

年首次举办中国-东盟博览会动漫游戏展，“红铜鼓”中国-东盟艺术教育成果展演、中国-东盟（南宁）戏剧周等品牌活动每年持续举办，逐步成为国际性的文化艺术交流平台。在旅游交流合作平台方面，中国-东盟博览会旅游展自2015年起永久落户桂林，并连续举办8届，累计举办贸易洽谈超过1万场、合作意向金额超过5亿元；2015年起，每两年举办一次中国-东盟传统医药健康旅游国际论坛，论坛举办地巴马县已成为康养旅游的龙头目的地。2020年，在柳州举办2020中国-东盟（柳州）旅游装备博览会。与国际旅游机构合作，每年在桂林举办旅游趋势与展望国际论坛，至2022年已连续举办17届。建立广西与越南边境四省文化旅游部门联席工作会议机制。

顺应新时代新发展，拓宽做实 “一带一路”建设发展空间

新时代新发展，广西对外开放在构建新发展格局中，又肩负新的重要使命。中共广西壮族自治区党委书记刘宁在《奋力开创新时代壮美广西建设新局面》提出，要开放包容、协力同行，在服务和融入新发展格局上取得更大突破。学习贯彻习近平总书记对广西“五个更大”重要要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，抓住建立中国-东盟全面战略伙伴关系、RCEP生效实施、中国-东盟自由贸易区3.0版建设等机遇，实施更加积极主动的对外开放战略，以更加开放的格局、更加包容的胸怀、更加优质的服务，推动全方位开放发展，以面向东盟为重点，继续融入“一带一路”建设，把独特区位优势更好转化为开放发展优势，高水平共建国际贸易陆海新通道，深入推进平陆运河、北部湾国际门户港等重点项目建设，加快打造国内国际双循环市场经营便利地，构建更为紧密的中国-东盟命运共同体。

（一）加快西部陆海新通道建设

按照党的二十大重要部署，作为广西服务和融入新发展格局的重要突破口，广西深入实施《“十四五”推进西部陆海新通道高质量建设实施方案》和《广西建设西部陆海新通道三年提升行动计划（2021-2023年）》，携手新通道沿线国家和国内相关省份，推动新通道在战略提升、跨区域联动、陆海联运、通关提效、港口建设等方面取得突破性进展。

2023年全区累计建成出省出边出海陆路大通道（高速公路、铁路）43条，至2022年末，广西高速公路通车里程增至8271公里，全面实现县县通高速的历史性目标，高铁营业里程1913公里，位居全国前列、西部

第一；北部湾港航线基本实现了东盟国家及全国主要沿海港口的全覆盖，北部湾港完成集装箱吞吐量年均增长25.2%，增速连续五年排全国沿海主要港口前列；西部陆海新通道初步形成海铁联运班列、中越跨境班列、中南半岛跨境公路班车等多种物流组织模式。海铁联运班列线路覆盖中西部17省（区、市）60市113个站点，班列开行量从2017年178列增长到2022年8820列，年均增长118.3%，中越跨境班列（凭祥铁路口岸）开行量达2182列，同比增长14.6%。跨境公路班车持续常态化运行。

2022年西部陆海新通道骨干工程的平陆运河开工建设。运河建成通航后将开辟广西内陆及我国西南、西北地区运距最短、最经济、最便捷的出海通道。广西将高标准、高质量推进平陆运河工程建设，促进沿线交通、物流、商贸、产业深度融合，使西部陆海新通道成为贯通南北、衔接陆海、协同沿线的经济大动脉。

（二）加强发展向海经济

近年来，广西向海经济发展迅猛，2021年北部湾经济区6市进出口额4839.6亿元，拉动同期广西外贸进出口增长16个百分点。广西对东盟贸易额年均增长25%以上，东盟连续二十二年成为广西最大的贸易伙伴。2021年广西向海经济生产总值达到4202亿元，占全区GDP比重达17%。

为了加快发展广西海洋经济，广西深入贯彻落实习近平总书记关于海洋发展的系列重要论述和视察广西时的重要指示精神，依据《广西海洋经济发展“十四五”规划》，以海洋经济高质量发展为主题，坚持陆海统筹、产业集聚、科技引领、开放合作、生态优先，按照“一港两区两基地”的发展定位，系统谋划海洋产业布局，扎实推进海洋经济转型升级，着力提升海洋治理现代化水平，全力打造“一轴两带三核多园区”的海洋发展新格局，使海洋经济成为推动广西经济高质量发展的重要增长极，把广西建设成为具有重要区域影响力的海洋强区。

（三）注重发展数字产业

在中国-东盟信息港、面向东盟的金融开放门户等一批国家级重大开放平台稳步建设的基础上，依据《广西面向东盟的“数字丝绸之路”发展规划》（2021-2025年），广西建设面向东盟的“数字丝绸之路”。以东盟国家深度参与为重点，以科技创新赋能下的数字经济产业集聚与开放合作为核心，以接轨国际规则下的数字贸易与金融服务为特色，以场景驱动下的数字服务协同合作为关键，以设施互联数据互通下的数字枢纽建设为支撑，以“11653”总体架构推进以广西为支点的“数字丝