

©2021年东莞城市学院青年基金研究课题“税收角度下东莞制造业转型升级的政策研究”阶段性研究成果（项目编号：2021QYJ010R）

数字化背景下东莞制造业转型升级问题及对策研究

■ 姜少凡 吕 竹

东莞作为大湾区城市群核心城市之一，随着工业4.0的兴起以及人口红利的消失，东莞市传统制造业发展中的低成本优势逐渐丧失。粤港澳大湾区发展战略以及党的二十大关于制造业“智能制造”战略方针的提出，为东莞市传统制造业的发展带来新的机遇。在数字化背景下，东莞制造业应转型升级。

经历国际金融危机之后，东莞市把科技创新作为推动传统制造业优化升级的源动力，坚持创新驱动、加大科技投入、实施专利导航、加快标准化建设、优化创新环境，推动城市经济实现跨越式发展。2019年2月，国家基于顶层设计出台了《粤港澳大湾区发展规划纲要》，其中对大湾区建设国际创新中心，培育壮大战略性新兴产业提出了具体要求。2021年发布的《广东省数字经济发展规划（2021-2025年）》，明确提出要在数字产业与制造业融合创新、数字双创等领域加强支持，促进广东数字经济高质量、可持续发展。因此在数字化背景之下，如何推动东莞制造向“东莞智造”转变，稳步推进制造业转型升级，促进企业改善管理效率，提高社会资源配置，具有重要的意义。

东莞制造业发展沿革

从历年东莞市政府发布的《政府工作报告》、市统计局公布的《东莞统计年鉴》《统计公报》中总结东莞市制造业的发展情况，其发展沿革主要分为以下几个阶段：

（一）初始起步时期（1978-1993年）

20世纪80年代初期，东莞制造业发展相对比较慢，主要依靠在华南地区传统手工业的基础上逐渐发展而来，随着改革开放的深入，东莞市开始吸引外资发展工业经济。首家来料加工工厂在该市成立，标志着外资经济的崛起。通过“三来一补”独特的贸易方式，东莞市制造业不断吸收外来资本，学习先进的生产和管理手段，并完成了资本的原始积累。同时，该市新建了标准厂房及其配套设施，发展了能源、交通、通信等基础设施，促进了外资企业的发展。另外，东莞还施行“向农村工业化进军”的战略举措，在工业化推动城市化的进程中，全力发展能源、交通、通信等基础设施，兴建标准厂房及配套设施，利用外资方式形成纺织、服装、电子、食品、机械等行业的外资企业群体。在外资的推动下，东莞市的工业化发展迅猛。80年代初期到90年代初期，该市工业总产值由4.2亿元增长到167.67亿元，增长了近40倍。此时，东莞市已成为中国最负盛名的制造业城市之一，在玩具、服装、鞋帽、皮具、家具等领域占据了较大比重，并且保持着较高的增长率。

（二）成长时期（90年代中期-2008年）

在90年代中期到2008年期间，伴随着投资环境的不断优化，该市第二产业开始由劳动密集型向劳动与资金技术密集型相结合的方向进行转变。由于前期工业体系种类完备，以电子信息和高新技术产业为代表的现代制造业获得了很好的发展，新兴产业占据的比例也不断增大。截至2008年，东莞市的工业总产值已达到1954亿元，而此时农业在地区生产总值中的比重已经下降到3%，制造业已成为东莞经济的核心。在“第二次工业革命”的带动下，东莞制造业尤其是电子信息制造业得到了蓬勃发展。全球90%以上的IT配套产品可以在东莞配齐，“东莞制造”因其高质量、高效率 and 低成本而享誉海内外。

（三）转型阶段（2009-2015年）

在转型升级阶段，东莞在加强制造业创新驱动、提高技术含量和附加值、推进绿色制造和循环经济等方面取得了显著进展，促进了制造业质量和效益的提升。