2021（226）。

作者简介

蹇莉 四川省社会科学院新闻传播研究所副所长、研究员

翟楹 四川省社会科学院新闻传播专业研究生

武茹玉 四川省社会科学院新闻传播专业研究生

马瑜 四川省社会科学院新闻传播专业研究生